

Spis treści

O autorze i redaktorze

Wstęp

1. Kreatywne myślenie

Proces twórczy

Elementy źle wpływające na kreatywność

Rozwijanie kreatywności

Kreatywne myślenie a podejmowanie decyzji

Najważniejsze elementy kreatywnego myślenia i podejmowania decyzji

Inne użyteczne wskazówki dotyczące kreatywnego myślenia i podejmowania decyzji

Wykorzystanie kreatywnego myślenia podczas oceny dostępnych możliwości

2. Innowacje

Proces innowacyjny

Pięć czynników stwarzających klimat sprzyjający innowacjom

Innowacje a struktura organizacyjna firmy

Charakterystyka innowacyjnej firmy

Jakie cechy dobrego lidera powinien przejawiać dyrektor generalny?

Motywacja a innowacje

Pożądane cechy kandydata na pracownika

Oczekiwania innowatorów wobec pracodawców

Cechy wyróżniające kreatywnego lidera

Generowanie pomysłów

Innowacje zespołowe

Komunikacja dotycząca innowacji

Burza mózgów

Dwie inne metody gromadzenia pomysłów

Zarządzanie zmianami i pokonywanie barier utrudniających wprowadzanie innowacji

Krytyka

3. Podsumowanie

Kreatywność i innowacyjność w praktyce

Siedem dobrych zwyczajów jednostek kreatywnych i innowatorów

Dodatki

A. Rozwiązania zadań

B. Cytaty na temat kreatywności i innowacji