

Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji

Karolina Beyer,
Barbara Czerniachowicz,
Wojciech Leoński,
Katarzyna Koziół-Nadolna,
Malwina Szczepkowska,
Anna Wieczorek-Szymańska

Profesor Marii Białasiewicz - w kilkudziesięciolecie pracy naukowej, dydaktycznej i organizacyjnej na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego

Rozdział 1

Uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce (Katarzyna Koziół-Nadolna, Malwina Szczepkowska)

- 1.1. Gospodarka 4.0 - istota, założenia, perspektywy
- 1.2. Determinanty rozwoju przedsiębiorstw w gospodarce 4.0

Rozdział 2

Model biznesowy w zarządzaniu przedsiębiorstwem (Karolina Beyer)

- 2.1. Model biznesowy - ujęcie teoretyczne
 - 2.2. Innowacyjność modeli biznesowych
 - 2.3. Model biznesowy a strategia przedsiębiorstwa
 - 2.4. Wybrane rodzaje modeli biznesowych
 - 2.5. Metody analizy modelu biznesowego
- Business model canvas
Trójkąt modelu biznesu

Rozdział 3

Wiedza w zarządzaniu przedsiębiorstwem (Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz)

- 3.1. Istota, cechy i rola wiedzy w przedsiębiorstwie
- 3.2. Istota zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie
- 3.3. Procesy, subprocesy i strategie zarządzania wiedzą w organizacji
- 3.4. Współczesne przedsiębiorstwa jako organizacje wiedzy

Rozdział 4

Organizacja ucząca się (Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz)

- 4.1. Teoretyczne założenia organizacji uczącej się
 - 4.2. Kapitał ludzki w organizacji uczącej się
 - 4.3. Budowanie organizacji uczącej się
 - 4.4. Korporacja X jako organizacja ucząca się. Case study
- Wybrane elementy kształtowania organizacji uczącej się na przykładzie korporacji X
Kapitał ludzki w organizacji uczącej się na przykładzie korporacji X

Rozdział 5

Sieci przedsiębiorstw oraz strategię ich tworzenia

(Anna Wieczorek-Szymańska, Malwina Szczepkowska)

- 5.1. Gospodarka sieciowa
- 5.2. Sieci międzyorganizacyjne
- 5.3. Korzyści i zagrożenia wynikające z funkcjonowania przedsiębiorstw w sieciach międzyorganizacyjnych
- 5.4. Formy tworzenia sieci międzyorganizacyjnych

Rozdział 6

Wirtualizacja działalności współczesnych organizacji (Wojciech Leoński)

6.1. Motywy powstawania organizacji wirtualnych

6.2. Pojęcie "organizacja wirtualna"

6.3. Cechy organizacji wirtualnej

6.4. Klasyfikacja organizacji wirtualnych

6.5. Zalety i wady wirtualizacji organizacji

Rozdział 7

Organizacja fraktalna (Anna Wieczorek-Szymańska)

7.1. Koncepcja organizacji fraktalnej

7.2. Struktura organizacji fraktalnej

7.3. Korzyści i problemy wynikające z funkcjonowania organizacji fraktalnej

7.4. Koncepcja organizacji fraktalnej w praktyce

Rozdział 8

Przedsiębiorstwo społecznie odpowiedzialne (Wojciech Leoński)

8.1. Wprowadzenie do problematyki społecznej odpowiedzialności biznesu

8.2. Istota społecznej odpowiedzialności biznesu

8.3. Główne narzędzia CSR w przedsiębiorstwie

8.4. Koszty stosowania CSR i wynikające z tego korzyści

Rozdział 9

Model otwartej innowacji (Katarzyna Kozioł-Nadolna)

9.1. Wprowadzenie

9.2. Ewolucja modeli procesów innowacyjnych - od liniowego do złożonego

9.3. Od zamkniętego do otwartego modelu innowacji

9.4. Istota otwartych innowacji

9.5. Przyszłość otwartych innowacji

Rozdział 10

W kierunku nowoczesnej organizacji - studium przypadków

(Anna Wieczorek-Szymańska)

10.1. Case study przedsiębiorstwa X

10.1.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa X

10.1.2. Odpowiedzi udzielone w ankiecie Inteligentne przedsiębiorstwo

10.1.3. Analiza i interpretacja wyników

10.2. Case study przedsiębiorstwa Y

10.2.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa Y

10.2.2. Odpowiedzi udzielone w ankiecie Inteligentne przedsiębiorstwo

10.2.3. Analiza i interpretacja wyników

10.3. Case study przedsiębiorstwa Z

10.3.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa Z

10.3.2. Odpowiedzi udzielone w ankiecie Inteligentne przedsiębiorstwo

10.3.3. Analiza i interpretacja wyników

10.4. Case study przedsiębiorstwa A

10.4.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa A

10.4.2. Odpowiedzi udzielone w ankiecie Inteligentne przedsiębiorstwo

10.4.3. Analiza i interpretacja wyników

10.5. Case study przedsiębiorstwa B

10.5.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa B

10.5.2. Odpowiedzi udzielone w ankiecie Inteligentne przedsiębiorstwo

10.5.3. Analiza i interpretacja wyników

10.6. Podsumowanie

Bibliografia

Spis rysunków i tabel