

***Modele biznesu w internecie
teoria i studia przypadków polskich firm
redakcja naukowa Tymoteusz Doligalski***

Jedyna na rynku publikacja przedstawiająca modele biznesu w internecie na przykładzie konkretnych firm. Analizie poddane zostały różne przedsiębiorstwa, od startupów po koncerny z przeróżnych branż, m.in. platforma aukcyjna, forum publicystów, platforma łącząca konsumentów i twórców z branży mody i designu. Omówione zostały rozwiązania wykorzystane m.in. przez Allegro, Bank Pomysłów BZ WBK, www.Salon24, www.NaTemat.pl, Ringier Axel Springer Polska, Gremi Business Communication, Agorę.

W książce pokazane zostały zależności między modelem biznesu a przewagą konkurencyjną oraz wpływ uwarunkowań produkcji i kosztów transakcyjnych w gospodarce cyfrowej na strategię firm. O unikalności pozycji świadczy to, że przedstawione podejścia do analizy modeli biznesu są w Polsce mało znane, a platformy wielostronne słabo opisane w literaturze.

Książka stanowi bogate źródło wiedzy dla menedżerów i specjalistów odpowiedzialnych za zarządzanie firmami w zakresie uwzględnienia internetu w ich modelach biznesowych. Jest też niezbędnym podręcznikiem dla studentów, doktorantów i kadry akademickiej zajmującej się e-biznesem, marketingiem i zarządzaniem oraz słuchaczy podyplomowych studiów na kierunkach e-biznes i marketing internetowy.