



**Praktyczny podręcznik poświęcony
grzeczności językowej w komunikacji
interpersonalnej, publicznej i masowej!**

- ujmuje grzeczność w aspekcie opisowym oraz normatywnym
- charakteryzuje zmiany, jakie zaszły w polskiej etykiecie językowej po 1989 roku
- odwołuje się do przykładów autentycznych wypowiedzi
- uczy, jak nie popełnić *faux pas*

Książka polecana jest studentom kierunków filologicznych, dziennikarstwa, zarządzania i marketingu oraz kulturoznawstwa, a także wszystkim osobom, które dbają o grzeczność w kontaktach zawodowych i prywatnych.

Małgorzata Marcjanik – językoznawca, kieruje Zakładem Retoryki Dziennikarskiej na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, zajmuje się pragmatyką językową, retoryką i erystyką, a w szczególności grzecznością językową i pozajęzykową w różnych kulturach.

Przedmowa	7
I. Wprowadzenie teoretyczno-metodologiczne	11
1. Etykieta (grzeczność) językowa jako składnik triady aksjologicznej: dobro – piękno – prawda	11
2. Grzeczność językowa, grzeczność niejęzykowa. Zasada stosowności pragmatycznej w zachowaniach grzecznościowych	13
3. Grzeczność jako zasada współpracy konwersacyjnej. Grzeczność jako gra – strategie grzeczności. Grzeczność jako przejaw kompeten- cji komunikacyjnej (kulturowej)	19
4. Polskie normy grzecznościowe na tle innych kultur	22
5. Zmiany w polskiej grzeczności po roku 1989	26
II. Grzeczność w komunikowaniu interpersonalnym (w bezpośrednich rozmowach)	35
1. Relacje na ty	36
2. Relacje na pan, pani	44
3. Próby tworzenia relacji pośrednich między ty a pan, pani	47
4. Formuły powitań i pożegnań jako próby tworzenia relacji pośrednich	51
III. Grzeczność w komunikowaniu interpersonalno- -medialnym (przy użyciu telefonu, domofonu, internetu, listu)	55
1. Rozmowy telefoniczne	56

2. Rozmowy przez domofon	66
3. Komunikowanie za pomocą SMS-ów	68
4. Korespondencja elektroniczna (e-mailowa)	70
5. Rozmowy w sieci. Na przykładzie komunikatorów i czatów	76
6. Korespondencja tradycyjna – listy, kartki pocztowe	82

IV. Grzeczność w komunikowaniu publicznym i komunikowaniu publicznym zapośredniczonym publiczno-masowym (w wystąpieniach publicznych na żywo oraz utrwalonych i odtwarzanych przez media)

1. Przemówienia	91
2. Wykłady	93
3. Referaty	98
4. Pogadanki, prelekcje, odczyty	101
5. Dyskusje, spory	104
	106

V. Grzeczność w komunikowaniu masowym

1. Radio, telewizja	114
Formy kontaktu z odbiorcą	115
Gość w studiu	115
Programy telewizyjne typu talk-show	128
2. Prasa	139
3. Książki	145
	152

VI. Podsumowanie. Obraz grzeczności przełomu wieków

Wykaz przytaczanej literatury przedmiotu	156
	161