

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Natura i uwarunkowania współpracy podejmowanej przez organizacje dostarczające usługi społeczne

- 1.1. Przesłanki wykorzystania koncepcji sieci w zarządzaniu publicznym
- 1.2. Tworzenie wartości publicznej jako cel działania organizacji publicznych
- 1.3. Współpraca jako środowisko działania partnerstwa publiczno-społecznego
- 1.4. Rozwój i znaczenie koncepcji governance dla sukcesu w zarządzaniu publicznym
- 1.5. Synteza podejść do koncepcji governance i redukcja do definicji operacyjnej

Rozdział 2. Partnerstwo publiczno-społeczne jako forma zorganizowanego działania opartego na współpracy między organizacjami z różnych sektorów

- 2.1. Kluczowe czynniki sukcesu publicznych instytucji realizujących usługi społeczne
- 2.2. Typy współpracy między organizacjami realizującymi usługi społeczne
- 2.3. Charakterystyka wybranych form współpracy w partnerstwach
- 2.4. Czynniki sukcesu i porażki partnerstwa publiczno-społecznego
- 2.5. Podstawy prawne tworzenia partnerstwa publiczno-społecznego

Rozdział 3. Metodyczne podstawy projektowanych badań partnerstwa publiczno-społecznego – studium przypadku

- 3.1. Konceptualizacja wzglądu badawczego
- 3.2. Syntetyczna charakterystyka studium przypadku
- 3.3. Problem badawczy, operacjonalizacja i scenariusz badań realizowanych jako studium przypadku
- 3.4. Źródła informacji i sposoby ich gromadzenia

Rozdział 4. Identyfikacja praktyk zarządczych w badanym partnerstwie publiczno-społecznym

- 4.1. Opis badanego partnerstwa publiczno-społecznego
- 4.2. Identyfikacja praktyk zarządczych dla wyodrębnionych wymiarów
 - 4.2.1. Sprawność
 - 4.2.2. Odpowiedzialność publiczna
 - 4.2.3. Zaangażowanie społeczności/budowanie kapitału społecznego
 - 4.2.4. Wartości
 - 4.2.5. Przywództwo
 - 4.2.6. Relacje pracownicze
 - 4.2.7. Zadania zarządcze
 - 4.2.8. Podejmowanie decyzji
 - 4.2.9. Struktura
 - 4.2.10. Procesy
 - 4.2.11. Zmiana
 - 4.2.12. Kształtowanie relacji z interesariuszami
 - 4.2.13. Komunikacja wewnątrzorganizacyjna
 - 4.2.14. Kultura organizacyjna
- 4.3. Wnioski dla dalszych badań

Rozdział 5. Aktorzy organizacyjni w partnerstwach publiczno-społecznych i treści powiązania między nimi – omówienie wyników badań empirycznych

5.1. Metodyka postępowania badawczego

5.1.1. Identyfikacja perspektywy teoretycznej

5.1.2. Procedura badawcza i ustalenia pierwszego etapu badań ankietowych

5.1.3. Założenia i procedura drugiego etapu badań ankietowych

5.2. Powody powstania współpracy, formalne podstawy, czas trwania i ocena rezultatów działania

5.3. Analiza treści relacji w badanych wymiarach charakteryzujących powiązania międzyorganizacyjne

5.4. Zidentyfikowane zależności

5.5. Syntetyczne wnioski

Rozdział 6. Podążanie ku architekturze współpracy jako logice zarządzania w partnerstwie publiczno-społecznym

6.1. Analiza zależności między wymiarami charakteryzującymi powiązania międzyorganizacyjne a efektywnością partnerstwa publiczno-społecznego

6.2. Ontologiczna perspektywa architektury współpracy

6.3. Cechy schematu zorientowanego na aktorów

Zakończenie

Załącznik 1. Dyspozycje do wywiadu skategoryzowanego

Załącznik 2. Ankieta do identyfikacji dominującego modelu zarządzania w odniesieniu do wyróżnionych praktyk menedżerskich

Załącznik 3. Ankieta do identyfikacji uwarunkowań współpracy między organizacjami działającymi w partnerstwie

Załącznik 4

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel