

Polska, jako kraj członkowski Unii Europejskiej, jest zobligowana do wyrównywania dysproporcji w rozwoju regionalnym. Poszukuje się zatem wielu sposobów rozwiązywania tego typu problemów, uwzględniając nie tylko tendencje w gospodarce światowej, lecz także specyfikę warunków funkcjonowania struktur rządowych i samorządowych odpowiedzialnych za realizację polityki regionalnej na danym obszarze. Jak wskazują badania, nieodłącznym elementem tej polityki powinno być ukierunkowanie na: wiedzę, rozwój technologii informacyjnych, współpracę, innowacyjność, konkurencyjność czy komunikację ze społeczeństwem, które stanowią instrumenty ułatwiające tworzenie strategii rozwoju regionalnego.

W książce autorzy, skupiając się na problemach dotyczących nierówności w rozwoju regionów, omówili m.in.: działania Unii Europejskiej wobec współczesnych wyzwań, rolę innowacji w rozwoju firm i regionów, współpracę podmiotów w modelu triple-helix, planowanie i wdrażanie strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego, wybrane zagadnienia z dziedziny finansów, w tym wyrównywania dysproporcji finansowych między jednostkami samorządu terytorialnego.

Książka jest przeznaczona dla pracowników naukowych, doktorantów i studentów administracji, ekonomii i zarządzania. Może być również przydatna dla pracowników administracji rządowej i samorządowej, zajmujących się problemami rozwoju regionalnego.

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Unia Europejska wobec wyzwań cywilizacyjno-gospodarczych świata

- 1.1. Region w kontekście procesów integracyjnych — podejście teoretyczne
 - 1.2. Kontrowersje wokół zróżnicowania rozwojowego regionów wiodących i peryferyjnych
 - 1.3. Przyczyny i skutki nierównowagi ekonomicznej w regionach
 - 1.4. Unia Europejska wobec zagrożeń cywilizacyjnych
 - 1.5. Doświadczenia Japonii w zakresie wychodzenia z kryzysu — lata 90. XX wieku i późniejsze.
- Studium przypadku, czyli o czym Europa powinna pamiętać
Podsumowanie
Bibliografia

Rozdział 2. Współczesne tendencje w gospodarce światowej na przykładzie Chin

- 2.1. Procesy internacjonalizacyjne, globalizacyjne i integracyjne
 - 2.2. Chińskie otwarcie na świat
 - 2.3. Członkostwo Chin w Światowej Organizacji Handlu i jego podstawowe aspekty
 - 2.4. Chiny w organizacjach regionalnych
- Podsumowanie
Bibliografia

Rozdział 3. Innowacja jako determinanta rozwoju firm i regionów

- 3.1. Środowiskowe uwarunkowania rozwoju innowacyjności
 - 3.2. Przedsiębiorstwo w procesie transferu wiedzy
 - 3.3. Przewaga konkurencyjna, innowacja, zasoby — wzajemne relacje
- Podsumowanie
Bibliografia

Rozdział 4. Współpraca podmiotów w modelu triple-helix w rozwoju innowacyjności w Wielkopolsce — bariery i ich ograniczanie

4.1. Metodyka badań

4.2. Zdolność czynników do zwiększania innowacji w Polsce — niedopasowania

4.3. Bariery zewnętrzne kształtujące innowacyjność

4.4. Bariery wewnętrzne rozwoju innowacyjności

4.5. Zamierzenia przedsiębiorstw w zmniejszaniu barier innowacyjności

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 5. Rynek pracy w województwie podlaskim — podejście popytowe

5.1. Polityka zatrudnienia a polityka rynku pracy

5.2. Popyt na pracę w polityce rynku pracy — ujęcie teoretyczne

5.3. Uwarunkowania popytu na pracę w województwie podlaskim

5.4. Rynek pracy w województwie podlaskim w opinii pracodawców — wyniki badań wtórnych

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 6. Planowanie i wdrażanie strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie powiatu zielonogórskiego

6.1. Istota planowania strategicznego w jednostkach samorządu terytorialnego

6.2. Zakres i funkcje strategii rozwoju lokalnego

6.3. Uwarunkowania budowy strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie powiatu zielonogórskiego

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 7. Wybrane problemy finansów gmin

7.1. Niektóre problemy prawne związane z finansami gmin

7.2. Rzeczywistość finansowa gmin

7.3. Praktyka subwencjonowania gmin

7.4. Zasady wyrównywania sytuacji dochodowej gmin — mechanizm wertykalny

7.5. Zasady wyrównywania sytuacji dochodowej gmin — mechanizm horyzontalny

7.6. Nieskuteczny mechanizm wyrównywania sytuacji dochodowej gmin

7.7. Potrzeba zmian w mechanizmach subwencjonowania gmin

7.8. Ocena mechanizmu subwencjonowania gmin — studium przypadku

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 8. Strategia komunikacji marketingowej w jednostkach samorządu terytorialnego

8.1. Proces komunikacji marketingowej w samorządach

8.2. Instrumenty komunikacji marketingowej w JST

8.3. Wpływ technologii na funkcjonowanie JST

8.4. Charakterystyka procesu badawczego

8.5. Strategia komunikacji marketingowej w gminach podkarpackich

Podsumowanie

Bibliografia