

*Etyka public relations. Konteksty. Koncepcje. Kontrowersje*

Karin Stasiuk-Krajewska

## SPIS TREŚCI

Wprowadzenie

Rozdział I. Etyka public relations — ramy teoretyczne

Rozdział II. Etyka public relations — normy, wartości i regulacje

Rozdział III. Przypadek „czarnego public relations”

Rozdział IV. Etyka PR a poszukiwanie tożsamości i budowanie wizerunku

Rozdział V. Etyka media relations

Rozdział VI. Etyka reklamy

Rozdział VII. Etyka profesjonalnej komunikacji publicznej — problemy  
zastosowania

Literatura

Summary