

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1.

Teoretyczne podstawy funkcjonowania organizacji –

*Maria Białasiewicz, Tadeusz Buczkowski, Barbara Czerniachowicz,
Stanisław Marek, Karolina Beyer*

- 1.1. Ewolucja koncepcji organizacji
- 1.2. Rodzaje organizacji
- 1.3. Cykl życia organizacji
- 1.4. Przedsiębiorstwo jako podstawowa organizacja gospodarcza
 - 1.4.1. Powstanie i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw
 - 1.4.2. Przedsiębiorstwo jako system otwarty
 - 1.4.3. Przedsiębiorca i przedsiębiorczość
 - 1.4.4. Misja i cele przedsiębiorstwa
 - 1.4.5. Podstawowe zasady działania przedsiębiorstwa
 - 1.4.6. Charakterystyczne atrybuty przedsiębiorstwa
 - 1.4.7. Funkcje przedsiębiorstw

Rozdział 2.

Formy przedsiębiorstw –

Maria Białasiewicz, Tadeusz Buczkowski, Malwina Szczepkowska

- 2.1. Klasyfikacja przedsiębiorstw według wybranych kryteriów
- 2.2. Organizacyjno-prawne formy przedsiębiorstw
- 2.3. Kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej działalności przedsiębiorstw
- 2.4. Nowe formy przedsiębiorstw
- 2.5. Wielopodmiotowe struktury gospodarcze
- 2.6. Nadzór korporacyjny nad organizacjami

Rozdział 3.

Otoczenie przedsiębiorstwa –

Stanisław Marek, Anna Wieczorek-Szymańska

- 3.1. Rola i miejsce otoczenia w teorii organizacji
- 3.2. Elementy otoczenia przedsiębiorstwa
- 3.3. Charakterystyka makrootoczenia przedsiębiorstwa
 - 3.3.1. Otoczenie ekonomiczne
 - 3.3.2. Otoczenie polityczno-prawne
 - 3.3.3. Otoczenie techniczno-technologiczne
 - 3.3.4. Otoczenie społeczno-kulturowe
 - 3.3.5. Otoczenie naturalne
 - 3.3.6. Otoczenie międzynarodowe
- 3.4. Charakterystyka mikrootoczenia przedsiębiorstwa
 - 3.4.1. Relacje przedsiębiorstwa z gospodarstwem domowym
 - 3.4.2. Relacje przedsiębiorstwa z innymi przedsiębiorstwami
 - 3.4.3. Relacje przedsiębiorstwa z instytucjami finansowymi
 - 3.4.4. Relacje przedsiębiorstwa z uczelniami wyższymi i ośrodkami badawczo-rozwojowymi
 - 3.4.5. Relacje przedsiębiorstwa z władzami
 - 3.4.6. Relacje przedsiębiorstwa z podmiotami demokracji gospodarczej
 - 3.4.7. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa
- 3.5. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa

Rozdział 4.
Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym –
Malwina Szczepkowska

- 4.1. Umieędzynarodowienie otoczenia przedsiębiorstwa
- 4.2. Istota korporacji globalnej
- 4.3. Metody wejścia firm na rynki zagraniczne

Rozdział 5.
Zasoby i ich znaczenie w działalności przedsiębiorstwa –
Karolina Beyer, Stanisław Marek

- 5.1. Od tradycyjnego do nowoczesnego ujęcia zasobów
- 5.2. Struktura zasobów przedsiębiorstwa
 - 5.2.1. Zasoby przedsiębiorstwa
 - 5.2.2. Zasoby materialne
 - 5.2.3. Zasoby ludzkie
 - 5.2.4. Zasoby niematerialne
- 5.3. Transformacja zasobów i ich rola w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa
- 5.4. Gospodarowanie zasobami w świetle teorii wiedzy niedoskonałej

Rozdział 6.
Gospodarowanie zasobami materialnymi –
Joanna Wiśniewska, Władysław Janasz

- 6.1. Istota i funkcje kapitału trwałego
- 6.2. Istota i cechy aktywów oraz ich znaczenie dla przedsiębiorstwa
- 6.3. Zarządzanie aktywami trwałymi przedsiębiorstwa
 - 6.3.1. Pojęcie aktywów trwałych
 - 6.3.2. Zużycie środków trwałych
 - 6.3.3. Amortyzacja środków trwałych jako kategoria ekonomiczna
 - 6.3.4. Strategie obsługi eksploatacyjnej wyposażenia produkcyjnego
 - 6.3.5. Produktywność środków trwałych
- 6.4. Gospodarowanie aktywami obrotowymi w przedsiębiorstwie
 - 6.4.1. Pojęcie, struktura i funkcje aktywów obrotowych
 - 6.4.2. Proces kształtowania zapasów w przedsiębiorstwie
 - 6.4.3. Zarządzanie należnościami krótkoterminowymi i polityka kredytowa przedsiębiorstwa
 - 6.4.4. Gospodarowanie krótkoterminowymi aktywami finansowymi
 - 6.4.5. Ocena racjonalności gospodarowania aktywami obrotowymi i ustalanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy w przedsiębiorstwie

Rozdział 7.
Gospodarowanie kapitałem ludzkim –
Barbara Czerniachowicz, Anna Wieczorek-Szymańska

- 7.1. Wprowadzenie do gospodarowania kapitałem ludzkim
- 7.2. Ewolucja funkcji personalnej w przedsiębiorstwie
- 7.3. Kapitał ludzki w modelach polityki kadrowej
- 7.4. Nowoczesne nurty gospodarowania kapitałem ludzkim
- 7.5. Główne komponenty zarządzania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie
 - 7.5.1. Planowanie zatrudnienia
 - 7.5.2. Rekrutacja i selekcja kadr
 - 7.5.3. Wprowadzenie do pracy
 - 7.5.4. Szkolenia i doskonalenie personelu
 - 7.5.5. Ocenianie pracowników

- 7.5.6. Przesunięcia i fluktuacja pracowników
- 7.5.7. Motywowanie pracowników
- 7.6. Podejście kompetencyjne do zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji
 - 7.6.1. Pojęcie kompetencji – poziom organizacji i poziom pracownika
 - 7.6.2. Typologia kompetencji pracowniczych
 - 7.6.3. Zarządzanie kompetencjami
 - 7.6.4. Podejście kompetencyjne w planowaniu działań z zakresu HR
 - 7.6.5. Podejście kompetencyjne w procesie rekrutacji i selekcji pracowników
 - 7.6.6. Podejście kompetencyjne w systemie ocen pracowniczych
 - 7.6.7. Nagradzanie pracowników oparte na kompetencjach
 - 7.6.8. Podejście kompetencyjne w doskonaleniu zawodowym

Rozdział 8.

Gospodarowanie zasobami niematerialnymi – *Karolina Beyer, Malwina Szczepkowska*

- 8.1. Wprowadzenie do problematyki gospodarowania zasobami niematerialnymi
 - 8.1.1. Uwagi wstępne
 - 8.1.2. Istota kapitału intelektualnego
- 8.2. Zasoby niematerialne w przedsiębiorstwie – kapitał strukturalny wewnętrzny
 - 8.2.1. Istota kultury organizacyjnej podmiotu
 - 8.2.2. Reputacja przedsiębiorstwa i produktu, znak towarowy
 - 8.2.3. Informacja, technologia i lokalizacja jako specyficzny rodzaj zasobów niematerialnych
- 8.3. Kapitał partnerski i kliencki – kapitał relacyjny w przedsiębiorstwie
 - 8.3.1. Uwagi wstępne
 - 8.3.2. Istota i struktura zasobów partnerskich
 - 8.3.3. Istota i rola zasobów klienckich
 - 8.3.4. Modele zarządzania oparte na relacjach z klientami
- 8.4. Modele gospodarowania zasobami niematerialnymi
 - 8.4.1. Uwagi wstępne
 - 8.4.2. Nawigator Skandii
 - 8.4.3. Monitor aktywów niematerialnych
 - 8.4.4. Zrównoważona karta wyników

Rozdział 9.

Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie – *Władysław Janasz*

- 9.1. Podstawowe pojęcia
- 9.2. Podstawowe cechy procesu innowacyjnego
- 9.3. Modele procesu innowacyjnego
- 9.4. Aktywność innowacyjna jako źródło tworzenia wartości przedsiębiorstwa
- 9.5. Rodzaje i kryteria strategii innowacyjnych
- 9.6. Podstawowe warunki innowacyjności przedsiębiorstw

Rozdział 10.

Współczesne problemy zarządzania przedsiębiorstwem – *Maria Białasiewicz, Barbara Czerniachowicz*

- 10.1. Pojęcie i ewolucja zarządzania
- 10.2. Istota i rozwój zarządzania strategicznego
- 10.3. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu
- 10.4. Strategia jako podstawowe pojęcie zarządzania strategicznego
- 10.5. Proces zarządzania strategicznego
- 10.6. Współczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwem

10.7. Konkurencyjność w zarządzaniu strategicznym

Rozdział 11.

Kryzys w gospodarce i przedsiębiorstwie -

Maria Białasiewicz, Stanisław Marek, Anna Wieczorek-Szymańska

11.1. Istota i źródła światowego kryzysu gospodarczego XXI wieku

11.1.1. Kryzys jako faza cyklu koniunkturalnego

11.1.2. Mechanizm powstawania wielkich kryzysów

11.1.3. Przyczyny kryzysu finansowego w USA

11.1.4. Skutki obecnego kryzysu

11.2. Zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych

11.2.1. Kryzys – pojęcie, przebieg, przyczyny i objawy

11.2.2. System ostrzegania przed kryzysem

11.2.3. Działania antykryzysowe

11.2.4. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa

Rozdział 12.

Finansowy wymiar rezultatów przedsiębiorstwa –

Wanda Skoczylas

12.1. Wartość przedsiębiorstwa jako finansowy cel działalności gospodarczej

12.2. Pomiar wartości przedsiębiorstwa

12.3. Działania tworzące wartość przedsiębiorstwa

12.4. Czynniki tworzące wartość w zakresie działalności operacyjnej i inwestycyjnej

12.5. Struktura i koszt kapitału jako czynniki tworzące wartość

12.6. Płynność finansowa jako warunek konieczny osiągnięcia rentowności

Rozdział 13.

Główne uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw przyszłości –

Barbara Czerniachowicz, Stanisław Marek, Anna Wieczorek-Szymańska

13.1. Cywilizacyjne podstawy zmian w przedsiębiorstwie

13.2. Megatrendy i ich wpływ na rozwój przedsiębiorstw

13.3. Kryzys a przyszłościowe zmiany rozwojowe

13.3.1. Regulacja systemu finansowego

13.3.2. Konieczność interwencjonizmu państwa

13.3.3. Zapobieganie globalnej nierównowadze

13.3.4. Zapobieganie nadmiernym podziałom na rynku ogólnoswiatowym

13.4. Wybrane przyszłościowe zmiany kształtujące procesy gospodarcze

13.4.1. Zmiany demograficzne

13.4.2. Ograniczoność zasobów

13.4.3. Zmiany edukacyjne

13.5. Obszary zmian w przedsiębiorstwach przyszłości

Bibliografia

Indeks