

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1

Miejsce sektora non-profit we współczesnej ekonomii

Rozdział 2

Sektor non-profit - trochę teorii

2.1 Sektor non-profit, a sektor for-profit - podstawowe różnice

2.2 Badania nad zarządzaniem organizacjami typu non-profit,
jako nowe pole badań naukowych

2.3 Teorie na temat roli sektora non-profit

2.4 Zarządzanie instytucjami typu non-profit

2.5 Kultura organizacyjna w instytucjach non-profit

Rozdział 3

Rola misji, wizji i wartości w organizacjach non-profit

3.1 Misja

3.2 Misja a strategia. Psychologiczna i ekonomiczna
wartość misji

3.3 Tworzenie misji organizacji non-profit

3.4 Misja jako inspiracja i technika motywacyjna

3.5 Zarządzanie oparte na misji

3.6 Znaczenie misji w procesie rekrutacji

3.7 Wizja

3.8 Jak napisać wizję organizacji non-profit?

Rozdział 4

Znaczenie wartości w organizacjach typu non-profit

4.1 Czym są wartości w organizacjach typu non-profit?

4.2 Etyka i transparentność w działaniu organizacji
non-profit

Rozdział 5

Tworzenie skutecznych zarządów w organizacjach
non-profit i ich rola

5.1 Typy zarządów w organizacjach typu non-profit

5.2 Zakres obowiązków zarządu w organizacji typu non-profit

5.3 Cechy skutecznych zarządów w organizacjach typu
non-profit

5.4 Efektywne posiedzenia zarządu organizacji non-profit

5.5 Relacja pomiędzy zarządem, a dyrektorem wykonawczym

5.6 Ewaluacja zarządu

5.7 Rola zarządu organizacji non-profit w tworzeniu misji

5.8 Zakres odpowiedzialności pracowników wobec zarządu

5.9 Rekrutacja członków zarządu

Rozdział 6

Dyrektor wykonawczy w organizacji non-profit

6.1 Zakres obowiązków dyrektora wykonawczego

- 6.2 Kompetencje przywódcze dyrektorów w organizacjach typu non-profit
- 6.3 Badania nad efektywnością dyrektorów wykonawczych
- 6.4 Zmiana dyrektora zarządzającego w organizacji non-profit

Rozdział 7

Strategiczne zarządzanie w organizacjach typu non-profit

- 7.1 Rola strategicznego zarządzania w organizacjach typu non-profit
- 7.2 Natura planowania strategicznego
- 7.3 Metody zarządzania i planowania strategicznego w organizacjach typu non-profit
- 7.4 Ocena efektywności organizacji non-profit. Wykorzystanie analizy SWOT

Rozdział 8

Efektywne przywództwo w organizacjach typu non-profit

- 8.1 Znaczenie efektywnego przywództwa w organizacji non-profit
- 8.2 Dwa rodzaje przywództwa w organizacjach non-profit
- 8.3 Cechy efektywnych przywódców w organizacjach typu non-profit
- 8.4 Lider jako: wizjoner, strateg, agent zmiany, coach, polityk i koordynator kampanii fundraisingowych - koncepcja Burta Nanusa i Stephena M. Dobbsa

Rozdział 9

Efektywna komunikacja w organizacji typu non-profit

- 9.1 Znaczenie komunikacji w organizacjach
- 9.2 Efektywna komunikacja w zespołach (zarządach, zespołach operacyjnych)
- 9.3 Komunikacja strategiczna - komunikacja z otoczeniem organizacji non-profit

Rozdział 10

Alternatywne metody zarządzania organizacją typu non-profit

- 10.1 Podejście sytuacyjne i podejście funkcjonalne
- 10.2 Zespoły twórczego kształtowania jakości

Polskie serwisy internetowe o zarządzaniu i przywództwie w organizacjach typu non-profit

Bibliografia