

Spis treści

Wstęp

Część I. Przedsiębiorstwo na rynku

1. Gospodarowanie (B. Majewski)

- 1.1. Rola ekonomii w procesie gospodarowania
- 1.2. Pojęcie dóbr i zasobów w ekonomii jako elementów procesu gospodarowania
- 1.3. Ekonomiczne ograniczenia procesu gospodarowania
- 1.4. Zwiększanie efektywności procesów gospodarowania
- 1.5. Podziały ekonomii

2. Istota funkcjonowania przedsiębiorstwa (P. Wachowiak, B. Majewski)

- 2.1. Cechy przedsiębiorstwa
- 2.2. Cele i zasady działania przedsiębiorstwa
- 2.3. Formy prawne funkcjonowania przedsiębiorstwa
 - 2.3.1. Przedsiębiorstwo indywidualne
 - 2.3.2. Przedsiębiorstwo państwowe
 - 2.3.3. Spółdzielnia
 - 2.3.4. Spółki
- 2.4. Model zarządzania przedsiębiorstwem

Część II. Uwarunkowania ekonomiczne działalności przedsiębiorstwa

3. Otoczenie przedsiębiorstwa (P. Wachowiak, B. Majewski)

- 3.1. Makrootoczenie przedsiębiorstwa
 - 3.1.1. Otoczenie ekonomiczne
 - 3.1.2. Otoczenie międzynarodowe (globalne)
 - 3.1.3. Otoczenie prawne
 - 3.1.4. Otoczenie demograficzne
 - 3.1.5. Otoczenie społeczne
 - 3.1.6. Otoczenie polityczne
 - 3.1.7. Otoczenie technologiczne
- 3.2. Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa
 - 3.2.1. Konkurenci działający wewnątrz sektora
 - 3.2.2. Groźba pojawienia się nowych konkurentów
 - 3.2.3. Groźba pojawienia się nowych substytutów
 - 3.2.4. Siła oddziaływania dostawców i nabywców
- 3.3. Zmiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa
 - 3.3.1. Analiza zmian makrootoczenia
 - 3.3.2. Analiza zmian otoczenia konkurencyjnego

4. Gospodarka narodowa (B. Majewski)

- 4.1. Produkt i dochód narodowy jako mierniki rozwoju gospodarki
 - 4.1.1. Dyspozycyjny dochód ludności
 - 4.1.2. PKB i PNB w ujęciu realnym i nominalnym
 - 4.1.3. Tempo wzrostu dochodu narodowego
 - 4.1.4. Czynniki utrudniające porównywalność w czasie dochodu narodowego

4.2. Polityka monetarna i fiskalna jako narzędzia oddziaływania na gospodarkę

4.2.1. Bank centralny i polityka monetarna

4.2.2. Polityka podatkowa państwa

4.3. Gospodarka otwarta

4.3.1. Podstawowe teorie wymiany międzynarodowej

4.3.2. Bilans płatniczy państwa

4.3.3. Polityka handlowa

4.3.4. Kurs walutowy i rynek walutowy

5. Funkcjonowanie rynku (B. Majewski)

5.1. Istota rynku

5.2. Rodzaje rynku

5.2.1. Rodzaje rynków według kryterium podmiotowego

5.2.2. Rodzaje rynków według kryterium przedmiotowego

5.2.3. Rodzaje rynków według kryterium przestrzennego

5.3. Popyt

5.3.1. Funkcja popytu

5.3.2. Osobliwości popytu

5.3.3. Popyt a zmiany cen

5.3.4. Zmiany popytu pod wpływem czynników pozacenowych

5.4. Podaż

5.4.1. Funkcja podaży

5.4.2. Podaż a zmiany cen

5.4.3. Zmiany podaży pod wpływem czynników pozacenowych

5.5. Równowaga rynkowa

5.6. Nierównowaga rynkowa

5.6.1. Nierównowaga rynkowa a cena minimalna i maksymalna

5.7. Ingerencja państwa w mechanizm rynkowy

5.7.1. Narzędzia oddziaływania państwa na mechanizm rynkowy

6. Konkurencja na rynku (B. Majewski, S. Gregorczyk)

6.1. Formy konkurencji

6.1.1. Konkurencja doskonała

6.1.2. Konkurencja monopolistyczna

6.1.3. Konkurencja oligopolistyczna

6.2. Sposoby konkurencji

6.2.1. Konkurencja cenowa

6.2.2. Konkurencja jakościowa

6.3. Przewaga konkurencyjna

Część III. Zarządzanie przedsiębiorstwem

7. Strategia przedsiębiorstwa (S. Gregorczyk)

7.1. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie

7.2. Poziomy strategii przedsiębiorstwa

7.3. Proces zarządzania strategicznego

7.4. Zarządzanie operacyjne

7.4.1. Istota działalności operacyjnej

7.4.2. Strategia operacyjna przedsiębiorstwa

7.4.3. Elementy zarządzania operacyjnego

8. Organizacja przedsiębiorstwa (S. Gregorczyk)

8.1. Model działania przedsiębiorstwa

8.2. Struktury działalności gospodarczej

8.2.1. Struktura organizacyjna

8.2.2. Struktury kapitałowe

8.2.3. Struktury kontraktowe

9. Ludzie w przedsiębiorstwie (P. Wachowiak)

9.1. Warunki skutecznego kierowania

9.2. Charakterystyka procesu kadrowego

10. Proces decyzyjny (P. Wachowiak)

10.1. Charakterystyka procesu decyzyjnego

10.2. Racjonalność podejmowania decyzji

10.3. Sposoby podejmowania decyzji

10.4. Rola informacji w podejmowaniu decyzji

10.5. Techniki stosowane w procesie podejmowania decyzji

11. Informacyjne atrybuty rachunkowości finansowej (A. Karmańska)

11.1. Ponadczasowe elementy systemu rachunkowości finansowej

11.2. Ramy prawne wyceny kategorii majątkowo-finansowych i wynikowych we współczesnej rachunkowości finansowej

11.3. Informacyjny system rachunkowości finansowej i jego użyteczność w zarządzaniu przedsiębiorstwem

11.4. Miejsce sprawozdawczości finansowej w polityce przedsiębiorstwa

11.5. Płaszczyzny realizacji polityki bilansowej w sprawozdawczości finansowej

11.6. Wybrane wewnętrzne atrybuty systemu informacyjnego rachunkowości istotne dla tworzenia sprawozdawczości finansowej

11.7. Warunek użyteczności sprawozdawczości finansowej

11.8. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego oraz dodatkowe informacje i objaśnienia

11.9. Ogólne zasady bieżącej i bilansowej wyceny majątku przedsiębiorstwa i źródeł jego pochodzenia

11.10. Prezentacja majątku przedsiębiorstwa i źródeł jego pochodzenia

11.11. Prezentacja wyników działalności przedsiębiorstwa

11.12. Prezentacja strumieni pieniężnych przedsiębiorstwa

12. Decyzje finansowe - struktura i koszt kapitału (S. Kasiewicz, W. Rogowski)

12.1. Kształtowanie struktury kapitałowej

12.1.1. Podstawowe koncepcje teoretyczne

12.1.2. Źródła pozyskiwania kapitału własnego

12.1.3. Źródła pozyskiwania kapitału obcego

12.2. Koszt kapitału

12.2.1. Szacowanie struktury kapitałowej

12.2.2. Wycena kosztu kapitału własnego

12.2.3. Wycena kosztu kapitału obcego

12.3. Średni ważony koszt kapitału (WACC)

12.4. Krańcowy koszt kapitału (MCC)

12.5. Dźwignia finansowa

12.6. Stopień dźwigni finansowej

13. Długoterminowe decyzje inwestycyjne (W. Rogowski)

13.1. Decyzje inwestycyjne - charakterystyka i rodzaje

13.2. Rachunek efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych - wprowadzenie

13.3. Bezwzględny rachunek efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych

13.3.1. Wybór metody oceny opłacalności, która będzie wykorzystywana w procesie oceny

13.3.2. Zebranie i przygotowanie odpowiedniego zestawu danych i informacji pierwotnych

13.3.3. Charakterystyka metod oceny opłacalności wykorzystywanych w bezwzględnym rachunku efektywności

13.3.4. Bezwzględne kryteria decyzyjne

13.3.5. Analiza ryzyka w bezwzględnym rachunku efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych

13.4. Względny rachunek efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych

14. Krótkoterminowe decyzje operacyjne (U. Malinowska)

14.1. Zarządzanie zapasami

14.1.1. Czynniki określające poziom zapasów

14.1.2. Optymalizacja wielkości zapasów

14.1.3. Zapasy nadmierne i zbędne

14.1.4. Nowe metody zarządzania zapasami

14.2. Zarządzanie należnościami

14.2.1. Cele i skutki kredytowania odbiorców

14.2.2. Etapy procesu kredytowania odbiorców

14.2.3. Ocena efektywności zarządzania należnościami

14.3. Zarządzanie gotówką

- 14.4. Zarządzanie zobowiązaniami krótkoterminowymi
 - 14.4.1. Zobowiązania bieżące jako źródło finansowania majątku obrotowego
 - 14.4.2. Krótkoterminowe kredyty bankowe i papiery dłużne
- 14.5. Zarządzanie kapitałem obrotowym
 - 14.5.1. Cykl środków pieniężnych
 - 14.5.1. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym
- 14.6. Analiza wspomagania operacyjnego
 - 14.6.1. Ryzyko operacyjne
 - 14.6.2. Próg rentowności (BEP)
 - 14.6.3. Dźwignia operacyjna. Struktura kosztów a dźwignia całkowita
- 15. System kontroli i audytu wewnętrznego w przedsiębiorstwie (A. Karmańska)
 - 15.1. Wewnętrzne i zewnętrzne monitorowanie procesów przedsiębiorstwa
 - 15.2. Modelowy Wewnętrzny System Nadzorowania procesów przedsiębiorstwa
 - 15.3. Ogólne warunki organizacji Wewnętrznego Systemu Nadzorowania procesów przedsiębiorstwa
 - 15.4. Budżetowanie procesów jako podstawa budowy Systemu Kontroli Wewnętrznej
 - 15.5. Formalne elementy Systemu Kontroli Wewnętrznej
 - 15.5.1. Stanowiskowa struktura organizacyjna przedsiębiorstwa
 - 15.5.2. Mechanizmy kontroli wewnętrznej
 - 15.6. Metodyczne elementy Systemu Kontroli Wewnętrznej
 - 15.6.1. Czterofazowy charakter czynności kontrolnych
 - 15.6.2. Analiza wstępna i analiza bieżąca obiektu kontroli
 - 15.7. Główne atrybuty kontroli instytucjonalnej we współczesnym przedsiębiorstwie
 - 15.8. Procesowe zorientowanie obszarów kontroli instytucjonalnej
 - 15.9. Proces zarządzania ryzykiem jako szczególny obszar kontroli instytucjonalnej
 - 15.10. Zarys metodyki kontroli instytucjonalnej
 - 15.11. Organizacyjne umiejscowienie kontroli instytucjonalnej w przedsiębiorstwie
 - 15.12. Nadzór korporacyjny a standardy audytu wewnętrznego
 - 15.13. Inne źródła wymagań dotyczących Systemu Audytu Wewnętrznego

Rozwiązania testów i zadań sytuacyjnych