

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział 1. Badania w public relations

Rozdział 2. Prowadzenie badań

Rozdział 3. Praktyczne aspekty realizacji badań

Rozdział 4. Metody i techniki badawcze stosowane w public relations

Rozdział 5. Jak zmierzyć efekty działań PR

Rozdział 6. Mierzenie skuteczności różnych narzędzi PR

Rozdział 7. Dlaczego pomiar PR sprawia tyle problemów?

Rozdział 8. Jak robią to inni? Rozwiązania stosowane na rynkach zagranicznych

Rozdział 9. Jak to się robi w Polsce?

Rozdział 10. Nowe trendy.