

*Wpływ otoczenia finansowego
na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw*
Robert Wolański

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw oraz ich otoczenie finansowe

- 1.1. Pojęcie, cechy i rola małych i średnich przedsiębiorstw
- 1.2. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw
- 1.3. Otoczenie finansowe małych i średnich przedsiębiorstw

Rozdział 2. Oddziaływanie zewnętrznych źródeł finansowania oraz ubezpieczeń na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw

- 2.1. Stopień wykorzystania poszczególnych źródeł finansowania przez małe i średnie przedsiębiorstwa
- 2.2. Znaczenie kredytu dla konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw
- 2.3. Poręczenia kredytowe i pożyczki z sektora pozabankowego w kontekście konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw
- 2.4. Znaczenie leasingu dla konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw
- 2.5. Środki z funduszy venture capital a konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw
- 2.6. Emisja akcji i obligacji na rynku giełdowym i pozagiełdowym a konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw
- 2.7. Znaczenie faktoringu dla konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw
- 2.8. Ubezpieczenia gospodarcze jako zabezpieczenie sytuacji finansowej małych i średnich przedsiębiorstw

Rozdział 3. Środki budżetowe i środki z Unii Europejskiej w kontekście konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw

- 3.1. Środki budżetowe a konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw
- 3.2. Środki z Unii Europejskiej pod kątem konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw

Rozdział 4. Obciążenia publicznoprawne małych i średnich przedsiębiorstw a ich konkurencyjność

- 4.1. Istota obciążeń publicznoprawnych w stosunku do małych i średnich przedsiębiorstw
- 4.2. Polityka państwa w zakresie obciążeń publicznoprawnych w stosunku do małych i średnich przedsiębiorstw
- 4.3. Polityka podatkowa w stosunku do małych i średnich przedsiębiorstw
- 4.4. Polityka w zakresie ubezpieczeń społecznych w stosunku do małych i średnich przedsiębiorstw
- 4.5. Polityka w zakresie ubezpieczeń zdrowotnych w stosunku do małych i średnich przedsiębiorstw

- 4.6. Inne obciążenia publicznoprawne a konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw
- 4.7. Ogólna ocena obciążeń publicznoprawnych pod kątem konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw
- 4.8. Wpływ obciążeń publicznoprawnych na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw w świetle stosowania tych świadczeń przez niewielkie podmioty
- 4.9. Obciążenia publicznoprawne a konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw w świetle badań opinii niewielkich podmiotów

Rozdział 5. Wpływ otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw w świetle badań empirycznych

- 5.1. Oddziaływanie otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na podstawie badań przedsiębiorstw
- 5.2. Oddziaływanie otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na podstawie badań instytucji z ich otoczenia finansowego
- 5.3. Oddziaływanie otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na podstawie badań empirycznych - analiza ogólna, podsumowanie, wnioski

Rozdział 6. Oddziaływanie otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na podstawie badań teoretycznych

- 6.1. Założenia dokonania oceny teoretycznej wpływu otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw
- 6.2. Ocena wpływu otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na podstawie badań teoretycznych
- 6.3. Model teoretyczny wpływu otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw
- 6.4. Porównanie modelu teoretycznego z modelem empirycznym

Zakończenie

Spis literatury

Spis tabel

Spis rysunków

Spis wykresów

Załączniki

- 1. Kwestionariusz badania przeprowadzonego wśród małych i średnich przedsiębiorstw
- 2. Kwestionariusze do badania instytucji z otoczenia finansowego małych i średnich przedsiębiorstw