

Przedsiębiorczość :
etyka i odpowiedzialność
redakcja naukowa Wojciech Gasparski,
Izabela Kołodkiewicz

Spis treści

O Profesorze Wojciechu Gasparskim

Wprowadzenie

CZEŚĆ I. – Teoria przedsiębiorczości

1. Przedsiębiorczość: wartości i odpowiedzialność. Retrospekcje i postulaty – Wojciech W. Gasparski
2. Przedsiębiorca – wyjście z firmy. Motywy oraz potencjalne strategie wyjścia – Izabela Kołodkiewicz
3. Kiedy ludzie podejmują działalność gospodarczą? – Artur Domurat
4. Międzynarodowy wymiar polskiej przedsiębiorczości – Jerzy Cieślik

CZEŚĆ II. – Etyka przedsiębiorczości

5. Wzór godziwego kupca a kluczowe pojęcia etyki przedsiębiorczości. Dziedzictwo czasów przed wyodrębnienia się dyscypliny ekonomii od etyki – Marcin W. Bukala
6. Rozważania o programach etycznych przedsiębiorstw. Od inspiracji do formalizacji – Dariusz Bąk
7. Etyczny i zrównoważony ład korporacyjny – Robert Sroka
8. Jakie są cnoty moralne przedsiębiorcy/menedżera? – Dominik Stanny

CZĘŚĆ III. – Odpowiedzialność przedsiębiorcy

9. Zrównoważone innowacje w przedsiębiorczości – Marta Wojtyra-Perlejewska

10. Przedsiębiorczość zrównoważonego rozwoju – Bolesław Rok

O Autorach

Przypisy