

Spis treści

Wstęp 5

Rozdział 1

Relacje ekonomiczne, organizacyjne i społeczne na regionalnym rynku pracy w świetle studiów literaturowych 9

- 1.1. Kontrowersje w zdefiniowaniu pojęcia relacja 9
- 1.2. Relacje w wymiarze ekonomicznym 18
- 1.3. Relacje o charakterze organizacyjnym 21
- 1.4. Relacje w wymiarze społecznym 25
- 1.5. Typologia relacji 28
- 1.6. Relacje jako przedmiot poszukiwań naukowych 35
 - 1.6.1. Badania relacji w ujęciu ekonomicznym 35
 - 1.6.2. Badania relacji w ujęciu organizacyjnym 36
 - 1.6.3. Badania relacji w ujęciu społecznym 38

Rozdział 2

Teoretyczne i praktyczne aspekty rynku pracy jako kategorii ekonomicznej, organizacyjnej i społecznej 41

- 2.1. Rynek i rynek pracy - zagadnienia teoretyczne 41
 - 2.1.1. Kształtowanie się podaży i popytu na regionalnym rynku pracy 45
 - 2.1.2. Płaca na rynku pracy 48
 - 2.1.3. Równowaga i nierównowaga na rynku pracy 50
- 2.2. Rodzaje rynku pracy 53
- 2.3. Polityka państwa w zakresie rynku pracy i zatrudnienia 55
 - 2.3.1. Polityka gospodarcza, polityka rynku pracy a polityka zatrudnienia 56
 - 2.3.2. Cele i uwarunkowania prawne funkcjonowania rynku pracy w Polsce 58
 - 2.3.3. Fundusz Pracy jako narzędzie interwencji państwa na rynku pracy 60
 - 2.3.4. Programy przeciwdziałania bezrobociu 64
 - 2.3.5. Instrumenty pasywnej polityki państwa na rynku pracy 67
- 2.4. Organizacja rynku pracy - uczestnicy, ich rola i zadania 69
 - 2.4.1. Instytucje rynku pracy 69
 - 2.4.2. Uczestnicy rynku pracy 71
 - 2.4.2.1. Bezrobotni 73
 - 2.4.2.2. Pracodawcy 77
 - 2.4.2.3. Pracownicy 77

Rozdział 3

Metodyka badań 81

- 3.1. Główne założenia procedury badawczej 81
- 3.2. Uzasadnienie i charakterystyka doboru próby badawczej 82
- 3.3. Wybór zmiennych, wskaźników i mierników dla potrzeb procesu badawczego 83
- 3.4. Procedura badawcza, jej uwarunkowania oraz przebieg 86
- 3.5. Analiza zachodniopomorskiego rynku pracy 90

Rozdział 4

Studium analityczno-badawcze relacji ekonomicznych, organizacyjnych i społecznych na regionalnym rynku pracy 97

- 4.1. Ekonomiczne aspekty relacji na rynku pracy 97
- 4.2. Organizacyjne aspekty relacji na rynku pracy 115
- 4.3. Społeczne aspekty relacji na rynku pracy 127
- 4.4. Analiza SWOT relacji występujących na regionalnym rynku pracy 146

Rozdział 5

Scenariusze działania na rzecz racjonalnego kształtowania relacji ekonomicznych, organizacyjnych i społecznych w wymiarze regionalnym 149

- 5.1. Modelowe relacje pomiędzy uczestnikami rynku pracy 149
 - 5.1.1. Scenariusz: aktywizacja zawodowa osoby bezrobotnej 151
 - 5.1.2. Scenariusz: realizacja projektu prozatrudnieniowego 161
 - 5.1.3. Scenariusz: przekazywanie informacji o rynku pracy 163
- 5.2. Konsekwencje wdrożenia modelowych rozwiązań współpracy na regionalnym rynku pracy 167
 - 5.2.1. Realne korzyści 167
 - 5.2.2. Bariery 167
 - 5.2.3. Propozycje rozwiązań przewycięzania barier 168

Zakończenie 171

Bibliografia 175

Spis tabel 185

Spis rysunków 187

Spis kartogramów 189