

Socjologia kultury

Marian Golka

Socjologia kultury

WYDANIE NOWE



Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR
Warszawa 2013

Redaktor prowadząca: *Anna Raciborska*

Korekta: *Dorota Kassjanowicz*

Projekt okładki: *Katarzyna Juras*

Na okładce wykorzystano zdjęcie
ze zbiorów Autora

© Copyright by Wydawnictwo Naukowe Scholar Sp. z o.o.
Warszawa 2013

ISBN 978-83-7383-652-5

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.
ul. Krakowskie Przedmieście 62, 00-322 Warszawa
tel./fax 22 826 59 21, 22 828 95 63, 22 828 93 91
dział handlowy: jak wyżej, w. 105, 108
e-mail: info@scholar.com.pl
<http://www.scholar.com.pl>

Wydanie drugie zmienione
Skład i łamanie: WN Scholar (*Jerzy Łazarski*)
Druk i oprawa: Drukarnia Read Me, Łódź

SPIS TREŚCI

Od AUTORA	9
Rozdział I	
PROLOG	11
1. Poznanie kultury jako kultura	11
2. Zadania socjologii kultury	16
3. Socjologia kultury a dyscypliny pokrewne	21
4. Koncepcje teoretyczne w refleksji nad kulturą	28
Rozdział II	
PODSTAWY SOCJOLOGICZNEGO POJMOWANIA KULTURY	37
1. Powstanie i rozwój socjologicznej refleksji nad kulturą	37
2. Rozróżnienia kultury	46
3. Kultura a komunikowanie	55
4. Zasadnicze cechy socjologicznego pojmowania kultury	68
Rozdział III	
PROCESY NABYWANIA KULTURY	76
1. Rozumienie procesów nabywania kultury	76
2. Antropogeneza i nabywanie kultury w aspekcie filogenetycznym	78
3. Czynniki nabywania kultury w procesie ontogenetycznym ...	86
4. Zabawa i jej oddziaływanie	92
5. Typy procesów nabywania kultury	97
6. Cechy, mechanizmy i funkcje enkulturacji	103
Rozdział IV	
CZYNNIKI SPOŁECZNO-KULTUROWE A OSOBOWOŚĆ	110
1. Pojęcie osobowości i jej struktura	110
2. Powstawanie osobowości	120

3. Społeczno-kulturowe typy osobowości i warunki ich powstawania	124
4. Tożsamość i jej oblicza	136

Rozdział V

UCZESTNICTWO W KULTURZE	144
1. Ogólna charakterystyka i cechy uczestnictwa w kulturze	144
2. Układy kultury	151
3. Wskaźniki, uwarunkowania i typy uczestnictwa w kulturze	159

Rozdział VI

KULTURA MASOWA I KULTURA POPULARNA	170
1. Socjologiczne określenie kultury masowej i kultury popularnej	170
2. Historyczne uwarunkowania powstania kultury masowej	173
3. Charakterystyka treści kultury masowej	177
4. Oceny kultury masowej	186
5. Zmiany w kulturze masowej i społeczeństwo informacyjne	197

Rozdział VII

ZRÓŻNICOWANIE SPOŁECZNE A ZRÓŻNICOWANIE KULTUROWE	205
1. Koncepcje teoretyczne	205
2. Procesy przyczyniające się do autonomizacji cech społecznych i cech kulturowych	212
3. Style życia	221
4. Subkultury, nowoplemiona, sekty	228

Rozdział VIII

OCENA I PORÓWNYWANIE KULTUR	239
1. Powszechność porównywania kultur i ich ocen	239
2. Etnocentryzm i relatywizm kulturowy	242
3. Poziomy kultury	248

4. Kryteria ocen i porównywania kultur	253
5. Problem wielokulturowości.	260

Rozdział IX

DYNAMIKA KULTURY I ŻYCIA SPOŁECZNO-KULTUROWEGO	267
1. Problem statyki i dynamiki	267
2. Teoria konwergencji i teoria dyfuzji	270
3. Czynniki sprzyjające zmianie społeczno-kulturowej	279
4. Inne przejawy dynamiki życia społeczno-kulturowego	289
5. Skutki zmian społeczno-kulturowych	294
6. Czynniki stałości i oporu wobec zmian społeczno-kulturowych	300

Rozdział X

ZAGADNIENIA SOCJOLOGII SZTUKI	306
1. Sztuka jako zjawisko społeczno-kulturowe	306
2. System artystyczny i jego składniki	311
3. Tworzenie, obieg, obecność i odbiór sztuki	317
4. Społeczne funkcje sztuki	339

ZAMIAST ZAKOŃCZENIA:

PO CO LUDZIOM KULTURA?	348
---	------------

BIBLIOGRAFIA	352
-------------------------------	------------