

Spis treści

Przedmowa	V
Wykaz skrótów	XIII
Rozdział VI. Państwowy sektor gospodarczy – struktura podmiotowa . . .	1
§ 31. Uwagi wstępne	2
I. Przesłanki, zakres i kryteria wyodrębnienia sektora państwowego w gospodarce	2
II. Zakres udziału sektora państwowego w gospodarce Polski międzywojennej	4
III. Dominacja roli państwa jako przedsiębiorcy w gospodarce socjalistycznej	5
§ 32. Przedsiębiorstwo państwowe	6
I. Ewolucja modelu prawno-organizacyjnego przedsiębiorstwa państwowego w PRL	6
II. Zakres stosowania ustawy o przedsiębiorstwach państwowych	10
III. Szczególne zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa państwowego . . .	11
§ 33. Inne państwowe osoby prawne	14
I. Uwagi wstępne	14
II. Jednoosobowe spółki Skarbu Państwa	17
III. Agencje wykonawcze	18
IV. Fundacje prawa publicznego	19
V. Instytucje gospodarki budżetowej	19
VI. Instytuty badawcze	20
VII. Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne . .	21
VIII. Państwowe instytucje kultury oraz państwowe instytucje filmowe	22
IX. Uczelnie publiczne	22
Rozdział VII. Komercjalizacja i prywatyzacja przedsiębiorstw państwowych	23
§ 34. Uwagi wstępne	24
§ 35. Komercjalizacja przedsiębiorstw państwowych	26
I. Uwagi ogólne	26
II. Tryb komercjalizacji	30
III. Spółka powstała w wyniku komercjalizacji – cechy szczególne	32
IV. Wniesienie przedsiębiorstwa do jednoosobowej spółki Skarbu Państwa	37
§ 36. Prywatyzacja przedsiębiorstw państwowych	38
I. Uwagi ogólne	38
II. Prywatyzacja pośrednia	41
III. Prywatyzacja bezpośrednia	49
Rozdział VIII. Samorządowy sektor gospodarczy	57
§ 37. Gospodarka komunalna – pojęcie	58
I. Gospodarka komunalna – ujęcie ogólne	58
II. Pojęcie prawne zadań o charakterze użyteczności publicznej – art. 1 ust. 2 GospKomU	72

§ 38. Dopuszczalny zakres działalności jednostek samorządu terytorialnego poza sferą użyteczności publicznej	84
§ 39. Formy organizacyjno-prawne gospodarki komunalnej	97
I. Katalog form organizacyjno-prawnych gospodarki komunalnej	97
II. Samorządowy zakład budżetowy jako podstawowa forma gospodarki komunalnej w sferze użyteczności publicznej	101
III. Spółki handlowe jako formy organizacyjno-prawne gospodarki komunalnej	105
IV. Pozostałe formy organizacyjno-prawne gospodarki komunalnej	112
§ 40. Umowne powierzenie zadań z zakresu gospodarki komunalnej	117
Rozdział IX. Szczególna regulacja działalności przedsiębiorstw w sektorach sieciowych	
§ 41. Energetyka	134
I. Przesłanki szczególnej regulacji prawnej w dziedzinie energetyki	134
II. Źródła polskiego prawa energetycznego – zakres i charakterystyka	143
III. Niektóre podstawowe pojęcia normatywne	149
IV. Cele reglamentacji a zakres swobody działalności gospodarczej w sektorach energetyki sieciowej	153
V. Polityka energetyczna państwa	155
VI. Planowanie w energetyce	156
VII. Organy właściwe w sprawach energetyki (charakter, zadania i kompetencje)	162
VIII. Reglamentacja podejmowania działalności gospodarczej w energetyce (koncesje)	177
IX. Działalność przedsiębiorstw energetycznych (wybrane obowiązki)	231
X. Instrumenty wspierania energetyki „niekonwencjonalnej”	245
XI. Reglamentacja umów	280
XII. Transgraniczna wymiana paliw i energii (sieci transeuropejskie)	314
XIII. Nowelizacja ustawy z 26.7.2013 r. – Prawo energetyczne. Zagadnienia podstawowe	334
§ 42. Prawo telekomunikacyjne	341
I. Rys historyczny	341
II. Przegląd obowiązującej regulacji prawnej	343
III. „Europejski Pakiet Telekomunikacyjny” z listopada 2009 r. i nowelizacja prawa polskiego	360
§ 43. Transport kolejowy	363
I. Wstęp	363
II. Regulacje unijne	364
III. Regulacje krajowe	369
IV. Podsumowanie	375
§ 44. Prawo pocztowe	376
I. Rys historyczny	376
II. Źródła prawa pocztowego oraz charakterystyka prawa unijnego	377
III. Przegląd obowiązującej regulacji	382
§ 45. Gospodarka wodna a ochrona środowiska. Wybrane zagadnienia	417
I. Wstęp	417
II. Ochrona środowiska a uregulowania konstytucyjne	418
III. Ochrona środowiska a prawo unijne. Zarys	420
IV. Działalność gospodarcza a ochrona środowiska	423
V. Gospodarka wodna	424
VI. Podsumowanie	435

Rozdział X. Formy prawne działania administracji gospodarczej	437
§ 46. Specyfika prawnych form działania administracji gospodarczej	447
I. Normy zadaniowe i normy kompetencyjne jako podstawy działania administracji gospodarczej	447
II. Koncepcja ciągu działań prawnych i jej zastosowanie w administracji gospodarczej	455
§ 47. Akty normatywne administracji gospodarczej	458
§ 48. Akty administracyjne	464
I. Decyzje uprawniające w publicznym prawie gospodarczym	464
II. Decyzje nakładające obowiązki	485
III. Decyzje o charakterze sankcjonującym	491
IV. Inne akty administracyjne w publicznym prawie gospodarczym	493
§ 49. Prawne formy działania administracji gospodarczej w działalności regulowanej	496
§ 50. Konsensualne formy działania administracji gospodarczej	500
I. Zastosowanie porozumień administracyjnych w administracji gospodarczej	500
II. Umowa jako prawna forma działania administracji publicznej	510
III. Partnerstwo publiczno-prywatne	562
§ 51. Czynności materialno-techniczne administracji gospodarczej	592
§ 52. Akty wewnętrzne administracji gospodarczej	595
Rozdział XI. Prawo konkurencji w systemie publicznego prawa gospodarczego	599
§ 53. Wstęp	612
I. Miejsce prawa konkurencji w systemie publicznego prawa gospodarczego	612
II. Prawo konkurencji UE a krajowy porządek prawny	618
III. Praktyki monopolistyczne – zakresy zastosowania prawa ochrony konkurencji i konsumentów	619
§ 54. Porozumienia ograniczające konkurencję	621
I. Pojęcie porozumienia ograniczającego konkurencję	621
II. Ustalanie, bezpośrednio lub pośrednio, cen i innych warunków zakupu lub sprzedaży towarów	624
III. Porozumienia kontyngentowe	625
IV. Porozumienia podziałowe	627
V. Porozumienia dyskryminujące	628
VI. Umowy wiązane	629
VII. Porozumienia ograniczające dostęp do rynku	630
VIII. Zmowy przetargowe	632
IX. Nieważność porozumień zakazanych	633
X. Wyjątki od zakazu porozumień ograniczających konkurencję	635
§ 55. Nadużywanie pozycji dominującej	637
I. Istota nadużywania pozycji dominującej	637
II. Zakaz nadużywania pozycji dominującej	641
III. Narzucanie nieuczciwych warunków umowy	641
IV. Ograniczenie produkcji, zbytu lub postępu technicznego ze szkodą dla kontrahentów lub konsumentów	645
V. Stosowanie w podobnych umowach z osobami trzecimi uciążliwych lub niejednorodnych warunków umów, stwarzających tym osobom zróżnicowane warunki konkurencji	647
VI. Uzależnianie zawarcia umowy od przyjęcia lub spełnienia przez drugą stronę innego świadczenia, niemającego rzeczowego ani zwyczajowego związku z przedmiotem umowy	650

VII. Przeciwdziałanie ukształtowaniu się warunków niezbędnych do powstania bądź rozwoju konkurencji	653
VIII. Narzucanie przez przedsiębiorcę uciążliwych warunków umów, przynoszących mu nieuzasadnione korzyści	654
IX. Podział rynku według kryteriów terytorialnych, asortymentowych lub podmiotowych	654
§ 56. Kontrola koncentracji przedsiębiorców	655
I. Pojęcie i przesłanki koncentracji	655
II. Formy koncentracji	658
III. Połączenie dwóch lub więcej samodzielnych przedsiębiorców	659
IV. Przejęcie kontroli	661
V. Nabycie przez przedsiębiorcę części mienia innego przedsiębiorcy	663
VI. Wymiar wspólnotowy koncentracji	665
VII. Wyłączność kompetencyjna Komisji do zbadania koncentracji o wymiarze wspólnotowym. Zasada „pojedynczej instytucji” (<i>one-stop-shop</i>)	666
VIII. Procedura notyfikacji zamiaru koncentracji	667
§ 57. Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów	668
I. Zagadnienia ogólne	668
II. Pojęcie i rodzaje praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	672
III. Zbiorowy interes konsumentów	675
IV. Naruszenie obowiązku udzielania konsumentom rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji	678
V. Nieuczciwe praktyki rynkowe i czyny nieuczciwej konkurencji jako praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów	680
VI. Decyzje w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów	682
§ 58. Zwalczanie czynów nieuczciwej konkurencji	682
I. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji – zagadnienia wprowadzające	682
II. Pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji	685
III. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji – aspekty publicznoprawne	695
§ 59. Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym	699
§ 60. Klauzule o zakazie konkurencji (normatywne i umowne)	712
I. Informacje ogólne	712
II. Przedmiotowy zakres zakazu	718
III. Podmiotowy zakres zakazu	726
IV. Temporalny zakres zakazu	732
V. Odpowiedzialność za naruszenie zakazu konkurencji	736
§ 61. Pomoc publiczna	739
I. Wstęp	739
II. Źródła prawa pomocy państwa	740
III. Pojęcie i istota pomocy publicznej	744
IV. Reglamentacja udzielania pomocy publicznej	752
V. Postępowanie w sprawach dotyczących pomocy publicznej	764
VI. Kontrola sądowa rozstrzygnięć organów Unii Europejskiej	771
VII. Rola Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w zakresie pomocy państwa	772
VIII. Obowiązek zwrotu pomocy publicznej	776
Rozdział XII. Instrumenty ochrony interesu przedsiębiorcy w publicznym prawie gospodarczym	779
§ 62. Ochrona interesu przedsiębiorcy w publicznym prawie gospodarczym	783

§ 63. Skarga konstytucyjna jako instrument ochrony interesu przedsiębiorcy	789
§ 64. Sądowa i pozasądowa ochrona interesu przedsiębiorcy	805
I. Ochrona interesu przedsiębiorcy w postępowaniach administracyjnych	805
II. Ochrona interesu przedsiębiorcy w ramach sądownictwa cywilnego i administracyjnego	823
III. Swoiste (hybrydowe) procedury odwoławcze w publicznym prawie gospodarczym	832
§ 65. Odpowiedzialność odszkodowawcza administracji gospodarczej ...	844
Indeks rzeczowy	859