

*Zachowania konsumentów :
determinanty oraz metody poznania i kształtowania*
Grażyna Światowy

Zachowania konsumentów to interdyscyplinarne kompendium wiedzy o poznaniu i zrozumieniu zachowań konsumentów oraz możliwościach wywierania wpływu na ich zmiany. Obejmuje zagadnienia z zakresu różnych dyscyplin naukowych, m.in. psychologii, socjologii i ekonomii, a także ekonomiki konsumpcji. Struktura książki została podporządkowana elementom poznawczym i praktycznym (wskazanie różnych metod badania zagadnień).

Szczególny nacisk położono na:

- wyjaśnienie pojęć podstawowych, istoty i znaczenia teorii zachowań konsumentów oraz wskazanie kierunku obszarów badawczych,
- omówienie potrzeb i aspiracji ludzkich jako sił motorycznych zachowań konsumentów,
- charakterystykę determinant psychicznych emocji, motywacji, postaw i procesów konceptualnych warunkujących zachowania konsumentów,
- wskazanie uwarunkowań społecznych oddziałujących na zachowania konsumentów, w tym: rodzinę, grupy odniesienia i otoczenie społeczne konsumenta,
- systematykę znanych praw i prawidłowości opisujących wpływ determinant ekonomicznych na zachowania konsumentów w różnych okresach,
- możliwości kształtowania zachowań konsumentów oraz konieczność ochrony ich praw.

Od zarania wieków ludzie ciągle interesują się zachowaniem innych, próbują dokładnie poznać wszelkie mechanizmy decydujące o postępowaniu człowieka, zrozumieć jego osobowość, przewidzieć reakcje na zadane sygnały oraz skutecznie kształtować sposób zachowania. Problem zachowań jest niezmiernie szeroki, dotyczy właściwie wszystkich aspektów życia ludzkiego, wymaga zatem nie tylko poznania prawidłowości i zasad funkcjonowania organizmu człowieka, lecz także rozpoznania wpływu różnorodnych uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych oraz związanych z nimi możliwości wywierania wpływu (...)

[Spis treści](#)