

*Przedsiębiorstwa w obliczu wyzwań XXI wieku :
modele biznesowe, finansowanie, innowacje*

Małgorzata Porada-Rochoń,
Małgorzata Brojak-Trzaskowska,
Dominika Kordela,
Monika Tomczyk

Wstęp

1. Decyzje finansowe i procesy dostosowawcze przedsiębiorstw jako wyraz adaptacji do współczesnego otoczenia

1.1. Współczesne otoczenie przedsiębiorstw

1.2. Decyzje finansowe przedsiębiorstw

1.3. Restrukturyzacja i procesy dostosowawcze przedsiębiorstw

2. Finansowanie przedsiębiorstw w erze ekonomii współdzielenia i ekonomii tłumy

2.1. Wprowadzenie

2.2. Współczesne otoczenie przedsiębiorstw - ekonomia współdzielenia i ekonomia tłumy

2.3. Interdyscyplinarny rozwój teorii finansów przedsiębiorstw

2.4. Finansowanie przedsiębiorstw w kontekście rozwoju fintechu

2.5. Alternatywne instrumenty finansowania działalności przedsiębiorstw

2.6. Modele, istota i rozwój crowdfundingu

3. Wiedza w aspekcie kreacji konkurencyjności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych i globalnym

3.1. Systematyzacja pojęć w zakresie stanowiącym przedmiot badań

3.2. Wiedza i jej rola w budowaniu potencjału konkurencyjnego współczesnych podmiotów gospodarczych na arenie międzynarodowej

3.3. Inne czynniki konkurencyjności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych i globalnym

4. Innowacje jako źródło przewagi konkurencyjnej współczesnych przedsiębiorstw

4.1. Podstawy terminologiczne w zakresie innowacji

4.2. Zarządzanie innowacjami w procesach rozwoju przedsiębiorstw

4.3. Znaczenie działalności innowacyjnej w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw na rynkach ponadnarodowych

5. Modele biznesowe przedsiębiorstw w gospodarce postindustrialnej

5.1. Społeczno-kulturowe uwarunkowania zmian w przedsiębiorstwach

5.2. Konsekwencje wynikające z cyfryzacji i serwicyzacji produkcji

5.3. Adaptacja modeli biznesowych do zachodzących zmian

5.4. Radykalne zmiany w modelach biznesowych

5.5. Spójrzanie na odnowę przedsiębiorstwa z punktu widzenia wartości organizacji

Bibliografia