

*Konkurencyjność przedsiębiorstw przemysłu mleczarskiego
w kontekście uwarunkowań jednolitego rynku*
Katarzyna Olszewska

Spis treści

Wstęp

ROZDZIAŁ 1. Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw

- 1.1. Konkurencja, konkurencyjność a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa
- 1.2. Klasyczne a nowe teorie konkurencji i konkurencyjności
- 1.3. Rodzaje konkurencyjności i przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw
- 1.4. Determinanty konkurencyjności podmiotów gospodarczych
- 1.5. Czynniki konkurencyjności podmiotów przemysłu mleczarskiego

ROZDZIAŁ 2. Specyfika rynku mleczarskiego w Unii Europejskiej i Polsce

- 2.1. Jednolity Rynek Wewnętrzny
- 2.2. Regulacje unijne na rynku mleka i przetworów mleczarskich
- 2.3. Potencjał produkcyjny mleczarstwa
- 2.4. Popyt i ceny mleka oraz przetworów mleczarskich
- 2.5. Rynek mleczarski w Polsce w świetle wymagań unijnych

ROZDZIAŁ 3. Postępowanie badawcze

- 3.1. Cele i zakres badań
- 3.2. Metody, techniki i narzędzia badawcze
- 3.3. Deskrypcja przedsiębiorstw w badaniach studiów przypadków
- 3.4. Charakterystyka próby badawczej w badaniach ilościowych

ROZDZIAŁ 4. Liderzy przemysłu mleczarskiego w Polsce – studia przypadków

- 4.1. Liderzy branży mleczarskiej z kapitałem zagranicznym
- 4.2. Liderzy branży mleczarskiej z polskim kapitałem
- 4.3. Liderzy branży mleczarskiej w sieciach handlowych
- 4.4. Podobieństwa i różnice w konkurencyjności badanych przedsiębiorstw

ROZDZIAŁ 5. Ocena konkurencyjności przedsiębiorstw branży mleczarskiej funkcjonujących w Polsce w kontekście wymagań jednolitego rynku

- 5.1. Ocena regulacji UE w zakresie limitowania produkcji mleka
- 5.2. Konkurencja, dostawcy i preferencje nabywców wyrobów mleczarskich
- 5.3. Działania w obszarze marketingu-mix podnoszące konkurencyjność przedsiębiorstw mleczarskich funkcjonujących w Polsce
- 5.4. Wnioski i rekomendacje dla przedsiębiorstw przemysłu mleczarskiego

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

SPIS TABEL

ZAŁĄCZNIKI