

Spis treści

Przedmowa

Część I - O etyce biznesu

1. Etyka biznesu - szkice do portretu, Wojciech Gasparski
2. Trzy typy teorii etycznych a etyka biznesu, Ryszard Wiśniewski
3. Etyka biznesu jako dyscyplina naukowa, Anna Lewicka - Strzałecka
4. Zarys problematyki etyki biznesu, Józef Maciuszek
5. Etyka biznesu jako nowa perspektywa badań antropologicznych, Grzegorz Szulczewski
6. Przyszły rozwój etyki biznesu, Leo V. Ryan

Część II - Biznes i jego etos

7. Etos ludzi biznesu, Leszek Gajos
8. Przemiany w etyce biznesu w Polsce przed i po 1989 roku, Tadeusz Borkowski
9. Zewnętrzne uwarunkowania standardów etycznych w biznesie, Jerzy Dietl
10. Polskie tradycje etyki życia gospodarczego (doba pozytywizmu), Włodzimierz Tyburski
11. Determinanty przedsiębiorczości w społeczeństwie polskim (aspekty etyczne), Zbigniew Stachowski

Część III - Zarządzanie i jego etos

12. Wartości i normy w zarządzaniu. Cztery teatyry, Monika Kostera i Andrzej K. Koźmiński
13. Wpływ aktualnej „wyceny” norm etycznych w Polsce na poglądy przyszłych menedżerów, Danuta Kopycińska
14. Etyka w zarządzaniu organizacją, Lidia Zbiegień - Maciąg
15. Partycypacja pracownicza w zarządzaniu i jej etyczne uzasadnienie, Jerzy Wratny
16. Jakich wartości osobowych oczekują pracodawcy od kandydatów do pracy? (Na podstawie badań ofert pracy), Ryszard Banajski

Część IV - Zastosowania i refleksje etyczne

17. Etyka zarządzania rozwojem gospodarczym, Tadeusz Pietrkiewicz
18. Kwestia zastosowania etyki w ekonomii, Kazimierz Sosenko
19. Systemowe aspekty i etyczne implikacje posiadania, Krzysztof Mudyń
20. Zasady podziału dochodów z pracy w świetle etyki i ekonomii, Aurelia Polańska

Część V - Etyka biznesu jako przedmiot nauczania

21. Etyka biznesu. W poszukiwaniu strategii nauczania, Jacek Sójka
22. Jak uzasadnić potrzebę etyki w działalności gospodarczej? Bożena Klimczak
23. Możliwości i granice kazuistycznej etyki biznesu, Aniela Dylus
24. Współczesne założenia edukacji etycznej w prawie i biznesie, Blair Kolasa
25. O potrzebie nauczania etyki biznesu, Jadwiga Tomczyk - Tołkacz

Etyka biznesu. Wybór bibliograficzny, Wojciech Gasparski

Noty biograficzne o Autorach