

Spis treści

Wstęp

Część I

Proces stereotypizacji i stygmatyzacji „eurosierot” w świetle podstawowych teorii i wyników badań empirycznych

Rozdział 1. Społeczno-kulturowe tło zjawiska „eurosieroctwa”

- 1.1. Migracje zagraniczne Polaków przed 1 maja 2004 roku
- 1.2. Poakcesyjne migracje Polaków
- 1.3. Wybrane teorie migracji
- 1.4. Globalizacja i ponowoczesność a decyzje migracyjne Polaków

Rozdział 2. „Eurosieroctwo” – analiza pojęcia i próba oceny skali zjawiska

- 2.1. Definicje pojęć „eurosieroctwo” i „eurosierota”
- 2.2. Skala zjawiska „eurosieroctwa”
- 2.3. Społeczny odbiór zjawiska „eurosieroctwa”

Rozdział 3. Rzeczywistość społeczna w świetle determinizmu językowego i konstruktywizmu społecznego

- 3.1. Język jako narzędzie odzwierciedlania vs konstruowania świata społecznego. Koncepcja determinizmu (relatywizmu) językowego
- 3.2. „Eurosieroctwo” jako konstrukt społeczny. Koncepcja konstruktywizmu społecznego

Rozdział 4. Kategoria „eurosieroctwa” jako schemat poznawczy

- 4.1. Konsekwencje stereotypizacji „eurosierot” w relacjach interpersonalnych
- 4.2. Funkcje procesu stereotypizacji dzieci euromigrantów
- 4.3. Rola języka w procesie stereotypizacji i stygmatyzacji społecznej
- 4.4. Językowa aktywizacja stereotypów społecznych – znaczenie wyborów semantycznych w procesie stereotypizacji
- 4.5. Procesy emocjonalne a stereotypizacja „eurosierot”. Uprzedzenia wobec innych i zjawisko dyfuzji afektu

Rozdział 5. Kategoria „eurosieroctwa” i jej piętnujące właściwości

- 5.1. Koncepcja „piętna” w ujęciu klasycznym
- 5.2. Współczesne koncepcje „piętna”
- 5.3. „Eurosieroctwo” indywidualną skazą i piętnem grupowym

Rozdział 6. Poznawcze, emocjonalne i behawioralne konsekwencje stosowania pojęcia „eurosieroctwa” w środowisku szkolnym

- 6.1. Relacje uczeń „eurosierota” – nauczyciel
- 6.2. Relacje uczeń „eurosierota” – grupa rówieśnicza
- 6.3. Uczeń „eurosierota” w relacji do samego siebie. Schematy ja i poczucie własnej wartości dzieci euromigrantów
- 6.4. Zjawisko zagrożenia stereotypem a osiągnięcia szkolne i zachowania społeczne „eurosierot”

Część II

Stygmatyzujący potencjał etykiety „eurosierota” i zjawiska „eurosieroctwa” – badania eksperymentalne

Rozdział 7. Przedmiot badań i opis procedury eksperymentalnej

- 7.1. Ogólna charakterystyka przedmiotu badań
- 7.2. Cele badań
- 7.3. Hipotezy badawcze
- 7.4. Uczestnicy eksperymentu i miejsce badań
- 7.5. Metoda badawcza
- 7.6. Przebieg postępowania eksperymentalnego

Rozdział 8. Społeczne piętno „eurosieroctwa” – wyniki badań eksperymentalnych

- 8.1. Etykieta „eurosierota” vs kategoria opisowa „dziecko rodzica/rodziców okresowo przebywających poza granicami kraju a tworzony przez obserwatora obraz dziecka”
- 8.2. Etykieta „eurosieroctwo” vs kategoria opisowa „dziecko rodzica/rodziców okresowo przebywających poza granicami kraju a tworzone przez obserwatora oczekiwania na temat dziecka”
- 8.3. Piętnujący charakter kategorii językowej „eurosierota”/„eurosieroctwo”
- 8.4. Wpływ schematu płci i wieku na relacje zachodzące między informacją na temat sytuacji rodzinnej dziecka a tworzonym przez nauczycieli obrazem i oczekiwaniami na jego temat
- 8.5. Moderująca rola obrazu i oczekiwań interpersonalnych na temat dziecka w procesie stygmatyzacji „eurosierot”
- 8.6. Modyfikujący wpływ płci i wieku dziecka na relacje zachodzące między obrazem a oczekiwaniami tworzonymi na jego temat

Rozdział 9. Omówienie wyników

Rozdział 10. Wnioski i rekomendacje

Bibliografia