

Spis treści

MAREK SOKOŁOWSKI

Wstęp: *Kultura, edukacja, media w czasach „nowej normalności”* 7

WERONIKA WÓJCIK

Rozdział 1. *Zdalnie niezdolni? Kompetencje medialne w polskiej oświacie spowodowane pandemią wirusa COVID-19* 19

Chapter 1. *Remote from capability? Media competence in polish education system in the face of COVID-19 pandemic* 19

KAROLINA MIKOŁAJCZYK

Rozdział 2. *Edukacja muzyczna prowadzona on-line – zdalne nauczanie gry na instrumencie na podstawie badań przeprowadzonych wśród nauczycieli szkół muzycznych* 97

Chapter 2. *Online Music Education. Distance learning of an instrument based on research made among music school teachers* 97

MICHAŁ PAŁCZYŃSKI

Rozdział 3. *Wpływ social mediów na licealistów na podstawie badań uczniów I Liceum Ogólnokształcącego im. Juliusza Słowackiego w Elblągu* 239

Chapter 3. *The impact of social media on high school students based on the research of students of the I Liceum Ogólnokształcącego im. Juliusza Słowackiego in Elbląg* 239

TOMASZ BIL

Rozdział 4. <i>Obi-Wan Kenobi, Anakin Skywalker i Ahsoka Tano. Obecność archetypu mistrz-uczeń w uniwersum „Gwiezdnych wojen” (na podstawie badań grupy fanowskiej)</i>	311
Chapter 4. <i>Obi-Wan Kenobi, Anakin Skywalker and Ahsoka Tano. The archetype of master and apprentice in “Star Wars” universe (based on a survey conducted among members of the fanbase)</i>	311

ADRIAN WANTOWSKI

ROZDZIAŁ 5. <i>Wizerunek medialny Jakuba Błaszczkowskiego w oparciu o działalność charytatywną fundacji „Ludzki Gest”</i>	389
CHAPTER 5. <i>The media image of Jakub Błaszczkowski based on the charity activity of „Ludzki Gest” foundation</i>	389