

***Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa
a konkurencyjność przedsiębiorstw***
Anna Wolak-Tuzimek

Spis treści

Wstęp 9

Rozdział 1

Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa - kwerenda literatury przedmiotu 23

1.1. Powstanie i rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa 23

1.2. Miejsce koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa w naukach o zarządzaniu 37

1.3. Argumenty za i przeciw społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa 50

1.4. Płaszczyzny i obszary oddziaływania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa 62

Rozdział 2

Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw 73

2.1. Ewolucja teorii konkurencji 73

2.2. Konkurencyjność a konkurencja 84

2.3. Wymiary konkurencyjności przedsiębiorstw 90

2.4. Budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa 103

Rozdział 3

Kierunki badań w zakresie oddziaływania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa na działalność przedsiębiorstw 111

3.1. Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa jako źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw 111

3.2. Oddziaływanie CSR na działalność innowacyjną przedsiębiorstw 122

3.3. Wpływ społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa na wynik finansowy przedsiębiorstw 127

3.4. Znaczenie raportowania CSR w działalności przedsiębiorstw 133

Rozdział 4

CSR jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw w opinii ekspertów - wyniki badań własnych 139

4.1. Metodyka własnych badań empirycznych 139

4.1.1. Procedura badawcza 142

4.1.2. Założenia metody delfickiej 143

4.1.3. Charakterystyka próby badawczej 145

4.1.4. Metody i narzędzia analizy statystycznej	146
4.2. Prezentacja wyników badań - runda I	147
4.2.1. Opinie ekspertów dotyczące czynników pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw	147
4.2.2. Opinie ekspertów dotyczące czynników potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa	152
4.2.3. Opinie ekspertów dotyczące instrumentów konkurencyjności przedsiębiorstw	164
4.3. Prezentacja wyników badań - runda II	173
4.3.1. Opinie ekspertów dotyczące czynników pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw	174
4.3.2. Opinie ekspertów dotyczące czynników potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa	178
4.3.3. Opinie ekspertów dotyczące instrumentów konkurencyjności przedsiębiorstw	186
4.4. Czynniki modelu konkurencyjności przedsiębiorstw według opinii ekspertów	193

Rozdział 5

CSR jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw w opinii menedżerów - wyniki badań własnych 201

5.1. Metodyka własnych badań empirycznych	201
5.1.1. Procedura badawcza	203
5.1.2. Prezentacja próby badawczej	204
5.1.3. Metody i narzędzia analizy statystycznej	207
5.2. Analiza rozkładów zmiennych obserwowalnych	211
5.3. Analiza zróżnicowania czynników konkurencyjności przedsiębiorstw względem charakterystyki próby	226
5.4. Czynniki modelu konkurencyjności przedsiębiorstw opracowany według opinii menedżerów	246

Rozdział 6

Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw - synteza badań własnych 255

6.1. Analiza porównawcza modeli konkurencyjności przedsiębiorstw opracowanych według opinii ekspertów i menedżerów	255
6.2. Model konkurencyjności przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych	259
6.3. Model konkurencyjności przedsiębiorstw bez CSR	266
6.4. Analiza porównawcza modeli konkurencyjności przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych i przedsiębiorstw bez CSR	272
6.5. Podsumowanie wyników własnych badań empirycznych	277

Zakończenie 283

Bibliografia 293

Spis tabel 319

Spis rysunków 323

Załącznik 1

KWESTIONARIUSZ ANKIETY - RUNDA I 325

Załącznik 2

SURVEY QUESTIONNAIRE - ROUND I 327

Załącznik 3

KWESTIONARIUSZ ANKIETY - RUNDA II 329

Załącznik 4

SURVEY QUESTIONNAIRE - ROUND II 331

Załącznik 5

KWESTIONARIUSZ ANKIETY 333

Informacja pochodzi ze strony wydawnictwa <https://cedewu.pl/Spoleczna-odpowiedzialnosc-przedsiębiorstwa-a-konkurencyjnosc-przedsiębiorstw-wyd-II-p3435>