

Spis treści

Wprowadzenie

Część teoretyczna

ROZDZIAŁ 1. Wybrane zagadnienia teoretyczne

- 1.1. Branża jako przedmiot badań w naukach ekonomicznych
- 1.2. Teorie odnoszące się do struktury i organizacji branży
- 1.3. Podstawy teoretyczne ewolucji i rozwoju branży
- 1.4. Teorie odnoszące się do relacji wewnątrzbranżowych
- 1.5. Znaczenie koncepcji łańcucha dostaw dla rozwoju przedsiębiorstw sektora usług logistycznych

Część praktyczna

ROZDZIAŁ 2. Stan obecny i kierunki rozwoju sektora usług logistycznych

- 2.1. Usługi logistyczne
- 2.2. Modele biznesowe usługodawców logistycznych i model sektora
- 2.3. Generacja *forth party logistics* jako kolejny etap rozwoju sektora usług logistycznych

ROZDZIAŁ 3. Warunki rozwoju sektora usług logistycznych

- 3.1. Współczesne trendy w handlu, produkcji i dystrybucji
- 3.2. Praktyka outsourcingu jako determinanta rozwoju sektora
- 3.3. Tendencje w zakresie magazynowania i obsługi dostaw
- 3.4. Baza techniczna jako warunek rozwoju sektora

ROZDZIAŁ 4. Relacje i strategię

- 4.1. Operator logistyczny w łańcuchu dostaw
- 4.2. Formy rynków i ich regulacja
- 4.3. Strategie usługodawców logistycznych
- 4.4. Relacje wewnątrzbranżowe

ROZDZIAŁ 5. Zarządzanie operacjami w sektorze usług logistycznych

- 5.1. Organizacja przewozów drobnicowych (architektura hub and spoke)
- 5.2. Przykład struktury operacyjnej z jednym magazynem sortowniczym
- 5.3. Systemy przeładunku, konsolidacji i dekonsolidacji

Bibliografia