

***Czynniki sukcesu polskich przedsiębiorstw
na rynkach Unii Europejskiej
redakcja naukowa Zdzisław Pierścionek
Stefania Jurek-Stępień
autor Marek Błaszczuk [i in.]***

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Współczesne koncepcje konkurencyjności przedsiębiorstwa

1.1. Klasyfikacja koncepcji konkurencyjności przedsiębiorstwa

1.2. Najważniejsze koncepcje konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz ich relacje

1.2.1. Charakterystyka zasobowych koncepcji konkurencyjności przedsiębiorstwa

1.2.2. Informacja oraz technologie informacyjne jako źródło konkurencyjności przedsiębiorstwa

1.2.3. Uczenie się organizacji, wiedza i zarządzanie wiedzą jako zasadnicze źródła konkurencyjności przedsiębiorstwa

1.3 Podsumowanie

Rozdział 2. Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw w świetle wybranych badań krajowych i zagranicznych

2.1. Ocena konkurencyjności dużych polskich przedsiębiorstw na podstawie zrealizowanych badań krajowych

2.1.1. Badanie nt. niematerialnych zasobów firmy jako źródła sukcesu na rynku

2.1.2. Badania nt. wpływu prywatyzacji na zdolności przedsiębiorstw do konkurencji

2.1.3. Badania nt. determinant konkurencyjności polskich przedsiębiorstw w perspektywie globalizacji gospodarki

2.1.4. Badania nt. potencjału konkurencyjności polskich przedsiębiorstw w procesie dostosowywania gospodarki polskiej do wymogów Unii Europejskiej

2.1.5. Badanie nt. funkcjonowania polskich przedsiębiorstw na rynkach Wspólnoty Europejskiej

2.1.6. Badania nt. konkurencyjności polskich przedsiębiorstw w kontekście integracji z UE

2.1.7. Badania nt. najbardziej konkurencyjnych polskich przedsiębiorstw

2.1.8. Badanie zrealizowane przez firmę doradztwa biznesowego Deloitte Touche

2.2. Aktywność eksportowa małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce

2.3. Konkurencyjność przedsiębiorstw teleinformatycznych funkcjonujących w Polsce i eksportujących na rynki UE w badaniach krajowych

2.3.1. Firmy teleinformatyczne nagrodzone w konkursach i rankingach międzynarodowych

2.3.2. Firmy teleinformatyczne nagrodzone w konkursach i rankingach krajowych

2.4. Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw w świetle badań prowadzonych przez instytucje europejskie

2.4.1. Rodzaje i charakter badań

2.4.2. Charakterystyka wybranych badań oraz interpretacje konkurencyjności

2.4.3. Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw i sektorów

Rozdział 3. Charakterystyka zbioru badanych przedsiębiorstw oraz zastosowanych metod badawczych

3.1. Źródła informacji, metoda poszukiwań oraz kryteria wyboru polskich przedsiębiorstw

3.2. Charakterystyka wyselekcjonowanej zbiorowości przedsiębiorstw

3.2.1. Grupa dużych przedsiębiorstw

3.2.2. Grupa małych i średnich przedsiębiorstw

3.2.3. Grupa przedsiębiorstw z sektora IT

3.3. Charakterystyka zastosowanych metod badawczych

Rozdział 4. Analiza rynkowych czynników konkurencyjności polskich przedsiębiorstw utrzymujących się na rynkach Unii Europejskiej

4.1. Zastosowana metoda analizy

4.2. Ocena rynkowych czynników konkurencyjności przedsiębiorstw pod względem częstości wskazań

4.3. Ocena rynkowych czynników konkurencyjności przedsiębiorstw pod względem liczby przyznanych punktów

4.4. Ogólna ocena rynkowych czynników konkurencyjności przedsiębiorstw

4.5. Identyfikacja typu strategii i zakresu dyferencjacji

Rozdział 5. Analiza źródeł przewagi konkurencyjnej polskich przedsiębiorstw na rynkach Unii Europejskiej

5.1. Opis metod statystycznych zastosowanych w ramach przeprowadzanej analizy

5.2. Ocena potencjalnych źródeł rynkowej przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw pod względem częstotliwości wskazań

5.3. Ocena potencjalnych źródeł rynkowej przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw pod względem liczby przyznanych punktów wagowych

5.4. Ogólna ocena potencjalnych źródeł rynkowej przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw

5.5. Podsumowanie

Rozdział 6. Analiza kluczowych kompetencji polskich przedsiębiorstw eksportujących na rynki Unii Europejskiej

6.1. Metody identyfikacji kluczowych kompetencji

6.2. Cele, założenia oraz metoda badawcza

6.3. Identyfikacja i ocena kluczowych kompetencji badanych przedsiębiorstw

Rozdział 7. Struktura sektora polskich przedsiębiorstw konkurujących na rynkach Unii Europejskiej

7.1. Zróźnicowanie rynkowych czynników konkurencyjności w układzie: przedsiębiorstwa usługowe i przedsiębiorstwa produkcyjne

7.2. Struktura źródeł konkurencyjności w układzie: przedsiębiorstwa usługowe i przedsiębiorstwa produkcyjne

7.3. Analiza rynkowych czynników przewagi konkurencyjnej w wybranych sektorach

Rozdział 8. Formy oraz zewnętrzne uwarunkowania międzynarodowej konkurencyjności polskich przedsiębiorstw

8.1. Metody wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne

8.2. Charakterystyka metod wejścia polskich przedsiębiorstw na rynki Unii Europejskiej

8.3. Mezo- makro- i mikroekonomiczne uwarunkowania międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstw

8.4. Międzynarodowa konkurencyjność polskich przedsiębiorstw

Rozdział 9. Czynniki konkurencyjności polskich przedsiębiorstw na rynkach Unii Europejskiej – podsumowanie

Bibliografia

Załącznik. Ankieta oraz kwestionariusz wywiadu. Czynniki sukcesu polskich przedsiębiorstw na rynkach UE

I. Informacje o czynnikach powodujących konkurencyjność Państwa produktów (usług) na rynku UE

II. Dane o źródłach rynkowej przewagi konkurencyjnej Państwa przedsiębiorstwa

III. Informacja o konkurencyjnych umiejętnościach Państwa przedsiębiorstwa i ich zestawach

IV. Dane o stabilności udziału w rynku UE

V. Metoda wejścia na rynek UE i obecności na tym rynku

VI. Ogólne dane o Państwa przedsiębiorstwie