

Spis treści

WPROWADZENIE

ROZDZIAŁ I. Koncepcja tworzenia przewag konkurencyjnych w teorii zarządzania

- 1.1. Konkurencyjność w teoriach organizacji
- 1.2. Istota przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa
- 1.3. Zdolność przedsiębiorstw do osiągnięcia przewag konkurencyjnych
- 1.4. Proces tworzenia przewag konkurencyjnych a przedsiębiorczość strategiczna

ROZDZIAŁ II. Zasoby niematerialne a zasobowa koncepcja budowy i utrwalania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw

- 2.1. Zasobowe uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa
- 2.2. Zasoby niematerialne przedsiębiorstwa w procesie tworzenia przewagi konkurencyjnej
- 2.3. Przegląd koncepcji budowy przewag konkurencyjnych w oparciu o zasoby niematerialne
- 2.4. Wiedza oraz zaufanie jako kluczowe zasoby niematerialne tworzące przewagi konkurencyjne przedsiębiorstw
- 2.5. Więzy międzyorganizacyjne w procesie utrwalania i budowy przewag konkurencyjnych

ROZDZIAŁ III. Charakterystyka przedsiębiorstwa przygranicznego

- 3.1. Konceptualizacja pojęcia przygraniczności oraz transgraniczności
- 3.2. Charakterystyka oraz możliwości tworzenia pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw przygranicznych
- 3.3. Zasoby niematerialne a zdolność dostosowania się przedsiębiorstw sfery MSP do uwarunkowań środowiskowych

ROZDZIAŁ IV. Budowa przewag konkurencyjnych przez przedsiębiorstwa MSP należące do inteligentnych specjalizacji na obszarach przygranicznych

- 4.1. Podstawy metodyczne prowadzenia badań
Założenia badawcze
Model badawczy
Narzędzia badawcze, operacjonalizacja
Przebieg badań
- 4.2. Charakterystyka badanego przedmiotu i obszaru badań
- 4.3. Niematerialne zasoby MSP w procesie podejścia strategicznego do realizacji procesów gospodarczych
- 4.4. Wiedza jako kluczowy zasób niematerialny przedsiębiorstw MSP a zdolność kreowania przewag
- 4.5. Potencjał konkurencyjny zasobów niematerialnych przedsiębiorstw przygranicznych
MSP w procesie internacjonalizacji i budowy przewag konkurencyjnych

Wnioski

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Aneks