

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Komunikowanie jako proces

Istota procesu komunikowania

- Etymologia terminu „komunikowanie”
- Definicje komunikowania
- Cechy komunikowania
- Elementy procesu komunikowania

Poziomy procesu komunikowania

Sposoby porozumiewania się ludzi

- Komunikowanie interpersonalne - bezpośrednie
- Komunikowanie interpersonalne - medialne
- Komunikowanie pośrednie - masowe

Formy komunikowania

- Komunikowanie werbalne
- Komunikowanie niewerbalne

Typy komunikowania

- Komunikowanie informacyjne
- Komunikowanie perswazyjne

Rozdział 2. Komunikologia jako dyscyplina naukowa

Etapy rozwoju nauki o komunikowaniu

- Etap prekursorski
- Mass Media Research
- Etap konsolidacji nauki o komunikowaniu
- Współczesne badania nad komunikowaniem

Podstawowe nurty teoretyczne

- Szkoła empiryczna
- Szkoła krytyczna
- Inne teorie komunikacyjne

Rozdział 3. Modele komunikacyjne

Modele podstawowe

Modele przepływu informacji

Modele efektu długoterminowego

Modele semiotyczne

Pozostałe modele

Rozdział 4. Systemy komunikowania społecznego

System komunikowania organizacyjnego

- Definicja systemu komunikowania organizacyjnego
- Charakter procesów porozumiewania się w organizacji
- Kierunki komunikowania się
- Modele struktury organizacyjnej

System komunikowania politycznego

- Istota komunikowania politycznego
- Mass media a system komunikowania politycznego
- Kierunki komunikowania politycznego
- Mediatyzacja polityki

System komunikowania publicznego

- Pojęcie systemu komunikowania publicznego
- Charakter komunikatu publicznego
- Nadawca i odbiorca w systemie komunikowania publicznego
- Praktyka komunikowania publicznego
- Formy komunikowania publicznego

System komunikowania masowego

- Pojęcie komunikowania masowego
- Komunikowanie masowe a system społeczny
- System medialny
- Środki masowego przekazu

Zakończenie

Literatura

Spis rysunków

Indeks nazwisk

Indeks nazw