

Spis treści:

Wstęp

Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział I: Podstawowe pojęcia

Nadawca - przekaz - odbiorca

Zasięg - zakres - częstość kontaktu

Charakterystyka przekazu

Zróżnicowanie mediów

Kody

Odbiór mediów

Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział II: Znaki

Klasyfikacja znaków

Rodzaje pisma

Sposoby komunikacji

Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział III: Kompetencje komunikacyjne

Kompetencja językowa a kompetencja komunikacyjna

Kompetencja kulturowa

Kompetencja medialna

Kompetencja artystyczna

Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział IV: Media

Klasyfikacje mediów

Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział V: Rodzaje komunikacji między ludźmi

Rodzaje kontaktów komunikacyjnych

Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział VI: Modele aktów i procesu komunikacji

Modele dominującego czynnika

Modele syntetyczne

Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział VII: Typologia mediów masowych

Klasyfikacja wypowiedzi prasowych

Rodzaje prasy

Kryteria klasyfikacji prasy drukowanej

Typologia gazet

Typologia czasopism

Typologia stacji radiowo-telewizyjnych

Sieci komputerowe

Agencje informacyjne

„Nowe media”

Typologia krajowych systemów medialnych
Koncepcje dziennikarstwa
Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział VIII: Funkcje komunikowania

Funkcja a rola
Klasyfikacje funkcji komunikowania
Wpływ mediów na społeczeństwo
Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział IX: Główne orientacje w badaniach komunikacji publicznej

Badania na Wschodzie
Badania na Zachodzie
Orientacje w nauce o komunikowaniu masowym
Orientacja marksistowska
Orientacja empiryczno-funkcjonalna
Orientacja krytyczna
Orientacja kulturalno-semiotyczna
Teoria zintegrowana
Pola zainteresowania badawczego
Organizacje i towarzystwa naukowe
Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział X: Tradycje badań nad komunikowaniem masowym w Europie i USA

Niemiecka nauka o komunikowaniu publicznym
Amerykańskie badania nad wpływem mediów
Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział XI: Tradycje badań nad komunikowaniem masowym w Polsce

Lata 50. XX wieku
Lata 60. XX wieku
Lata 70. XX wieku
Placówki i instytucje badawcze
Nauka o komunikowaniu po roku
Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział XII: Metody i techniki badawcze

Multidyscyplinarność wiedzy o komunikacji społecznej
Analiza zawartości mediów
Badanie przekazu punktem wyjścia do badań procesu komunikacji
Badania odbioru mediów
Analiza danych obiektywnych
Metody laboratoryjne i eksperymentalne
Badania terenowe woluminpl spis treści
Badania nad skutkami mediów
Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział XIII: Skuteczność a skutki komunikacji

Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział XIV: Wyniki badań

Twierdzenia uniwersalne i hipotezy szczegółowe

Teorie średniego zasięgu

Teorie ogólne

Dorobek badań prasoznawczych

Pytania i zagadnienia kontrolne

Rozdział XV: Wymiar globalny

Globalizacja

Komunikowanie międzynarodowe

Podsumowanie

Pytania i zagadnienia kontrolne

Bibliografia

Aneks I

102 autorów, których trzeba znać

Aneks II

Wprowadzenie

Murdock Pencil, Podawanie soli: stan badań

Indeks rzeczowy

Aneks II

Wprowadzenie

Murdock Pencil, Podawanie soli: stan badań

Indeks rzeczowy