

Logistyka w przedsiębiorstwie

Iwona Pisz

Tadeusz Sęk

Władysław Zielecki

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Znaczenie i cele logistyki

- 1.1. Definicje i etapy rozwoju logistyki
 - 1.2. Zarządzanie logistyczne
 - 1.2.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem
 - 1.2.2. Czynniki stymulujące rozwój zarządzania
 - 1.2.3. Powiązania logistyki z marketingiem
 - 1.2.4. Podział otoczenia konkurencyjnego
 - 1.3. Działania logistyczne w firmie
 - 1.4. Istota łańcucha logistycznego
 - 1.5. Cele i zadania łańcucha logistycznego
 - 1.6. Podział łańcucha logistycznego
 - 1.7. Zarządzanie łańcuchem dostaw
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 2. System i proces logistyczny

- 2.1. Istota podejścia systemowego w logistyce
 - 2.1.1. System a system logistyczny
 - 2.1.2. Klasyfikacja systemów logistycznych
 - 2.2. Procesy logistyczne w transformacji produktów
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 3. Logistyka zaopatrzenia

- 3.1. Istota podsystemu zaopatrzenia
- 3.2. Organizacja zaopatrzenia
- 3.3. Podstawy teorii zapasów

- 3.4. Klasyfikacja zapasów
- 3.5. Koszty zapasów
- 3.6. Metody sterowania zapasami
- 3.7. Planowanie potrzeb materiałowych
- 3.8. Metody klasyfikacji materiałów
- 3.9. Modele decyzyjne w pozyskiwaniu zasobów/dostawców
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 4. Logistyka produkcji

- 4.1. Proces produkcyjny
 - 4.1.1. Operacje i ich elementy
 - 4.1.2. Organizowanie komórek produkcyjnych
- 4.2. Funkcjonowanie systemu produkcyjnego
- 4.3. Organizowanie operacji w procesie produkcji
 - 4.3.1. Techniczne przygotowanie nowych lub modernizowanych wyrobów
 - 4.3.2. Produkcja — procesy obróbcze
- 4.4. Planowanie zapotrzebowania na zdolności produkcyjne
- 4.5. Zapasy
 - 4.5.1. Materiały
 - 4.5.2. Towary
 - 4.5.3. Produkcja w toku
 - 4.5.4. Wyroby gotowe
- 4.6. Logistyka recykulacji
 - 4.6.1. Podstawy recyklingu
 - 4.6.2. Kategorie odpadów
- 4.7. Wskaźniki monitorujące
 - 4.7.1. Ewidencja produkcji
 - 4.7.2. Wskaźniki produkcji
- 4.8. Obszary zadań logistycznych
 - 4.8.1. Zastosowanie filozofii Kaizen
 - 4.8.2. Lean Manufacturing — odchudzanie
 - 4.8.3. Funkcje systemu Kanban
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 5. Logistyka dystrybucji

- 5.1. Istota i funkcje dystrybucji
- 5.2. Kanały dystrybucji
 - 5.2.1. Bezpośrednie kanały dystrybucji

- 5.2.2. Pośrednie kanały dystrybucji
- 5.2.3. Kanały konwencjonalne i zintegrowane pionowo
- 5.3. Uczestnicy kanałów dystrybucji
 - 5.3.1. Hurtownicy
 - 5.3.2. Agenci i brokerzy
 - 5.3.3. Detaliści
 - 5.3.4. Logistyczne centra dystrybucji
 - 5.3.5. Instytucje wspomagające przepływy w kanałach dystrybucji
- 5.4. Projektowanie kanałów dystrybucji
- 5.5. Dystrybucja fizyczna
- 5.6. Prognozowanie popytu i systemy DRP
 - 5.6.1. Prognozowanie popytu
 - 5.6.2. Planowanie potrzeb dystrybucyjnych DRP
- 5.7. Logistyczna obsługa klientów
 - 5.7.1. Istota i elementy obsługi klientów
 - 5.7.2. Efektywna obsługa klientów ECR
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 6. Infrastruktura logistyczna — przepływ materiałów

- 6.1. Proces transportowy
 - 6.1.1. Klasyfikacja transportu
 - 6.1.2. Infrastruktura transportowa
 - 6.1.3. Środki transportowe
 - 6.1.4. Organizacja procesów transportowych
- 6.2. Proces magazynowania
 - 6.2.1. Przyczyny magazynowania produktów
 - 6.2.2. Procesy i operacje magazynowe
 - 6.2.3. Budowle magazynowe
 - 6.2.4. Wyposażenie magazynów
 - 6.2.5. Organizacja procesów magazynowania
- 6.3. Procesy przeładunkowe
 - 6.3.1. Podział procesów przeładunkowych
 - 6.3.2. Fronty przeładunkowe
- 6.4. Opakowania
 - 6.4.1. Funkcje opakowań
 - 6.4.2. Klasyfikacja opakowań
 - 6.4.3. Znakowanie opakowań

6.4.4. Gospodarka opakowaniami

Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 7. Infrastruktura logistyczna — przepływ informacji

7.1. Procesy przepływu informacji w systemach logistycznych

7.1.1. Znaczenie informacji dla realizacji procesów logistycznych

7.1.2. System automatycznej identyfikacji danych

7.1.3. Elektroniczna wymiana danych

7.2. Komputerowe wspomaganie systemów logistycznych

7.2.1. Systemy informatyczne i ich funkcje

7.2.2. Komputerowy system zarządzania procesami magazynowymi WMS

7.2.3. Komputerowe systemy wspomagające transport i spedycję

7.2.4. Ewolucja i struktura systemów MRP/ERP

7.2.5. Systemy zarządzania relacjami z klientami CRM

7.2.6. Struktura i funkcje komputerowych systemów zarządzania łańcuchem dostaw SCM

7.2.7. Wdrażanie systemów informatycznych

Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 8. Projektowanie systemów logistycznych

8.1. Warunki wdrożenia logistyki

8.2. Badanie możliwości .

8.2.1. Badanie rynku i prognozowanie popytu

8.2.2. Lokalizacja przedsiębiorstwa i wielkość działki

8.2.3. Projektowanie przedsiębiorstw produkcyjnych

8.3. Wyznaczenie użytecznej powierzchni budowli

8.3.1. Wyznaczenie powierzchni części administracyjnej

8.3.2. Wyznaczenie powierzchni magazynu zaopatrzenia

8.3.3. Wyznaczenie powierzchni hali produkcyjnej

8.3.4. Wyznaczenie powierzchni magazynu wyrobów gotowych

8.3.5. Całkowita powierzchnia hali

8.4. Projektowanie w obsłudze rynku

8.4.1. Lokalizacja magazynów — centra logistyczne

8.4.2. Koszty i ceny w różnych gałęziach transportu

- 8.4.3. Transport samochodowy materiałów na duże odległości
- 8.4.4. Analiza warunków wpływających na wysokość ceny przewozu kolejowego
- 8.4.5. Lokalizacja i budowa magazynów pośrednich
- 8.4.6. Badania rynkowe określonej populacji
- 8.5. Obsługa logistyczna przedsiębiorstwa
- 8.5.1. Zastosowanie koncepcji marketingu dynamicznego
- 8.5.2. Podsystem planowania produkcji
- 8.5.3. Projektowanie magazynu
- 8.6. Projektowanie systemu produkcyjnego
- 8.7. Składowanie
- 8.7.1. Ogólna charakterystyka składowania
- 8.7.2. Podstawowe funkcje logistyczne składów
- 8.7.3. Podstawowe decyzje logistyczne dotyczące składów
- 8.7.4. Projektowanie składów
- 8.8. Podsumowanie
- Zadania i pytania kontrolne

Rozdział 9. Analiza efektywności systemów logistycznych

- 9.1. Analiza kosztów logistycznych
- 9.2. Zakres i podział kosztów logistycznych
- 9.3. Rachunek kosztów logistycznych
- 9.4. Controlling logistyki
- 9.5. Efektywność systemów logistycznych
- 9.6. Wskaźniki pomiaru efektywności systemów logistycznych
- 9.7. Koszty ponoszone w firmie według działów
- 9.8. Proces tworzenia wartości w łańcuchu logistycznym
- Zadania i pytania kontrolne

Słownik najważniejszych pojęć

Bibliografia

Indeks