

*Przedsiębiorczość :*  
*ludzie, procesy, kontekst*  
Beata Glinka

## Spis treści

### WPROWADZENIE

Struktura opracowania

Podziękowania

Literatura

### 1. POJĘCIE, ISTOTA I RODZAJE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

1.1. Pojęcie przedsiębiorczości i ewolucja podejścia do przedsiębiorczości

1.1.1. Rozumienie przedsiębiorczości

1.1.2. Ewolucja podejścia do przedsiębiorczości i roli przedsiębiorców w gospodarce – wybrane wątki

1.2. Proces przedsiębiorczy – elementy i istota

1.3. Rodzaje przedsiębiorczości

1.3.1. Przedsiębiorczość społeczna

1.3.2. Przedsiębiorczość zrównoważona

1.3.3. Przedsiębiorczość migrantów

1.3.4. Przedsiębiorczość kobiet

1.3.5. Przedsiębiorczość technologiczna i cyfrowa

1.3.6. Przedsiębiorczość rodzinna/family business

1.3.7. Small biznes

1.3.8. Inne rodzaje przedsiębiorczości

1.4. Etyka i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorców

1.5. Tematy do dyskusji, ćwiczenia

Literatura

## 2. KONTEKSTUALIZACJA DZIAŁAŃ PRZEDSIĘBIORCZYCH. EKOSYSTEMY PRZEDSIĘBIORCZE

### 2.1. Kontekstualizacja przedsiębiorczości

2.1.1. Czym jest kontekst przedsiębiorczości i jakie jest jego znaczenie?

2.1.2. Co składa się na kontekst przedsiębiorczości?

2.1.3. Kształtowanie kontekstu przedsiębiorczości

### 2.2. Pojęcie i elementy ekosystemu przedsiębiorczego

2.2.1. Pojęcie ekosystemu przedsiębiorczego

2.2.2. Elementy ekosystemu przedsiębiorczego

2.2.3. Kształtowanie ekosystemu przedsiębiorczego

### 2.3. Przedsiębiorcy w ekosystemach – współzależności

2.4. Przedsiębiorcy w kontekście społecznym i środowiskowym – nowe wyzwania?

### 2.5. Tematy do dyskusji, ćwiczenia

Literatura

## 3. MIKROFUNDAMENTY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI. PRZEDSIĘBIORCY I ICH KOMPETENCJE

### 3.1. Przedsiębiorcy i osoby przedsiębiorcze

3.1.1. Kim są i co robią osoby przedsiębiorcze?

3.1.2. Ciemne strony przedsiębiorców

### 3.2. Kompetencje przedsiębiorcze – istota i elementy

3.2.1. Cechy osobowości

3.2.2. Motywy

3.2.3. Ogólna i specjalistyczna wiedza oraz umiejętności przedsiębiorcy

3.2.4. Poczucie własnej skuteczności

3.2.5. Mechanizmy poznawcze

3.2.6. Diagnoza i rozwój kompetencji przedsiębiorczych

3.3. Przedsiębiorczy mindset – elementy kognitywne, behawioralne i emocjonalne

3.3.1. Mindset – wymiar kognitywny

3.3.2. Mindset – wymiar behawioralny

3.3.3. Mindset – wymiar emocjonalny

3.4. Przedsiębiorczość jako działanie zespołowe

3.4.1. Zespoły przedsiębiorcze

3.4.2. Przedsiębiorcy w sieciach relacji

3.5. Tematy do dyskusji, ćwiczenia

Literatura

## 4. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ – OD SZANSY DO MODELU BIZNESU

4.1. Pojęcie, istota i identyfikacja szans

4.1.1. Identyfikacja szans – pomiędzy odkrywaniem a tworzeniem

4.1.2. Jakie czynniki wpływają na identyfikację szans

4.1.3. Źródła i rodzaje szans i pomysłów na nowe przedsięwzięcia

4.1.4. Kryteria oceny szans

4.2. Innowacyjność w procesie identyfikacji szans

4.2.1. Rodzaje innowacji

4.2.2. Mity i stereotypy związane z innowacjami

4.2.3. Źródła innowacji

4.2.4. Innowacje – wdrażanie i dyfuzja

4.3. Między szansą a nowym przedsięwzięciem – pojęcie, znaczenie i konstrukcja modeli biznesu

4.3.1. Główne elementy składowe modeli biznesu i ich projektowanie

4.3.2. Rodzaje modeli biznesu

4.3.3. Modele biznesu – testowanie i wdrażanie

4.4. Tematy do dyskusji, ćwiczenia

Literatura

## 5. ZARZĄDZANIE NOWYMI PRZEDSIĘWZIĘCIAMI I ICH ROZWOJEM

### 5.1. Zarządzanie nowymi przedsięwzięciami – wybrane elementy i wyzwania 326

5.1.1. Nowe przedsięwzięcia – o jakich elementach procesów zarządzania warto pamiętać

5.1.2. Pułapki i wyzwania w zarządzaniu nowymi przedsięwzięciami

### 5.2. Sposoby rozumienia rozwoju i jego uwarunkowania

5.2.1. Rozumienie rozwoju przez przedsiębiorców

5.2.2. Wybrane uwarunkowania rozwoju

### 5.3. Modele i strategie rozwoju

5.3.1. Przykładowe modele opisujące rozwój i wzrost nowych przedsięwzięć

5.3.2. Skąd się bierze rozwój i wzrost – wybrane drogi i strategie

### 5.4. Przetrawanie – momenty krytyczne, porażki i rezyliencja

5.4.1. Momenty krytyczne

5.4.2. Porażki i zakończenie działalności przedsięwzięcia

5.4.3. Rezyliencja przedsiębiorcza

### 5.5. Tematy do dyskusji, ćwiczenia

Literatura

## 6. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ KORPORACYJNA

6.1. Pojęcie przedsiębiorczości korporacyjnej

6.2. Znaczenie przedsiębiorczości korporacyjnej

6.3. Przedsiębiorcy w korporacjach

6.4. Antecedencje przedsiębiorczości korporacyjnej

6.4.1. Zewnętrzne antecedencje przedsiębiorczości korporacyjnej

6.4.2. Wewnętrzne antecedencje przedsiębiorczości korporacyjnej

6.4.3. Przedsiębiorczość korporacyjna – dobre praktyki i przeszkody

6.5. Przejawy przedsiębiorczości w organizacjach

6.6. Tematy do dyskusji, ćwiczenia

Literatura

ZAKOŃCZENIE

Literatura

INDEKS POJĘĆ