

Biznes dla początkujących
tekst Lara Bryan, Rose Hall

OPIS

Wejdź w świat biznesu, jeśli chcesz prowadzić własną firmę lub jeśli chcesz być mądrzejszym konsumentem.

Dzięki tej książce świat biznesu stanie przed tobą otworem – bez względu na to, czy chcesz zostać przedsiębiorcą, czy po prostu rozsądnym konsumentem. Znajdziesz tu wszystko, co warto wiedzieć, aby założyć własną działalność – od pomysłów na dochodowy biznes, po wskazówki dotyczące kredytów i dofinansowania. Dowiesz się też, kiedy reklama jest skuteczna oraz jak działalność biznesowa wpływa na gospodarkę światową – zanieczyszczenie środowiska czy globalne łańcuchy dostaw.

Po przeczytaniu tej książki będziesz wiedzieć znacznie więcej o prowadzeniu i mechanizmach biznesu.

W serii:

Pieniądze dla początkujących
Psychologia dla początkujących
Filozofia dla początkujących

Informacja pochodzi ze strony wydawnictwa