

Spis treści

Wprowadzenie 13

Część 1. Wprowadzenie do badań 17

Rozdział 1. Działalność badawcza człowieka a nauka 19

Wstępny dyktando 20

Wprowadzenie 20

W poszukiwaniu rzeczywistości 21

Zwykła działalność badawcza człowieka 22

Tradycja 22

Autorytet 23

Błędy w badaniach oraz jak ich uniknąć 23

Co rzeczywiście jest rzeczywiste? 25

Podstawy nauki społecznej 27

Teoria zamiast filozofii czy wiary 28

Prawidłowości społeczne 30

Zbiorowości zamiast jednostek 30

Język zmiennych 32

Trochę dialektyki badań społecznych 36

Wyjaśnianie idiograficzne i nomotetyczne 36

Teoria indukcyjna i dedukcyjna 38

Dane jakościowe i ilościowe 40

Badania podstawowe i stosowane 41

Rozwiązanie dyktanda 43

Główne zagadnienia 43

Kluczowe pojęcia 44

Powiązania i ćwiczenia 44

Dodatkowe lektury 45

Rozdział 2. Paradigmaty, teoria i badania społeczne 46

Wstępny dyktando 47

Wprowadzenie 47

Kilka paradygmatów nauki społecznej 48

Makroteoria i mikroteoria 50

Wczesny pozytywizm 50

Paradygmat konfliktu 50

Symboliczny interakcjonizm 51

Etnometodologia 52

Funkcjonalizm strukturalny 53

Paradygmaty feministyczne 54

Racjonalna obiektywność raz jeszcze 55

Powrót do dwóch systemów logicznych 58

Tradycyjny model nauki 59

Porównanie rozumowania dedukcyjnego i indukcyjnego 61

Budowa teorii dedukcyjnej 67

Zaczynamy 67

Tworzenie własnej teorii 68

Przykład teorii dedukcyjnej: sprawiedliwość dystrybucyjna 68

Budowa teorii indukcyjnej 70

Przykład teorii indukcyjnej: dlaczego ludzie palą marihuanę? 71

Związki między teorią a badaniami 72

Znaczenie teorii w „świecie rzeczywistym” 73

Rozwiązanie dyktanda 74

Główne zagadnienia 74

Kluczowe pojęcia 75

Powiązania i ćwiczenia 75

Dodatkowe lektury 76

Rozdział 3. Etyka i polityka w badaniach społecznych 77

Wstępny dyktando 78

Wprowadzenie 78

Zagadnienia etyczne w badaniach społecznych 79

Dobrowolne uczestnictwo 80

Nie krzywdzić badanych 81

Anonimowość i poufność 82

Oszukiwanie badanych 85

Analiza i prezentacja wyników 87

Instytucjonalne organa kontrolne 88

Kodeksy etyki zawodowej 90

Dwie kontrowersje etyczne 90

Kłopoty w „kafelce” 90

Obserwacja posłuszeństwa 92

Polityczne aspekty badań społecznych 94

Obiektywność a ideologia 94

Polityka przez małe „p”	97
Polityka we właściwych proporcjach	98
Rozwiązanie dylematu	99
Główne zagadnienia	100
Kluczowe pojęcia	100
Pytania i ćwiczenia	101
Dodatkowe lektury	102

Część 2. Struktura procesu badawczego	103
---------------------------------------	-----

Rozdział 4. Plan badań 105

Wstępny dylemat	106
Wprowadzenie	106
Trzy cele badań	107
Eksploracja	107
Opis	109
Wyjaśnianie	109
Logika wyjaśniania nomotetycznego	110
Kryteria nomotetycznej przyczynowości	110
Błędne kryteria nomotetycznej przyczynowości	112
Przyczyny konieczne i wystarczające	112
Jednostki analizy	114
Jednostki indywidualne	115
Grupy	116
Organizacje	117
Interakcje społeczne	117
Wytwory społeczne	117
Przegląd jednostek analizy	120
Błędne wnioskowanie o jednostkach analizy – błąd ekologiczny oraz redukcjonizm	120
Wymiar czasowy	122
Badania przekrojowe	123
Badania dynamiczne	123
Badania zbliżone do dynamicznych	126
Przykłady strategii badawczych	128
Jak zaplanować projekt badawczy	129
Zaczynamy	130
Konceptualizacja	131
Wybór metody badawczej	132
Operacjonalizacja	132
Populacja i dobór próby	132
Obserwacje	133
Przetwarzanie danych	133
Analiza	133
Zastosowanie	134
Przegląd procesu planowania badań	134
Ogólna badawcza	135
Elementy oferty badawczej	135
Rozwiązanie dylematu	136

Główne zagadnienia	137
Kluczowe pojęcia	138
Pytania i ćwiczenia	138
Dodatkowe lektury	139

Rozdział 5. Konceptualizacja, operacjonalizacja i pomiar 141

Wstępny dylemat	142
Wprowadzenie	142
Mierzenie wsłotkowego, co istnieje	142
Koncepty, pojęcia i rzeczywistość	143
Pojęcia jako konstrukty	145
Konceptualizacja	146
Wskaźniki i wymiary	146
Wzajemna wymienialność wskaźników	149
Definicje realne, nominalne i operacyjne	149
Tworzenie ładu pojęciowego	150
Przykład konceptualizacji – pojęcie anomii	152
Definicje w badaniach opisowych i wyjaśniających	154
Wybór dokonane w procesie operacjonalizacji	156
Zakres zmienności	157
Zmienność między skrajnościami	158
Uwaga na temat wymiarów	159
Definiowanie zmiennych i wartości	159
Poziomy pomiaru	160
Wskaźniki proste i złożone	164
Kilka przykładów możliwych wyborów w procesie operacjonalizacji	165
Operacjonalizacja trwa	166
Kryteria jakości pomiaru	166
Precyzja i poprawność	166
Rzetelność	167
Trafność	170
Kto decyduje, co jest trafne?	172
Napięcie między rzetelnością a trafnością	172
Rozwiązanie dylematu	173
Główne zagadnienia	173
Kluczowe pojęcia	174
Pytania i ćwiczenia	175
Dodatkowe lektury	175

Rozdział 6. Indeksy, skale i typologie 177

Wstępny dylemat	178
Wprowadzenie	178
Indeksy i skale	179
Budowa indeksu	181
Dobór pytań	181
Badanie zależności empirycznych	183
Punktacja indeksu	188

Braki danych	189
Walidacja indeksu	192
Status kobiety – przykład procesu tworzenia indeksu	194
Błędowa skali	196
Skala dystansu społecznego Bogardusa	196
Skala Thurstone’a	197
Skala Likerta	197
Dyferencjał semantyczny	198
Skala Guttmana	199
Topologie	202
Rozwiązanie dylematu	203
Główne zagadnienia	204
Kluczowe pojęcia	205
Pytania i ćwiczenia	205
Dodatkowe lektury	205
Rozdział 7. Logika doboru prób	206
Wstępny dylemat	207
Wprowadzenie	207
Krótką historia doboru prób	209
Prezydent Alf Landon	209
Prezydent Thomas E. Dewey	210
Dwa typy doboru próby	211
Próbnieprobabilistyczne	211
Dobór oparty na dostępności badanych	211
Dobór celowy lub arbitralny	212
Metoda kuli śnieżnej	213
Dobór kwotowy	213
Wybór informatorów	214
Teoria i logika doboru losowego	215
Świadome i nieświadome obciążenie próby	216
Reprezentatywność i prawdopodobieństwo wyboru	217
Losowanie	219
Rachunek prawdopodobieństwa, rozkład z prób i szacowanie błędu z próby	220
Populacje i operatory losowania	228
Przegląd populacji i operatorów losowania	231
Schematy losowania	231
Prosty dobór losowy	231
Dobór systematyczny	232
Dobór warstwowy	235
Ukryty podział na warstwy w doborze systematycznym	236
Przykład – dobór próby studentów uniwersytetu	237
Dobór prób wielostopniowych grupowych	238
Schematy doboru wielostopniowego a błąd z próby	239
Warstwowanie w wielostopniowej próbie grupowej	241

Dobór proporcjonalny	241
Dobór nieproporcjonalny i ważenie	244
Podsumowanie probabilistycznego doboru prób	245
Rozwiązanie dylematu	246
Główne zagadnienia	246
Kluczowe pojęcia	247
Pytania i ćwiczenia	248
Dodatkowe lektury	248

Część 3. Techniki obserwacji 249

Rozdział 8. Eksperyment 251

Wstępny dylemat	252
Wprowadzenie	252
Tematy odpowiednie dla eksperymentu	252
Eksperyment klasyczny	253
Zmienne niezależne i zależne	253
Pretest i posttest	253
Grupy eksperymentalne i kontrolne	254
Eksperyment podwójnie ślepy	256
Dobór uczestników	256
Dobór losowy	257
Randomizacja	257
Dobieranie grup przez dopasowanie	257
Dobieranie grup przez dopasowanie czy randomizacja?	259
Odmiany schematów eksperymentalnych	259
Preeksperymentalne schematy badawcze	259
Trafność w badaniach eksperymentalnych	260
Przykłady eksperymentów	265
Eksperyment z wykorzystaniem Internetu	268
Eksperyment „naturalne”	269
Mocne i słabe strony metod eksperymentalnej	271
Rozwiązanie dylematu	272
Główne zagadnienia	272
Kluczowe pojęcia	273
Pytania i ćwiczenia	273
Dodatkowe lektury	273

Rozdział 9. Badania sondażowe 274

Wstępny dylemat	275
Wprowadzenie	275
Tematy odpowiednie dla badań sondażowych	275
Wskazówki do zadawania pytań	277
Wybierz właściwą formę pytania	277
Spraw, aby pytania były jasne	278
Unikaj podwójnych pytań	279
Respondenci muszą być w stanie udzielić odpowiedzi	279
Respondenci muszą chcieć odpowiadać	280

Pytania powinny być adekwatne	281	Teoria ugruntowana	332
Najlepsze są krótkie pytania	282	Studium przypadku i metoda rozszerzonych przypadków	334
Unikaj form przeczących	282	Etnografia instytucjonalna	336
Unikaj obciążonych pytań i pojęć	282	Badania uczestniczące	337
Budowa kwestionariusza	284	Prowadzenie jakościowych badań terenowych	340
Ogólny format kwestionariusza	284	Przygotowanie do pracy w terenie	340
Formaty odpowiedzi	285	Wywiady jakościowe	342
Pytania warunkowe	285	Grupy fokusowe	345
Pytania tabelaryczne	287	Rejestrowanie obserwacji	347
Kolejność pytań w kwestionariuszu	288	Mocne i słabe strony jakościowych badań terenowych	350
Instrukcje do kwestionariusza	289	Trafność	350
Pilotaż kwestionariusza	290	Rzetelność	351
Próbka kwestionariusza	290	Etika badawcza w jakościowych badaniach terenowych	352
Kwestionariusz do samodzielnego wypełniania	293	Rozwiązanie dylematu	352
Dystrybucja pocztowa i zwroty	294	Główne zagadnienia	353
Monitorowanie zwrotów	295	Kluczowe pojęcia	353
Listy przypominające	296	Pytania i ćwiczenia	354
Wystarczający poziom realizacji próby	297	Dodatkowe lektury	354
Opis przypadku	298		
Wywiad ankierski	299	Rozdział 11. Badania niereaktywne	356
Rola ankietera w badaniach sondażowych	299	Wstępny dylemat	357
Ogólne zasady pracy ankierskiej	301	Wprowadzenie	357
Koordynacja i kontrola	303	Analiza treści	358
Sondaże telefoniczne	305	Tematy odpowiednie dla analizy treści	358
Plusy i minusy	305	Dobór próby w analizie treści	359
Wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo (CAI)	307	Kodowanie w analizie treści	363
Nowe technologie a badania sondażowe	308	Przykład analizy treści	368
Porównanie różnych metod badań sondażowych	310	Mocne i słabe strony analizy treści	369
Mocne i słabe strony badań sondażowych	312	Analiza istniejących danych statystycznych	370
Analiza wtórna	313	Badania Durkheima nad samobójstwami	370
Rozwiązanie dylematu	316	Konsekwencje globalizacji	372
Główne zagadnienia	316	Jednostki analizy	373
Kluczowe pojęcia	318	Problem trafności	373
Pytania i ćwiczenia	318	Problem rzetelności	374
Dodatkowe lektury	318	Źródła istniejących danych statystycznych	375
		Analizy historyczne i porównawcze	377
Rozdział 10. Jakościowe badania terenowe	320	Przykłady analiz historycznych i porównawczych	377
Wstępny dylemat	321	Źródła danych historycznych i porównawczych	382
Wprowadzenie	321	Techniki analityczne	384
Tematy odpowiednie dla badań terenowych	322	Rozwiązanie dylematu	385
Rzeczy, które należy brać pod uwagę w jakościowych badaniach terenowych	324	Główne zagadnienia	386
Różne role obserwatora	325	Kluczowe pojęcia	386
Stosunek do badanych	326	Pytania i ćwiczenia	386
Niektóre paradigmaty jakościowych badań terenowych	329	Dodatkowe lektury	387
Naturalizm	329		
Etnometodologia	330		

Rozdział 12. Badania ewaluacyjne 388

Wstęp do tematu 389

Wprowadzenie 389

Tematy odpowiednie dla badań ewaluacyjnych 390

Sformułowanie problemu – zagadnienia związane z pomiarem 392

Określenie wyników 393

Mierzenie tła eksperymentu 394

Określenie interwencji 394

Określenie populacji 395

Nowe mierniki a mierniki już istniejące 395

Operacjonalizacja sukcesu lub porażki 396

Typy schematów badań ewaluacyjnych 397

Schematy eksperymentalne 397

Schematy quasi eksperymentalne 398

Ewaluacja jakościowa 402

Problemy logistyczne 404

Niektóre zagadnienia etyczne 406

Wykorzystanie wyników badań 407

Badania wskaźników społecznych 412

Kara śmierci i odstraszenie 413

Symulacja komputerowa 414

Rozwiązanie do tematu 415

Główne zagadnienia 416

Kluczowe pojęcia 416

Pytania i ćwiczenia 416

Dodatkowe lektury 417

Część 4. Analiza danych 419**Rozdział 13. Analiza danych jakościowych 421**

Wstęp do tematu 422

Wprowadzenie 422

Powiązanie teorii z analizą 422

Odkrywanie prawidłowości 422

Metoda teorii ugruntowanej 424

Semiotyka 425

Analiza konwersacyjna 427

Przetwarzanie danych jakościowych 428

Kodowanie 428

Sporządzanie notatek 433

Tworzenie mapy pojęciowej 434

Program komputerowe dla danych jakościowych 435

Księga Kapłańska opracowana w programie

HyperResearch 436

Wykorzystanie programu NVivo – zrozumieć ko-

bieć reżysera, przypadek Sandrine Zerbib 438

Jakościowa analiza danych ilościowych 444

Rozwiązanie do tematu 446

Główne zagadnienia 447

Kluczowe pojęcia 447

Pytania i ćwiczenia 447

Dodatkowe lektury 448

Rozdział 14. Analiza danych ilościowych 449

Wstęp do tematu 450

Wprowadzenie 450

Kodowanie 450

Tworzenie kategorii kodowych 451

Budowa książki kodowej 453

Wprowadzanie danych 454

Analiza jednozmiennowa 455

Rozkład wartości 455

Tendencja centralna 456

Rozproszenie 459

Zmienne ciągłe i dyskretne 460

Szczegółowość a czytelność 461

Porównywanie podgrup 461

Łączenie kategorii odpowiedzi 461

Sposoby postępowania z kategorią „nie wiem” 463

Opisy liczbowe w badaniach jakościowych 464

Analiza dwuzmiennowa 465

Procentowanie w tabeli 466

Tworzenie i odczytywanie tabel dwuzmiennowych 469

Wprowadzenie do analiz wielozmiennowej 470

Diagnostyka socjologiczna 471

Rozwiązanie do tematu 473

Główne zagadnienia 473

Kluczowe pojęcia 475

Pytania i ćwiczenia 475

Dodatkowe lektury 476

Rozdział 15. Badania społeczne – jak o nich czytać, jak o nich pisać 477

Wstęp do tematu 478

Wprowadzenie 478

Czytanie o badaniach społecznych 478

Czasopisma a książki 478

Ocena raportów z badań 479

Inteligentne wykorzystanie Internetu 484

Kilka użytecznych miejsc w sieci 484

Przeszukiwanie Internetu 484

Ocena wartości materiałów z Internetu 487

Cytowanie materiałów z Internetu 490

Pisanie o badaniach społecznych 491

Kilka podstawowych kwestii 491

Struktura raportu 493

Raport z analizy danych – wskazówki 496

Rozwiązanie dylematu 497

Główne zagadnienia 497

Kluczowe pojęcia 498

Dodatkowe lektury 498

Załączniki 499

Załącznik A. Jak korzystać z biblioteki 500

Wprowadzenie 500

Jak znaleźć informacje 500

Źródła bibliograficzne 500

Jak znaleźć książkę 502

Katalog 502

Klasyfikacja Biblioteki Kongresu 503

Katalogi skompilowane 504

Zasoby pełnotekstowe w sieci 505

Dodatkowe lektury 507

Załącznik B. Liczby losowe 508

Załącznik C. Rozkład ciękwadrat 510

Załącznik D. Powierzchnie pod krzywą normalną 511

Załącznik E. Szacunkowy błąd z próbą 512

Słowniczek 513

Bibliografia 524

Indeks nazwisk 537

Indeks rzeczowy 543