

Wstęp	Trzeci rodzaj rozmowy - opowieść	7
01	Koniec świata	9
02	Potwory i ludzie	13
03	Czym są emocje?	19
04	Zacznij od... stereotypu	22
05	Waluta społeczna	25
06	Za co zwolnisz... klienta?	28
07	Iskra opowieści	31
08	Napęd	34
09	Pewnego dnia...	39
10	Jedna baba drugiej babie...	42
11	Ramki i klej	46
12	Zanim Czerwony Kapturek dostała swoje imię	51
13	Pętla i nieuniknione - emocje w opowieści	57
14	Perypetie i anagnorisis	64
15	Arystoteles	69
16	Inny świat	75
17	Schemat bajki i wędrówki po schematach	77
18	Przemiana	83
19	Szablony, czyli dlaczego kura przeszła przez ulicę?	88
20	Etos. Zaginione arcydzieła	107
21	Patos. Emocje i słowa	113
22	Logos. Rdzeń opowieści	122
23	Sprzedam alfę romeo, czyli o wartości snobizmu	127
24	Medium. Relacja z odbiorcą	132
25	Ojciec Mateusz i formaty opowieści	137
26	Puste słowa	143
27	Kłątwa wiedzy, czyli co wiesz o narzędziach chirurgicznych	149
28	Proces	153
29	Opowieść o dwóch krzywych	159