

Słownik wiedzy o mediach
pod red. Edwarda Chudzińskiego

Słownik wiedzy o mediach zawiera kilkadziesiąt obszernych haseł problemowych, w których przedstawiona została - w skrótovej i skondensowanej formie - historia mediów oraz w znacznie szerszym, wieloaspektowym ujęciu ich stan obecny. W ośmiu wyraźnie wyodrębnionych częściach omówiono kluczowe dla zrozumienia istoty mediów i ich roli we współczesnym świecie problemy: terminologiczne i metodologiczne (medioznawstwo), historyczne (rozwój środków komunikowania), cywilizacyjno-kulturowe (konwergencja mediów), genologiczne (gatunki dziennikarskie), językowo-komunikacyjne (retoryka dziennikarska), technologiczne, ekonomiczne, prawne i etyczne. Obszernie zaprezentowano w części II i III historyczny i współczesny obraz mediów w Polsce i na świecie: prasy, radia, telewizji i Internetu. Wydawnictwo należy traktować jako medialne kompendium lub rodzaj przewodnika, w którym znajdziemy uporządkowane i usystematyzowane podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o mediach. Może dobrze służyć w edukacji medialnej na poziomie średnim i wyższym, pomocne będzie także tym, którzy chcieliby lepiej poznać naturę mediów, zrozumieć siłę ich oddziaływania, również negatywnego, i uniezależnić się od nich w takim stopniu, w jakim to jest możliwe w XXI w. *Edward Chudziński, fragment Wstępu*

Spis treści

Wstęp

Media. Historia i współczesność

- Media i medioznawstwo (Tomasz Goban-Klas)
- Media w rozwoju historycznym (Zbigniew Bajka)
- Nowe media (Zbigniew Bauer)

Media w Polsce

Dzieje prasy polskiej do 1989 r. (Sylwester Dziński)
Współczesny rynek prasowy (Ryszard Filas)
Prasa ogólnokrajowa po 1989 r. (Ryszard Filas)
Prasa regionalna i regionalistyczna (Edward Chudziński)
Prasa lokalna (Marian Gierula)
Prasa parafialna (Marek Glogier)
Radio (Stanisław Jędrzejewski)
Telewizja (Agnieszka Ogonowska)
Internet na tle „mediów tradycyjnych” (Piotr Andrusiewicz)
Badania rynku medialnego (Ryszard Filas)

Media na świecie

Agencje informacyjne i prasa na świecie (Lucyna Słupek)
Radio i telewizja na świecie (Karol Jakubowicz)

Gatunki dziennikarskie

Gatunki prasowe (Maria Wojtak)
Dziennikarskie formy radiowe (Bogusław Nierenberg)
Gatunki telewizyjne (>Agnieszka Ogonowska)
Gatunki internetowe (Edwin Bendyk)

Technologia

Technologia prasy (Maciej Kwaśniewski)
Technologia programu radiowego (Stanisław Jędrzejewski)
Technologia programu telewizyjnego (Andrzej Wojnach)
Technologia łączności internetowej (Jarosław Rafa)
Retoryka dziennikarska (Wojciech Kajtoch)

Ekonomika mediów

Ekonomika mediów (Tadeusz Skoczek)
Przedsiębiorstwo medialne (Bogusław Nierenberg)

Prawo i etyka mediów

Regulacje prawne (Bogdan Fischer)
Etyka dziennikarska (Elżbieta Czarny-Drożdżejko)