

Spis treści

Wstęp

O autorach

Podziękowania

Część I

Wprowadzenie

Rozdział 1. Dziesięć podstawowych zasad ekonomii

- 1.1. Co to jest ekonomia?
 - 1.1.1. Problem ekonomiczny
 - 1.1.2. Rzadkość zasobów i konieczność wyboru
- 1.2. W jaki sposób ludzie podejmują decyzje?
 - 1.2.1. Zasada 1: ludzie muszą stale dokonywać wyborów
 - 1.2.2. Zasada 2: kosztem jest to, z czego trzeba zrezygnować, żeby uzyskać coś innego
 - 1.2.3. Zasada 3: racjonalni ludzie myślą w kategoriach wielkości krańcowych
 - 1.2.4. Zasada 4: ludzie reagują na bodźce
- 1.3. W jaki sposób ludzie współdziałają ze sobą?
 - 1.3.1. Zasada 5: handel może się opłacać wszystkim
 - 1.3.2. Zasada 6: rynki stanowią zwykle dobrą formę organizacji aktywności gospodarczej
 - 1.3.3. Zasada 7: czasami państwo może usprawnić funkcjonowanie rynku
- 1.4. W jaki sposób działa gospodarka?
 - 1.4.1. Mikroekonomia i makroekonomia
 - 1.4.2. Zasada 8: poziom życia zależy od ilości wytwarzanych dóbr i usług
 - 1.4.3. Zasada 9: ceny rosną, gdy państwo drukuje zbyt dużo pieniędzy
 - 1.4.4. Zasada 10: w krótkim okresie społeczeństwo musi wybierać między inflacją a bezrobociem
- 1.5. Podsumowanie

Rozdział 2. Myśleć jak ekonomista

- 2.1. Wprowadzenie
- 2.2. Ekonomista jako naukowiec
 - 2.2.1. Empiryzm
 - 2.2.2. Metoda naukowa: obserwacja, teoria i znowu obserwacja
 - 2.2.3. Empiryzm czy racjonalizm?
 - 2.2.4. Rola założeń
 - 2.2.5. Eksperymenty w dziedzinie ekonomii
 - 2.2.6. Modele ekonomiczne
 - 2.2.7. Pierwszy model: wykres ruchu okrężnego
- 2.3. Ekonomista jako doradca polityczny
 - 2.3.1. Analiza pozytywna i analiza normatywna
- 2.4. Dlaczego ekonomiści różnią się poglądami?

- 2.4.1. Rozbieżność poglądów naukowych
- 2.4.2. Rozbieżność wyznawanych wartości
- 2.4.3. Wrażenia a rzeczywistość
- 2.4.4. Ekonomiści jako decydenci
- 2.5. Co dalej?
- 2.6. Dodatek: wykresy i inne narzędzia pomocnicze stosowane w ekonomii
 - 2.6.1. Funkcje matematyczne
 - 2.6.2. Wykresy jednej zmiennej
 - 2.6.3. Wykresy dwóch zmiennych: układ współrzędnych
 - 2.6.4. Krzywe w układzie współrzędnych
 - 2.6.5. Nachylenie krzywej
 - 2.6.6. Związek przyczynowo-skutkowy
 - 2.6.7. Ograniczona optymalizacja
 - 2.6.8. Wartości realne i nominalne

Część II

Podaż i popyt, czyli jak działają rynki

Rozdział 3. Podaż i popyt jako siły rynkowe

- 3.1. Rynki i konkurencja
 - 3.1.1. Rynki konkurencyjne
 - 3.1.2. Konkurencja doskonała i konkurencja niedoskonała
- 3.2. Popyt
 - 3.2.1. Krzywa popytu: zależność między ceną a wielkością zapotrzebowania
 - 3.2.2. Popyt rynkowy a popyt indywidualny
 - 3.2.3. Przesunięcie krzywej popytu a przesunięcie wzdłuż krzywej popytu
 - 3.2.4. Obliczanie ceny i ilości
- 3.3. Podaż
 - 3.3.1. Krzywa podaży: zależność między ceną a ilością oferowaną
 - 3.3.2. Podaż rynkowa a podaż indywidualna
 - 3.3.3. Przesunięcie krzywej podaży
 - 3.3.4. Podaż w ujęciu matematycznym
- 3.4. Podaż w połączeniu z popytem
 - 3.4.1. Równowaga rynkowa
 - 3.4.2. Cena jako wskazówka
 - 3.4.3. Równowaga rynkowa w ujęciu matematycznym
 - 3.4.4. Trzy etapy analizy zmian stanu równowagi rynkowej
- 3.5. Podsumowanie: ceny a alokacja zasobów

Rozdział 4. Elastyczność i jej zastosowania

- 4.1. Elastyczność cenowa popytu
 - 4.1.1. Elastyczność cenowa popytu i warunkujące ją czynniki
 - 4.1.2. Obliczanie elastyczności cenowej popytu
 - 4.1.3. Metoda punktu środkowego (elastyczności łukowej)
 - 4.1.4. Metoda elastyczności punktowej popytu
 - 4.1.5. Różnorodność krzywych popytu
 - 4.1.6. Suma wydatków i utarg całkowity a elastyczność cenowa popytu
 - 4.1.7. Elastyczność i suma wydatków a krzywa popytu o przebiegu liniowym
- 4.2. Inne rodzaje elastyczności popytu
 - 4.2.1. Elastyczność dochodowa popytu

- 4.2.2. Mieszana elastyczność cenowa popytu
- 4.3. Elastyczność cenowa podaży
 - 4.3.1. Elastyczność cenowa podaży i warunkujące ją czynniki
 - 4.3.2. Czynniki warunkujące elastyczność cenową podaży
 - 4.3.3. Obliczanie elastyczności cenowej podaży
 - 4.3.4. Zastosowanie metody punktu środkowego do obliczania zmian procentowych i elastyczności
 - 4.3.5. Metoda elastyczności punktowej podaży
 - 4.3.6. Różnorodność krzywych podaży
 - 4.3.7. Utarg całkowity a elastyczność cenowa podaży
- 4.4. Elastyczność podaży i popytu w praktyce
 - 4.4.1. Dlaczego ceny biletów kolejowych zmieniają się w zależności od pory dnia?
 - 4.4.2. Dlaczego dochody rolników spadły mimo wzrostu wydajności?

Rozdział 5. Popyt a teoria wyboru konsumenta

- 5.1. Standardowy model ekonomiczny
 - 5.1.1. Wartość
- 5.2. Ograniczenie budżetowe: na co stać konsumenta?
 - 5.2.1. Zmiana dochodu
 - 5.2.2. Zmiana ceny
- 5.3. Preferencje, czyli czego chce konsument
 - 5.3.1. Krzywe obojętności jako odzwierciedlenie preferencji
 - 5.3.2. Graficzne przedstawienie krzywych obojętności
 - 5.3.3. Cztery cechy krzywych obojętności
 - 5.3.4. Użyteczność całkowita i użyteczność krańcowa
 - 5.3.5. Krańcowa stopa substytucji
 - 5.3.6. Krzywe obojętności: dwa skrajne przypadki
- 5.4. Optymalizacja, czyli co wybiera konsument
 - 5.4.1. Wybór optymalny konsumenta
 - 5.4.2. Jak zmiana dochodu wpływa na decyzje konsumenta?
 - 5.4.3. Jak zmiana cen wpływa na decyzje konsumenta?
 - 5.4.4. Efekt dochodowy i efekt substytucyjny
 - 5.4.5. Wykreślanie krzywej popytu
 - 5.4.6. Czy wszystkie krzywe popytu są nachylone ku dołowi?
 - 5.4.7. Ścieżka ekspansji dochodowej
 - 5.4.8. Krzywa Engla
- 5.5. Czy ludzie rzeczywiście myślą w ten sposób?
- 5.6. Behawioralne spojrzenie na zachowania konsumentów
 - 5.6.1. Ludzie są zbyt pewni siebie
 - 5.6.2. Ludzie przywiązują zbyt dużą wagę do pojedynczych, sugestywnych spostrzeżeń
 - 5.6.3. Ludzie niechętnie zmieniają zdanie
 - 5.6.4. Ludzie przejawiają naturalną tendencję do wyszukiwania przykładów potwierdzających ich obecne poglądy lub hipotezy
 - 5.6.5. Ludzie stosują uproszczone reguły wnioskowania (tzw. heurystyki wydawania sądów)
 - 5.6.6. Teoria oczekiwanej użyteczności a efekt kontekstu

Rozdział 6. Podaż a przedsiębiorstwa na rynkach konkurencyjnych

- 6.1. Koszty produkcji
 - 6.1.1. Co to są koszty?
 - 6.1.2. Koszty alternatywne produkcji

- 6.1.3. Koszty alternatywne kapitału
- 6.2. Produkcja i koszty
 - 6.2.1. Funkcja produkcji
 - 6.2.2. Od funkcji produkcji do krzywej kosztu całkowitego
- 6.3. Miary kosztów
 - 6.3.1. Koszty stałe i zmienne
 - 6.3.2. Koszt przeciętny i koszt krańcowy
 - 6.3.3. Krzywe kosztów i ich kształty
 - 6.3.4. Typowe krzywe kosztów
- 6.4. Koszty w krótkim i długim okresie
 - 6.4.1. Przeciętny koszt całkowity w krótkim i długim okresie
- 6.5. Podsumowanie: rodzaje kosztów
- 6.6. Przychody ze skali produkcji
 - 6.6.1. Korzyści i niekorzyści skali
- 6.7. Co to jest rynek konkurencyjny?
 - 6.7.1. Istota konkurencji
 - 6.7.2. Utarg przedsiębiorstwa konkurencyjnego
 - 6.7.3. Utarg całkowity, koszt całkowity i zysk
 - 6.7.4. Zysk ekonomiczny a zysk księgowy
- 6.8. Maksymalizacja zysku i krzywa podaży przedsiębiorstwa konkurencyjnego
 - 6.8.1. Prosty przykład maksymalizacji zysku
 - 6.8.2. Zysk normalny i zysk nadzwyczajny
 - 6.8.3. Krzywa kosztu krańcowego i decyzje dotyczące podaży
 - 6.8.4. Decyzja o tymczasowym wstrzymaniu produkcji
 - 6.8.5. Rozlane mleko i inne koszty utopione
 - 6.8.6. Decyzja o wyjściu z rynku lub wejściu na rynek
 - 6.8.7. Graficzny pomiar zysku
- 6.9. Krzywa podaży na rynku konkurencyjnym
 - 6.9.1. Ujęcie krótkookresowe: podaż rynkowa przy stałej liczbie przedsiębiorstw
 - 6.9.2. Ujęcie długookresowe: podaż rynkowa przy zmiennej liczbie przedsiębiorstw
 - 6.9.3. Zmiana popytu w krótkim i długim okresie
 - 6.9.4. Dlaczego długookresowa krzywa podaży może być nachylona ku górze?
- 6.10. Podsumowanie: krzywa podaży

Część III

Rynki, efektywność i dobrobyt

Rozdział 7. Konsumenci, producenci i efektywność rynków

- 7.1. Nadwyżka konsumenta
 - 7.1.1. Skłonność do płacenia
 - 7.1.2. Pomiar nadwyżki konsumenta za pomocą krzywej popytu
 - 7.1.3. Nadwyżka konsumenta przy niższej cenie
 - 7.1.4. Jakie zastosowanie ma nadwyżka konsumenta?
 - 7.1.5. Czy nadwyżka konsumenta zawsze stanowi dobrą miarę dobrobytu ekonomicznego?
- 7.2. Nadwyżka producenta
 - 7.2.1. Koszt i skłonność do sprzedaży
 - 7.2.2. Pomiar nadwyżki producenta za pomocą krzywej podaży
 - 7.2.3. Wpływ zmiany ceny na nadwyżkę producenta
- 7.3. Efektywność rynku
 - 7.3.1. Efektywność ekonomiczna i marnotrawstwo

- 7.3.2. Ocena stanu równowagi rynkowej
- 7.3.3. Efektywność a sprawiedliwość
- 7.4. Podsumowanie: efektywność rynku i zawodność rynku

Rozdział 8. Podaż, popyt i polityka państwa

- 8.1. Regulacja cen
 - 8.1.1. Wpływ ceny maksymalnej na sytuację rynkową
 - 8.1.2. Wpływ ceny minimalnej na sytuację rynkową
 - 8.1.3. Konkluzja
- 8.2. Podatki
 - 8.2.1. Wpływ podatków obciążających sprzedawców na sytuację rynkową
 - 8.2.2. Elastyczność a rozkład ciężaru opodatkowania
- 8.3. Subwencje
 - 8.3.1. Wpływ subwencji na sytuację rynkową
- 8.4. Podsumowanie

Część IV

Ekonomia sektora publicznego

Rozdział 9. System podatkowy i koszty opodatkowania

- 9.1. Podatki a efektywność
- 9.2. Zbędna strata społeczna z tytułu opodatkowania
 - 9.2.1. Wpływ podatku na uczestników rynku
 - 9.2.2. Zbędne straty społeczne i korzyści z wymiany handlowej
 - 9.2.3. Czynniki determinujące zbędną stratę społeczną
 - 9.2.4. Wpływ wysokości podatków na zbędną stratę społeczną i dochody podatkowe
- 9.3. Obciążenia administracyjne
- 9.4. Konstrukcja systemu podatkowego
 - 9.4.1. Cztery zasady podatkowe według Adama Smitha
 - 9.4.2. Krańcowa i przeciętna stopa podatkowa
 - 9.4.3. Podatek ryczałtowy
- 9.5. Podatki i sprawiedliwość
 - 9.5.1. Zasada korzyści
 - 9.5.2. Zasada zdolności do płacenia
 - 9.5.3. Rozkład ciężaru opodatkowania a sprawiedliwość opodatkowania
- 9.6. Podsumowanie

Część V

Zawodność rynku

Rozdział 10. Dobra publiczne, zasoby wspólne i dobra społecznie pożądane

- 10.1. Rodzaje dóbr
- 10.2. Dobra publiczne
 - 10.2.1. Problem gapowicza
 - 10.2.2. Najważniejsze dobra publiczne
 - 10.2.3. Problemy analizy kosztów i korzyści
 - 10.2.4. Punkt optimum dla dobra publicznego
- 10.3. Zasoby wspólne
 - 10.3.1. Tragedia wspólnego pastwiska
 - 10.3.2. Najważniejsze zasoby wspólne

- 10.4. Dobra społecznie pożądane
 - 10.4.1. Edukacja jako dobro społecznie pożądane
 - 10.4.2. Opieka zdrowotna, ubezpieczenia i fundusze emerytalne jako dobra społecznie pożądane
 - 10.4.3. Dobra społecznie niepożądane
- 10.5. Podsumowanie

Rozdział 11. Efekty zewnętrzne i zawodność rynku

- 11.1. Koszty i korzyści społeczne wynikające z decyzji podmiotów ekonomicznych
- 11.2. Efekty zewnętrzne i nieefektywność rynku
 - 11.2.1. Ekonomia dobrobytu — krótkie przypomnienie
 - 11.2.2. Negatywne efekty zewnętrzne
 - 11.2.3. Pozytywne efekty zewnętrzne
- 11.3. Prywatne rozwiązania problemu efektów zewnętrznych
 - 11.3.1. Rozwiązania prywatne
 - 11.3.2. Twierdzenie Coase’a
 - 11.3.3. Dlaczego prywatne rozwiązania nie zawsze się sprawdzają?
 - 11.3.4. Relacyjne efekty zewnętrzne
- 11.4. Polityka państwa w obszarze efektów zewnętrznych
 - 11.4.1. Regulacja
 - 11.4.2. Podatki Pigou i subwencje
 - 11.4.3. Zbywalne pozwolenia na emisję zanieczyszczeń
- 11.5. Publiczno-prywatne rozwiązania problemu efektów zewnętrznych
 - 11.5.1. Prawa własności
 - 11.5.2. Przeciwdziałanie pozycyjnemu wyścigowi zbrojeń
 - 11.5.3. Zastrzeżenia do ekonomicznego podejścia do problemu zanieczyszczenia środowiska
- 11.6. Zawodność państwa
 - 11.6.1. Teoria wyboru publicznego
 - 11.6.2. Niewidzialna ręka rynku kontra interes publiczny
 - 11.6.3. Motywy wyborców
 - 11.6.4. Motywy polityków
 - 11.6.5. Motywy biurokratów
 - 11.6.6. Efekt wąskich interesów
 - 11.6.7. Poszukiwanie renty
 - 11.6.8. Krótkoterminowość
 - 11.6.9. Nieefektywność sektora publicznego
 - 11.6.10. Kumoterstwo
 - 11.6.11. Nieefektywność systemu podatkowego
- 11.7. Podsumowanie

Rozdział 12. Ekonomia informacji i ekonomia behawioralna

- 12.1. „Pan” i „sługa”
- 12.2. Asymetria informacji
 - 12.2.1. Ukryte działania i pokusa nadużycia
 - 12.2.2. Ukryte właściwości: negatywna selekcja i problem „cytryny”
 - 12.2.3. Sygnalizowanie ukrytych informacji
 - 12.2.4. Odsiew jako metoda ujawniania informacji
 - 12.2.5. Asymetria informacji a polityka państwa
- 12.3. Odchylenia od standardowego modelu ekonomicznego
 - 12.3.1. Ludzie nie zawsze zachowują się racjonalnie

- 12.3.2. Ludziom zależy na sprawiedliwości
- 12.3.3. Ludzie podejmują odmienne decyzje w zależności od horyzontu czasowego
- 12.4. Podsumowanie

Część VI

Zachowanie przedsiębiorstw i struktury rynkowe

Rozdział 13. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw

- 13.1. Izokwanty i izokoszty
 - 13.1.1. Izokwanty produkcji
 - 13.1.2. Izokoszty
- 13.2. Kombinacja nakładów o najniższym koszcie
 - 13.2.1. Zakończenie
- 13.3. Podsumowanie

Rozdział 14. Struktury rynkowe: monopol

- 14.1. Konkurencja niedoskonała
- 14.2. Przyczyny powstawania monopolu
 - 14.2.1. Monopolizacja zasobów
 - 14.2.2. Monopole państwowe
 - 14.2.3. Monopole naturalne
 - 14.2.4. Wzrost zewnętrzny
- 14.3. Decyzje produkcyjne i cenowe przedsiębiorstw monopolistycznych
 - 14.3.1. Monopol a konkurencja
 - 14.3.2. Utarg przedsiębiorstwa monopolistycznego
 - 14.3.3. Maksymalizacja zysku
 - 14.3.4. Zysk monopolowy
- 14.4. Koszt społeczny monopolu
 - 14.4.1. Zbędna strata społeczna
 - 14.4.2. Czy zysk monopolowy jest kosztem społecznym?
- 14.5. Różnicowanie cen
 - 14.5.1. Przykład ustalania ceny
 - 14.5.2. Wnioski
 - 14.5.3. Analiza mechanizmu różnicowania ceny
 - 14.5.4. Przykłady różnicowania ceny
- 14.6. Polityka państwa wobec monopolu
 - 14.6.1. Regulacja
 - 14.6.2. Własność publiczna
 - 14.6.3. Bezczywność
- 14.7. Podsumowanie

Rozdział 15. Konkurencja monopolistyczna

- 15.1. Konkurencja między zróżnicowanymi produktami
 - 15.1.1. Konkurencja monopolistyczna w ujęciu krótkookresowym
 - 15.1.2. Równowaga długookresowa
 - 15.1.3. Konkurencja monopolistyczna a konkurencja doskonała
 - 15.1.4. Konkurencja monopolistyczna a dobrobyt społeczny
- 15.2. Reklama i budowanie marki
 - 15.2.1. Kontrowersje wokół reklamy
 - 15.2.2. Reklama jako wskaźnik jakości

- 15.2.3. Marki
- 15.3. Rynki kontestowalne
- 15.4. Podsumowanie

Rozdział 16. Oligopol

- 16.1. Charakterystyka oligopolu
 - 16.1.1. Różnicowanie produktów
 - 16.1.2. Współzależność
 - 16.1.3. Przykład duopolu
 - 16.1.4. Konkurencja, monopole i kartele
 - 16.1.5. Równowaga w warunkach oligopolu
 - 16.1.6. Jak wielkość oligopolu wpływa na sytuację rynkową?
 - 16.1.7. Oligopole i złamane krzywe popytu
- 16.2. Teoria gier i ekonomia kooperacji
 - 16.2.1. Dylemat więźnia
 - 16.2.2. Oligopol jako przykład dylematu więźnia
 - 16.2.3. Inne przykłady dylematu więźnia
 - 16.2.4. Równowaga Nasha
 - 16.2.5. Dylemat więźnia a dobrobyt społeczny
 - 16.2.6. Dlaczego ludzie czasami kooperują?
- 16.3. Modele oligopolu
 - 16.3.1. Model Cournota
 - 16.3.2. Model Bertranda
 - 16.3.3. Model Stackelberga
- 16.4. Polityka państwa wobec oligopoli
 - 16.4.1. Ograniczanie handlu i prawo o ochronie konkurencji
 - 16.4.2. Kontrowersje wokół polityki ochrony konkurencji
- 16.5. Podsumowanie

Część VII

Rynki czynników produkcji

Rozdział 17. Ekonomia rynku pracy

- 17.1. Popyt na pracę
 - 17.1.1. Przedsiębiorstwo konkurencyjne maksymalizujące zysk
 - 17.1.2. Funkcja produkcji i produkt krańcowy pracy
 - 17.1.3. Wartość produktu krańcowego pracy i popyt na pracę
 - 17.1.4. Popyt na czynniki produkcji i podaż produktów, czyli dwie strony tego samego medalu
 - 17.1.5. Co powoduje przesunięcie krzywej popytu na pracę?
- 17.2. Podaż pracy
 - 17.2.1. Wybór między pracą a czasem wolnym
 - 17.2.2. Wpływ płac na podaż pracy .
 - 17.2.3. Co powoduje przesunięcia krzywej podaży pracy?
- 17.3. Równowaga na rynku pracy
 - 17.3.1. Zmiany podaży pracy
 - 17.3.2. Zmiany popytu na pracę
 - 17.3.3. Monopson
- 17.4. Zróżnicowanie płac
 - 17.4.1. Zróżnicowanie kompensacyjne

- 17.4.2. Kapitał ludzki
- 17.4.3. Zdolności, zaangażowanie i przypadek
- 17.4.4. Alternatywne spojrzenie na wykształcenie: sygnalizacja
- 17.4.5. Fenomen megagwiazdy
- 17.4.6. Płace przewyższające poziom równowagi
- 17.5. Ekonomia dyskryminacji
- 17.5.1. Dyskryminacja na rynku pracy
- 17.5.2. Dyskryminacja ze strony pracodawców
- 17.5.3. Dyskryminacja ze strony klientów i państwa
- 17.5.4. Model gustu pracodawcy Beckera
- 17.6. Pozostałe czynniki produkcji: ziemia i kapitał
- 17.6.1. Równowaga na rynkach ziemi i kapitału
- 17.6.2. Powiązania między czynnikami produkcji
- 17.7. Renta ekonomiczna
- 17.8. Podsumowanie

Część VIII

Nierówność

Rozdział 18. Nierówność dochodowa i ubóstwo

- 18.1. Metody pomiaru nierówności dochodowych
 - 18.1.1. Nierówności dochodowe
 - 18.1.2. Krzywa Lorenza
 - 18.1.3. Współczynnik Giniego
 - 18.1.4. Problemy z pomiarem nierówności
 - 18.1.5. Mobilność ekonomiczna
 - 18.1.6. Stopa ubóstwa
- 18.2. Filozofia polityczna redystrybucji dochodu
 - 18.2.1. Utylitaryzm
 - 18.2.2. Liberalizm
 - 18.2.3. Libertarianizm
 - 18.2.4. Libertariański paternalizm
 - 18.2.5. Metody zwalczania ubóstwa
 - 18.2.6. Płaca minimalna
 - 18.2.7. Finansowa pomoc społeczna
 - 18.2.8. Ujemny podatek dochodowy
 - 18.2.9. Rzeczowa pomoc społeczna
 - 18.2.10. Polityka zwalczania ubóstwa a zachęty do podejmowania pracy
- 18.3. Podsumowanie

Część IX

Wymiana handlowa

Rozdział 19. Współzależność i korzyści z wymiany handlowej

- 19.1. Granica możliwości produkcyjnych
 - 19.1.1. Obliczanie kosztu alternatywnego
 - 19.1.2. Kształt granicy możliwości produkcyjnych
 - 19.1.3. Przesunięcie granicy możliwości produkcyjnych
- 19.2. Handel międzynarodowy
 - 19.2.1. Ilustracja współczesnej gospodarki

- 19.2.2. Możliwości produkcyjne
- 19.2.3. Specjalizacja i wymiana handlowa
- 19.3. Zasada korzyści komparatywnych
 - 19.3.1. Przewaga absolutna
 - 19.3.2. Koszt alternatywny i przewaga komparatywna
 - 19.3.3. Przewaga komparatywna i wymiana handlowa
 - 19.3.4. Czy kraje europejskie powinny handlować z innymi krajami?
- 19.4. Uwarunkowania wymiany handlowej
 - 19.4.1. Stan równowagi bez wymiany handlowej
 - 19.4.2. Cena światowa i przewaga komparatywna
- 19.5. Kto zyskuje, a kto traci na wymianie handlowej?
 - 19.5.1. Korzyści i straty kraju eksportującego
 - 19.5.2. Korzyści i straty kraju importującego
- 19.6. Bariery handlowe
 - 19.6.1. Skutki stosowania ceł
 - 19.6.2. Skutki wprowadzenia kontyngentu przywozowego
 - 19.6.3. Bariery pozataryfowe
 - 19.6.4. Wnioski dotyczące polityki handlowej
 - 19.6.5. Argumenty za ograniczeniem wolnego handlu
- 19.7. Podsumowanie

Indeks