

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział 1. Regionalność w procesach zarządzania przedsiębiorstwami

- 1.1. Istota regionalności a zarządzanie przedsiębiorstwami
- 1.2. Tożsamość regionalna w budowaniu nowych wartości w przedsiębiorstwach
- 1.3. Więzi informacyjne i tendencje partnerskie w regionie jako czynnik umocnienia pozycji przedsiębiorstwa
- 1.4. Globalizacja rynków a tożsamość regionalna
- 1.5. Aspekty ekologiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwami w regionie

Bibliografia

Rozdział 2. Ewolucja współczesnego przedsiębiorstwa a regionalne aspekty jego funkcjonowania

- 2.1. Przedsiębiorstwo a region – kontekst merytoryczny i metodyczne implikacje podjętych badań
 - 2.1.1. Wykształcanie się przedsiębiorstwa w systemie społeczno-gospodarczym – główne nurty
 - 2.1.2. Modele funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw – perspektywa systemowych przesłanek ich ewolucji
 - 2.1.3. Region jako środowisko przeobrażeń przedsiębiorstw – wybrane wyznaczniki regionalizmu oraz atrybuty podmiotowości przedsiębiorstw
- 2.2. Uwarunkowania regionalne a atrybuty przedsiębiorstw i efekty ich działalności – wyniki i wnioski z badań
 - 2.2.1. Uwarunkowania regionalne w przekroju głównych wyznaczników przedsiębiorstwa – wybrane przekroje szczegółowe
 - 2.2.2. Modele funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw – perspektywa uwarunkowań regionalnych
 - 2.2.3. Możliwości i ograniczenia ewolucji współczesnego przedsiębiorstwa w gospodarce regionalnej – wnioski końcowe

Bibliografia

Rozdział 3. Konkurencja jako mechanizm sprawczy rozwoju regionalnego

- 3.1. Konkurencyjność regionalna
- 3.2. Zrównoważony rozwój regionalny jako czynnik konkurencji
- 3.3. Przedsiębiorczość regionalna jako ogniwo w procesach konkurencji
- 3.4. Kapitał intelektualny a pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa w regionie

Bibliografia

Rozdział 4. Tworzenie nowych wartości w przedsiębiorstwie z nastawieniem na wzrost i rozwój

- 4.1. Uwarunkowania wzrostu i rozwoju przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej i w regionie
- 4.2. Znaczenie kluczowych czynników sukcesu w rozwoju przedsiębiorstwa
- 4.3. Znaczenie zarządzania strategicznego w tworzeniu wartości
- 4.4. Znaczenie zarządzania innowacją w tworzeniu wartości
- 4.5. Znaczenie strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi w tworzeniu wartości
- 4.6. Szkolenie pracowników jako proces tworzenia nowych wartości

Bibliografia

Rozdział 5. Finansowe formy wspierania rozwoju przedsiębiorstw w regionie

- 5.1. Wprowadzenie
- 5.2. Wykorzystanie pomocy publicznej w przedsiębiorstwach
- 5.3. Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw przez samorządy
- 5.4. Rozwój przedsiębiorstw w regionie a fundusze strukturalne

Bibliografia

Rozdział 6. Harmonizowanie interesów gospodarczych i społecznych jako element strategii przedsiębiorstw

- 6.1. Strategie regionalne jako podstawa wspierania przedsiębiorczości
- 6.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowa płaszczyzna konkurowania
 - 6.2.1. Umiejscowienie działań CSR w strategii firmy

6.2.2. Korzyści z przyjmowania podejścia społecznie odpowiedzialnego

6.2.2.1. CSR jako obszar wspólnych przedsięwzięć

6.2.2.2. W co warto inwestować?

6.2.3. Próba oceny

6.3. Regionalna administracja gospodarcza i jej rola w rozwoju przedsiębiorstw

Bibliografia

Rozdział 7. Przedsiębiorstwa w rozwoju regionalnym

7.1. Przedsiębiorstwo na rynku lokalnym, regionalnym i globalnym

7.1.1. Zmiany terytorialnego zasięgu działania przedsiębiorstw

7.1.2. Uwarunkowania zasięgu działania rynkowego przedsiębiorstw

7.1.3. Strategie rozszerzania zasięgu terytorialnego działania przedsiębiorstwa

7.1.4. Efekty rozszerzenia zasięgu terytorialnego działania przedsiębiorstw

7.2. Przedsiębiorstwo w rozwoju regionalnym – metody oceny pozycji przedsiębiorstw

7.2.1. Problemy rozwoju regionalnego

7.2.2. Finansowe i statystyczne mierniki oceny pozycji przedsiębiorstw w regionie

7.3. Empiryczna weryfikacja metod oceny pozycji przedsiębiorstw w regionie

7.3.1. Efektywnościowe zróżnicowanie przedsiębiorstw w regionie

7.3.2. Współczynnik koncentracji przychodów

7.3.3. Taksonomiczna ocena pozycji przedsiębiorstwa w regionie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel