

*Ekosystem przedsiębiorczości
uwarunkowania i źródła finansowania*
redakcja naukowa Marcin J. Piątkowski,
Maria Urbaniec

Spis treści

Wstęp

Część I. Rola i formy ekosystemu przedsiębiorczości

Rozdział 1.1. Ekosystem przedsiębiorczości – perspektywa teoretyczna i studia literaturowe

1.1.1. Wprowadzenie

1.1.2. Przegląd literatury

1.1.3. Ekosystem w teorii ekonomii w XX wieku

1.1.4. Ekosystem w naukach o zarządzaniu w XX wieku

1.1.5. Współczesna koncepcja ekosystemu przedsiębiorczości i jego struktury

1.1.6. Wnioski z przeglądu literatury

1.1.7. Podsumowanie

Literatura

Rozdział 1.2. Rola klastrów we wzroście innowacyjności regionu

1.2.1. Wprowadzenie

1.2.2. Polityka klastrowa na szczeblu regionalnym

1.2.3. Klastry jako nośniki innowacyjności w regionie

1.2.4. Podsumowanie

Literatura

Rozdział 1.3. Inteligentne specjalizacje a funkcjonowanie regionalnego systemu innowacji w województwie podkarpackim

1.3.1. Wprowadzenie

1.3.2. Przegląd literatury

1.3.3. Potencjał innowacyjny inteligentnych specjalizacji w województwie podkarpackim

1.3.4. Kompatybilność regionalnego systemu innowacji województwa podkarpackiego z inteligentnymi specjalizacjami regionu

1.3.5. Klastry a inteligentne specjalizacje

1.3.6. Podsumowanie

Literatura

Część II. Uwarunkowania rozwoju ekosystemu przedsiębiorczości

Rozdział 2.1. Sektor przedsiębiorstw w Polsce w połowie 2022 roku

2.1.1. Wprowadzenie

2.1.2. Ogólna sytuacja ekonomiczna ankietowanych przedsiębiorstw

2.1.3. Uwarunkowania popytowe sytuacji przedsiębiorstw

2.1.4. Zapasy i ich oddziaływanie na sytuację w sektorze

2.1.5. Sytuacja na rynku pracy

2.1.6. Aktywność inwestycyjna i jej perspektywy

2.1.7. Prognozowanie cen producenta oraz oczekiwań inflacji przez sektor przedsiębiorstw

2.1.8. Podsumowanie

Literatura

Rozdział 2.2. Znaczenie przedsiębiorczości publicznej w jednostce ochrony zdrowia

2.2.1. Wprowadzenie

2.2.2. Istota przedsiębiorczości publicznej

2.2.3. Przedsiębiorczość publiczna w jednostkach ochrony zdrowia w ujęciu bibliometrycznym

2.2.4. Modelowe podejście do zarządzania przedsiębiorczego w ochronie zdrowia

2.2.5. Podsumowanie

Literatura

Rozdział 2.3. Innowacje na rynku turystycznym w kontekście polityki turystycznej

2.3.1. Wprowadzenie

2.3.2. Rynek turystyczny

2.3.3. Polityka turystyczna

2.3.4. Innowacje na rynku turystycznym

2.3.5. Polityka turystyczna w zakresie innowacji

2.3.6. Rola programów i środków UE w oddziaływaniu na innowacje na rynku turystycznym

2.3.7. Podsumowanie

Literatura

Rozdział 2.4. Znaczenie krakowskiego ekosystemu organizacji studenckich

2.4.1. Wprowadzenie

2.4.2. Przegląd literatury

2.4.3. Metodologia badawcza

2.4.4. Wyniki analizy

2.4.5. Dyskusja

2.4.6. Podsumowanie

Literatura

Część III. Finansowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw

Rozdział 3.1. Fundusze europejskie akceleratorem wzrostu innowacyjności polskich firm

3.1.1. Wprowadzenie

3.1.2. Od innowacyjnego przedsiębiorstwa do innowacyjnego państwa – przegląd literatury

3.1.3. Innowacyjność małopolskich przedsiębiorstw

3.1.4. Analiza i omówienie wyników badania

3.1.5. Podsumowanie

Literatura

Rozdział 3.2. Źródła finansowania innowacji w mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach w czasie pandemii COVID-19

3.2.1. Wprowadzenie

3.2.2. Innowacje i źródła ich finansowania w polskich przedsiębiorstwach

3.2.3. Metodologia badawcza

3.2.4. Wyniki badania

3.2.5. Dyskusja

3.2.6. Podsumowanie

Literatura

Rozdział 3.3. Bariery w dostępie polskich MŚP do publicznego finansowania działań rozwojowych

3.3.1. Wprowadzenie

3.3.2. Rodzaje publicznego wsparcia finansowego i ich podział

3.3.3. Bariery w dostępie do publicznego finansowania

3.3.4. Podsumowanie

Literatura

Spis rysunków

Spis tabel