

OBLICZA INTERNETU

SIECIOWE DYSKURSY (ROZ)POZNAWANIE CYFROWEGO ŚWIATA

REDAKCJA NAUKOWA
MAREK SOKOŁOWSKI

ELBLĄG 2014

REDAKTOR NAUKOWY

prof. nadzw. dr hab. Marek Sokołowski

RECENZENT

prof. dr hab. Krzysztof Loska

Instytut Sztuk Audiowizualnych Uniwersytetu Jagiellońskiego

KOREKTA

Bożenna Sigismund, Janusz E. Sigismund

SKŁAD

Adrian Szatkowski

DRUK I OPRAWA

Sowa Sp. z o.o.

ul. Hrubieszowska 6a

01-209 Warszawa

www.sowadruk.pl

PROJEKT OKŁADKI

Marcin Rysicki

Wydano za zgodą Rektora PWSZ w Elblągu

© Copyright by Wydawnictwo PWSZ w Elblągu

ISBN 978-83-62336-37-1

Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu
82-300 Elbląg, ul. Wojska Polskiego 1, tel. 0-55 629 05 55
Wydanie I, format B-5

SPIS TREŚCI

Marek SOKOŁOWSKI	
<i>Internet. Czy można przewidzieć nieprzewidywalne?</i>	8

Część 1. Perspektywy rozwoju komunikowania zapośredniczonego

Lech W. ZACHER	
<i>Hybrydowy świat człowieka i ewolucja systemów socjotechnicznych</i>	14
Dorota SIEMIENIECKA, Grzegorz KARWASZ	
<i>Internetowa tożsamość – czyli o kreowaniu własnego ID</i>	23
Zbigniew ŁĘSKI	
<i>Relacyjny charakter kontaktu użytkownika z nowymi mediami z perspektywy analizy transakcyjnej</i>	31
Agnieszka JERAN	
<i>Cyfrowe dorastanie – przegląd czynników różnicujących zaufanie do Internetu</i>	39
Bronisław SIEMIENIECKI	
<i>Nowe media a zjawisko narcyzmu</i>	48
Katarzyna SKOK	
<i>Intymność i kłamstwa – perspektywy rozwoju komunikacji zapośredniczonej</i>	57
Marzanna SKOWROŃSKA	
<i>Osobowe dane (nie)świadomie oddane</i>	64

Część 2. Życie w cyfrowym świecie. Nowa (?) antropologia codzienności

Kazimierz KRZYSZTOFEK	
<i>Nowa PlanETA. Trendy i dyskursy (ogólnie)</i>	90
Wojciech CIEMNIEWSKI, Józef KLOCH, Monika Marta PRZYBYSZ	
<i>Internet w komunikacji katolików świeckich i osób duchownych w Polsce</i>	102
Stefan M. MARCINKIEWICZ	
<i>Migracje „wspomagane” komputerowo. Mobilność przestrzenna w dobie Internetu</i>	132
Radosław BOMBA	
<i>Wizualizacja portali społecznościowych</i>	142
Dominik SZCZEPAŃSKI	
<i>Kreowanie wizerunku partii politycznych w Rzeszowie na przykładzie stron internetowych</i>	150
Magdalena KAMIŃSKA	
<i>«Helfie», «drelfie» czy «food porn»? Folksonomiczne genologie «selfie»</i>	163

Małgorzata CIEŚLIK-FLORCZYK	
<i>Wizerunek celebrytów w kampanii do Parlamentu Europejskiego.</i>	
<i>Analiza wybranych spotów wyborczych.....</i>	178
Marta MAJOREK	
<i>W stronę posttelewizyjnej publiczności. YouTube następcą telewizji?</i>	188
Marta DU VALL	
<i>Wartość dodana slaktywizmu – bierne klikanie jako nośnik zmiany</i>	195
Iwona GRODŹ	
<i>Film w Internecie versus film „internetowy”. Nowe przestrzenie eksploracji</i>	202
Lilia KRAWCZEWSKA	
<i>Dyskursy codzienności w komiksach internetowych.....</i>	219

Część 3. Edukacyjne i pedagogiczne konteksty Sieci

Sylvia GALANCIAK	
<i>CAQDAS – droga na manowce czy sojusznik pedagogiki (medialnej)?</i>	230
Mirosław WOBALIS	
<i>E-podręcznik języka polskiego online. Kreatywność w e-nauczaniu</i>	240
Monika FRANIA	
<i>Od gazety szkolnej do dziennikarstwa obywatelskiego.....</i>	251
Jerzy BURIAK	
<i>Problemy nauczania metodami e-learningu na przykładzie przedmiotu</i>	
<i>Administracja i Zarządzanie Bazami Danych Oracle</i>	259
Katarzyna MACIEJAK	
<i>Autoprezentacja w języku wideoblogerów</i>	271
Anna BROSCHE	
<i>Autoprezentacja nastolatków w mediach społecznych.....</i>	283
Łukasz ŁAGÓD	
<i>Czy Facebook może uzależniać? Korzystanie z serwisów społecznościowych,</i>	
<i>a ryzyko uzależnienia</i>	290
Danuta KALINOWSKA	
<i>Zjawisko przemocy w przestrzeni wirtualnej</i>	298

Część 4. Językowe aspekty Internetu

Piotr BERING	
<i>Młodzieńczy wiek elektronicznych edycji źródłowych</i>	318
Kinga KASPEREK	
<i>Nowe perspektywy literatury w Internecie.....</i>	324

Arkadiusz DUDZIAK	
<i>Antropologia i aksjologia języka reklamy społecznej w Internecie</i>	
– aspekty metodologiczne	332
Agnieszka SMAGA	
<i>Znaki piśmienne i obrazowe na internetowych stronach. Rozpoznanie semiotyczne ..</i>	351
Agnieszka SMAGA	
<i>Znakowe struktury graficzne na stronach WWW. Aspekty semantyczne</i>	362

Część 5. Technologie i zastosowania Internetu

Henryk GAWROŃSKI	
<i>Program Operacyjny Polska Cyfrowa 2014-2020 w kształtowaniu inteligentnych</i>	
<i>przestrzeni i likwidacji wykluczenia cyfrowego</i>	374
Marzanna SKOWROŃSKA	
<i>Jak Dawid z Goliatem – czyli wykonawcy kontra zlecniodawcy w rozwoju</i>	
<i>oprogramowania</i>	386
Marcin CHWEDZIAK, Olgierd UNOLD	
<i>W poszukiwaniu efektywnego monitoringu działań konsumenckich internautów,</i>	
<i>czyli o zastosowaniu analityki internetowej w e-biznesie</i>	399
Edward JUCHNIEWICZ, Małgorzata STWOŁ	
<i>Pojęcie i charakter prawny handlu elektronicznego w świetle prawa</i>	
<i>podatkowego</i>	409
Krzysztof SŁUŻEWSKI, Grzegorz KARWASZ	
<i>Internetowy świat wideo w nauczaniu fizyki</i>	419
Monika MIEDZIAREK	
<i>Nowy sposób identyfikacji zwierząt – internetowa baza odcisków nosa</i>	427
Stanisław WITKOWSKI	
<i>Informatyka kwantowa: przyszłość czy współczesna rzeczywistość?</i>	433
Henryk OLSZEWSKI	
<i>Fotogrametryczne generowanie modeli obiektów 3D w chmurze</i>	453
Nota o autorach	464