

CZĘŚĆ I

WYKŁADY PIERWSZE

Rozdział 1 Czy etyka biznesu?
Rozdział 2 Działalność gospodarcza z punktu widzenia filozofii: między prakseologią a etyką
Rozdział 3 Prakseologia i GOMOPOP: szkice do portretu
Rozdział 4 Między auto- i heteronomią
Rozdział 5 Sprawność moralności i etyczna sprawność a zagadnienie dzielności gospodarki
Rozdział 6 Co studenci myślą o etycznym wymiarze przekształceń gospodarczych w Polsce?
Rozdział 7 Jedna czy wiele etyk biznesu?
Rozdział 8 Europejskie standardy etyki biznesu
Rozdział 9 Etyka biznesu jako przedmiot badań, nauczania i zastosowań
Rozdział 10 Kodeksy etyczne: ich projektowanie, wprowadzanie i stosowanie
Rozdział 11 Znaczenie etyki niezależnej Tadeusza Kotarbińskiego dla etyki partycypacyjnej w biznesie i nie tylko

CZĘŚĆ II

WYKŁADY WTÓRNE

Rozdział 12 Etyka biznesu - szkice do portretu
Rozdział 13 Etyka a biznes: stereotypy i rzeczywistość
Rozdział 14 Forma i treść odpowiedzialności
Rozdział 15 Programy etyczne firm i ich projektowanie
Rozdział 16 Kodeksy etyczne: ich struktura i treść
Rozdział 17 Przyczynek do Zasady Dobrej Praktyki Bankowej
Rozdział 18 Konflikty interesów jako kwestia etyczna biznesu i nie tylko
Rozdział 19 Nowe tendencje w etyce biznesu
Rozdział 20 Zarządzanie i filozofia
Rozdział 21 Przedsiębiorczość - ujęcie prakseologiczne
Rozdział 22 Kwestia bogactwa w literaturze przedmiotu
Rozdział 23 Społeczna odpowiedzialność biznesu: argumenty przeciw i za
Rozdział 24 Kwestia etyczna władztwa korporacyjnego a teorie z nauk o zarządzaniu
Rozdział 25 Działanie zbiorcze
Rozdział 26 Etyka nauki i etyka biznesu: podobieństwa i różnice