

Podaj dalej
czyli jak stworzyć porywającą opowieść dla marki
Grzegorz Kosson

Spis treści

Przedmowa - Marek Staniszewski

Posłuchaj

Opowieści mają ogromną siłę

Dlaczego opowieści są ważne

Opowieść odkrywająca powołanie, czyli jak zamienić konsumentów w marketerów

Dlaczego tylko prawdziwa opowieść ma sens

Porywająca opowieść niosąca w sobie prawdę

Jak opowieści łączą się z powołaniem marki

Dlaczego odkrycie powołania przez markę jest ważne

Co sprawia, że opowieść jest porywająca

Punkty przełomowe a wartości marki

Przeznaczenie, talent i powołanie

Przypowieść o talentach

Jak odkryć przeznaczenie, talent, powołanie

Teoria 5 talentów

Teoria przepływu

Wychodzenie ze strefy komfortu

Podróż bohatera

Schemat podróży bohatera

Najważniejsze elementy opowieści

Składowe opowieści, czyli czego nie może zabraknąć

Archetypy

Piramida opowieści

Opowieść a poziom samoświadomości marki

Różne oblicza storytellingu

Marki, które odkryły swoje powołanie i stworzyły porywającą opowieść

Opowieści, które porywają

Zakończenie

Bibliografia

Klucz odpowiedzi