

Spis treści

Podziękowania
Przedmowa do wydania polskiego (dr Bogna Bartosz)
Od Wydawcy
Wstęp

ROZDZIAŁ 1

Odbiorcy i publiczność
Media i ich publiczność
Zastosowanie mediów
Formowanie się publiczności

ROZDZIAŁ 2

Treść
Informacje
Relaks
Konflikt i negocjacje

ROZDZIAŁ 3

Twórcy mediów
Strategie
Sieci
Profesjoniści
Podsumowanie
Zalecane lektury