

Spis treści :

Wstęp do polskiego wydania

Wstęp

Rozdział I

Obraz mediów w Europie

Rozdział II

Europejska prasa drukowana

Rozdział III

Media publiczne i deregulacja rynku mediów elektronicznych

Rozdział IV

Charakterystyka europejskiego dziennikarstwa

Rozdział V

Film europejski - Hollywood, GATT i cała reszta

Rozdział VI

Media w Europie Wschodniej

Rozdział VII

Polityka medialna i Unia Europejska

Rozdział VIII

"Europeizacja" mediów?

Bibliografia

Indeks