

Spis treści

Przedmowa

Wprowadzenie

Podziękowania

Rozdział 1. ETYKA DZIENNIKARSKA A ETYKA MEDIÓW

Etyka profesjonalna i etyka stosowana
Po co etyka mediów?
Kłopoty z etyką dziennikarską
Warsztat jako warunek etyki profesjonalnej
Wspólne problemy etyki mediów i etyki dziennikarskiej
Podsumowanie

Rozdział 2. ETYKA I WARTOŚCI

Dwa modele etyki
Problemy etyki ogólnej
Natura etyki
Etyka a moralność
Sokratejska etyka i mądrość sofistów
Etyka dziennikarska a etyka
Etos: kultura i geny
Dziennikarstwo i aksjologia
Wartości w mediach i dziennikarstwie
Przestrzeń aksjologiczna i konflikt wartości
Uzasadnianie norm
Postawy wobec wartości etycznych
Sądy powinnościowe
Podsumowanie

Rozdział 3. MEDIA I DZIENNIKARSTWO

Sokratejski i platoński model dziennikarstwa
Media masowe
Funkcje i cele mediów
Niewspółmierność medialna
Dziennikarstwo deontologiczne i teleologiczne
Media jako środowisko wiedzy
Media jako władza
Media jako biznes i instytucja zaufania publicznego
Media, dziennikarze i intelektualisci
Dumbing down

Problem licencji dziennikarskich
Doktryny medialne
Tabloidy i tabloidyzacja mediów
Społeczne konsekwencje tabloidyzacji
Dziennikarze, ludzie mediów i lumpendziennikarze
Media studies
Podsumowanie

Rozdział 4. DZIENNIKARZE A SPOŁECZEŃSTWO

Paternalizm i niezależność
Obowiązki dziennikarzy i mediów
Zdroworozsądkowe złudzenia
Media w społeczeństwie
Obrazy świata
Wspólnota
Dobro wspólne i społeczeństwo obywatelskie
Opinia publiczna
System ombudsmanów
Podsumowanie

Rozdział 5. DZIENNIKARSKA ETYKA NORMATYWNA

Etyka jako zgodność z normami
Normy dziennikarskie
Syntetyczny kodeks etyki dziennikarskiej
Rada Etyki Mediów i Karta etyczna mediów
Krytyka kodeksów etycznych
Etyka a prawo
Dziennikarze a prawo prasowe
Dylematy i konflikt wartości
Kodeksy etyczne i paraetyczne
Tradycja i kryzys epistemologiczny
Minimum etyczne i paradygmat medialny
Podsumowanie

Rozdział 6. DOBRE DZIENNIKARSTWO

Dobro profesjonalne i dobro moralne
Sensy dobra
Dobre cele i ich realizacja
Magnetyzm wartości
Podsumowanie

Rozdział 7. WIEDZA JAKO WARUNEK ETYCZNEGO DZIENNIKARSTWA

Pojęciowa triada
Dwa rodzaje wiedzy
Wiedza medialna
Etyka przekonań i reguła oczywistości
Ideale epistemiczne

Uzasadnianie przekonań i paradoks Łysego Sponsora
Metabolizm informacyjny i etyczne informowanie
Informacja
Zasada rzetelności
Fakty
Kreowanie rzeczywistości
Fakty prasowe (medialne)
Oceny i interpretacje
Intencje
Podsumowanie

Rozdział 8. PRAWDA I OBIEKTYWNOŚĆ

Kłopoty z prawdą
Prawda materialna – dziennikarskie minimum
Standardy prawdy dziennikarskiej
Prawda nadawcy i prawda odbiorcy
Treść i forma przekazu
Koncepcje prawdy
Kłamstwa, złudzenia i przesady
Obiektywizm i bezstronność
Podsumowanie

Rozdział 9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ MEDIÓW I DZIENNIKARZY

On – ja – ty
Dziennikarz a redakcja
Działanie i jego konsekwencje
Kwadrat Pottera
Etyka systemu mediów
Odpowiedzialność w biznesie
Odpowiedzialność i wina
Rodzaje odpowiedzialności
Moc mediów
Wolność
Podsumowanie

Rozdział 10. ETYKA DZIENNIKARSTWA

Etyka dziennikarska – etyka dziennikarzy
Normy w etyce mediów
Normy idealne
Normy okazjonalne
Kłopoty z cnotami
Cnoty a odpowiedzialność
Etyka cnót
Autorytety
Fałszywa alternatywa: dziennikarz dobry lub zły
Cnoty dziennikarskie
Dziennikarskie nie-cnoty
Podsumowanie

Rozdział 11. PRZYKŁADY Z PRAKTYKI

Bezstronność
Charakter
Dumbing down
Edukacja
Forma
Informatorzy
Jakość tabloidowa
Konflikt interesów
Konflikt wartości
Kryptoreklama i advertorial
Linia programowa redakcji
Męstwo
Mistyfikacja
Moc mediów
Podkręcanie
Politycy
Polityczna poprawność
Polityka
Prawda
Profesjonalizm
Prowokacja dziennikarska
Tajne służby i policja
Wiedza medialna
Wyczucie
Wrażliwość
Wolność i odpowiedzialność

ZAKOŃCZENIE

INDEKS NAZWISK