

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział I	
Podstawowe pojęcia turystyki i jej współczesne formy i rodzaje	9
1. Charakterystyka podstawowych pojęć turystyki	9
1.1. Kształtowanie się definicji turysty	12
1.2. Turystyka	22
1.3. Ruch turystyczny	23
1.4. Międzynarodowy ruch turystyczny	25
1.5. Turyzm – geografia turystyki	29
1.6. Geografia turystyczna	31
1.7. Walory i zasoby turystyczne	32
1.8. Dobra turystyczne	33
1.9. Atrakcje turystyczne	34
1.10. Zagospodarowanie turystyczne	35
1.11. Przestrzeń turystyczna	36
2. Rodzaje ruchu turystycznego	38
2.1. Turystyka wypoczynkowa	39
2.2. Turystyka kulturowa	40
2.3. Turystyka pielgrzymkowo-religijna	49
2.4. Turystyka kwalifikowana	51
2.5. Turystyka lecznicza	60
2.6. Turystyka biznesowa	63
2.7. Turystyka kongresowa	66
2.8. Turystyka ekologiczna	68
2.9. Turystyka wiejska – agroturystyka	70
3. Rozwój badań nad ruchem turystycznym i geografią turystyczną	73
Rozdział II	
Turystyka międzynarodowa w Unii Europejskiej	81
1. Uwarunkowania rozwoju turystyki międzynarodowej w Unii Europejskiej	81

2. Struktura i statystyka międzynarodowego ruchu turystycznego	88
3. Kierunki rozwoju międzynarodowego ruchu turystycznego ...	95

Rozdział III

Działalność Unii Europejskiej na rzecz rozwoju turystyki	117
1. Główne podstawy prawne regulujące politykę Unii Europejskiej w dziedzinie turystyki	117
2. Sektory polityki Unii Europejskiej związane z turystyką	154
2.1. Ochrona konsumentów i prawa turystów	155
2.2. Statystyka	159
2.3. Małe i średnie przedsiębiorstwa	161
2.4. Swoboda podejmowania działalności gospodarczej i świadczenia usług	163
2.5. Polityka transportowa	165
2.6. Ochrona środowiska	167
2.7. Polityka regionalna	170
3. Założenia i cele polityki spójności w latach 2007–2013	181

Rozdział IV

Polityka turystyczna wybranych państw Unii Europejskiej	189
1. Charakterystyka polityki turystycznej państw Unii Europejskiej	189
2. Polityka państwa wobec ruchu turystycznego	211

Rozdział V

Podstawy polityki turystycznej w Polsce	218
1. Procesy dostosowawcze polskiej turystyki do wymogów Unii Europejskiej	218
2. Możliwości wykorzystania środków unijnych w dziedzinie turystyki	238
3. Ustawa o usługach turystycznych a praktyka biur podróży ...	245

Zakończenie	256
Bibliografia	261