

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Przedsiębiorczość w teoriach ekonomii i zarządzania	
1.1. Geneza przedsiębiorczości	13
1.2. Wybrane teorie przedsiębiorczości	16
1.2.1. Przedsiębiorczość w ujęciu R. Cantillona	16
1.2.2. Przedsiębiorczość w ekonomii klasycznej	17
1.2.3. Przedsiębiorczość w ujęciu J.B. Saya	18
1.2.4. Przedsiębiorczość w teorii T. Veblena	19
1.2.5. Przedsiębiorczość w teorii J. Schumpetera	21
1.2.6. Przedsiębiorczość w teorii I. Kirzniera	26
1.2.7. Przedsiębiorczość w teorii F. Knighta	27
1.2.8. Przedsiębiorczość w teorii P.F. Druckera	30
1.3. Ewolucja teorii przedsiębiorczości	31
Zagadnienia do dyskusji	35
Literatura zalecana	35
Rozdział 2. Przedsiębiorczość i jej rodzaje	
2.1. Analiza pojęcia „przedsiębiorczość”	36
2.1.1. Przedsiębiorczość jako postawa	38
2.1.2. Przedsiębiorczość jako zachowanie	40
2.1.3. Przedsiębiorczość jako proces	41
2.2. Rodzaje, typy i modele przedsiębiorczości	44
2.3. Nowe aspekty w przedsiębiorczości	47
2.3.1. Przedsiębiorczość wewnętrzna	47
2.3.2. Przedsiębiorczość intelektualna	50
2.4. Znaczenie przedsiębiorczości we współczesnych procesach gospodarowania	53
Zagadnienia do dyskusji	55
Literatura zalecana	56
Rozdział 3. Charakterystyka przedsiębiorcy	
3.1. Pojęcie przedsiębiorcy	57
3.2. Cechy człowieka przedsiębiorczego	59
3.3. Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?	63
3.4. Motywy działalności przedsiębiorczej	65
3.5. Rodzaje przedsiębiorców	71
3.5.1. Przedsiębiorca kupiec	71
3.5.2. Przedsiębiorca kapitalista	71
3.5.3. Przedsiębiorca menedżer	73
3.5.4. Przedsiębiorca lider	75
3.6. Typy przedsiębiorców w małych firmach	76
Zagadnienia do dyskusji	78
Literatura zalecana	79
Rozdział 4. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości	
4.1. Problematyka uwarunkowań przedsiębiorczości w literaturze przedmiotu	80
4.2. Uwarunkowania wewnętrzne przedsiębiorczości	83
4.2.1. Przedsiębiorczość wyrazem podmiotowości człowieka w procesie celowego działania	86
4.2.2. Przedsiębiorca jako podmiot gospodarowania	87
4.2.3. Przedsiębiorca jako podmiot wolny, twórczy i aktywny	88

4.3. Uwarunkowania zewnętrzne przedsiębiorczości	91
4.3.1. Podstawowe założenia rynkowego modelu gospodarowania jako warunek konieczny rozwoju przedsiębiorczości	93
4.3.2. Uwarunkowania otoczenia bliższego	101
4.3.3. Uwarunkowania otoczenia dalszego	104
4.3.4. Społeczno-kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości	107
Zagadnienia do dyskusji	110
Literatura zalecana	110
Rozdział 5. Małe i średnie przedsiębiorstwa efektem zachowań przedsiębiorczych	
5.1. Specyfika sektora małych i średnich przedsiębiorstw	111
5.2. Zagrożenia uniemożliwiające rozwój sektora MSP w Polsce	114
5.3. Tradycyjne źródła finansowania MSP	117
5.4. Niekonwencjonalne formy finansowania MSP	120
5.4.1. Leasing	120
5.4.2. Faktoring	123
5.4.3. Franchising	128
5.4.4. Venture capital	130
5.4.5. Środki pomocowe Unii Europejskiej	135
5.5. Polityka państwa wobec MSP	139
5.6. Działalność Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w zakresie wspierania przedsiębiorczości	141
5.7. Instytucjonalne i organizacyjne wsparcie sektora MSP	144
5.7.1. Parki technologiczne	144
5.7.2. Inkubatory przedsiębiorczości	145
5.7.3. Klastry	147
5.8. Znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce	150
Zagadnienia do dyskusji	
Literatura zalecana	
Bibliografia	
Słowniczek	
Glossary	
Indeks rzeczowy	