

Spis treści

Indeks skrótów i oznaczeń

Wprowadzenie

1. Konkurencyjność i jej uwarunkowania

1.1. Istota konkurencji i konkurencyjności

1.2. Wybrane czynniki sprzyjające budowaniu przewagi konkurencyjnej

1.3. Konkurencyjność a zrównoważony rozwój

1.4. EMAS - droga ekorozwoju

Literatura

2. Konkurencyjność wyrobów i jej ocena

2.1. Konstytuowanie konkurencyjności wyrobu

2.2. Uruchamianie produkcji nowego wyrobu

2.3. System wytwarzania wyrobów i jego wpływ na konkurencyjność organizacji

2.4. Przybliżona metoda oceny konkurencyjności wyrobów materialnych

Literatura

3. Procesy i ich znaczenie dla organizacji

3.1. Identyfikacja procesów

3.2. Zarządzanie procesami

3.3. Dokumentowanie i auditowanie procesów

3.4. Ocena przydatności i jakości procesów realizowanych w organizacji

Literatura

4. Doskonalenie konkurencyjności z pomocą standardów zarządzania

4.1. Geneza i znaczenie standardowych systemów zarządzania

4.2. Podobieństwo i elementy wspólne standardowych systemów zarządzania

4.3. Ogólne zasady sterowania i zarządzania w systemach standardowych

4.4. Ocena konkurencyjności standardowych systemów zarządzania

Literatura

5. Znaczenie działalności normalizacyjnej w polepszaniu konkurencyjności organizacji

5.1. Normalizacja w działalności inżynierskiej

5.2. Zasady i cele normalizacji i ich wpływ na działalność organizacji

5.3. Znaczenie norm w procesach potwierdzania zgodności

5.4. Ocena przydatności dla organizacji jej działalności normalizacyjnej

Literatura

6. Technologiczne uwarunkowania konkurencyjności

6.1. Technologia w działalności przedsiębiorstwa

6.2. Opracowanie i przygotowanie nowej technologii

- 6.3. Wdrażanie i transfery nowych technologii
- 6.4. Ocena poziomu konkurencyjności stosowanej technologii

Literatura

- 7. Konkurencyjność systemu maszyn technologicznych (SMT)
 - 7.1. Znaczenie i zadania SMT
 - 7.2. Podstawowe wymagania dotyczące formowania SMT
 - 7.3. Obsługa i nadzór prewencyjny SMT
 - 7.4. Uproszczony sposób oceny przydatności konkurencyjnej SMT

Literatura

- 8. Innowacje i ich znaczenie dla konkurencyjności
 - 8.1. Strategiczne znaczenie innowacyjności
 - 8.2. Podstawy działań innowacyjnych
 - 8.3. Ogólna samoocena potencjału innowacyjnego i jego zmian w czasie
 - 8.4. Ocena przydatności konkurencyjnej innowacji w organizacji

Literatura

- 9. Problemy doskonalenia konkurencyjności
 - 9.1. Pozycjonowanie konkurencyjności organizacji
 - 9.2. Wybrane przyczyny kryzysów wewnętrznych
 - 9.3. Wytyczne wyznaczania wskaźników scalonych
 - 9.4. Usprawnianie funkcjonowania organizacji

Literatura

Streszczenie

Summary