

*Przedsiębiorczość kobiet w Polsce
i jej wpływ na rozwój gospodarczy kraju*

Sabina Klimek

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Miejsce przedsiębiorczości w teorii ekonomii

Wprowadzenie

- 1.1. Przedsiębiorczość i formy jej przejawiania się
- 1.2. Ewolucja poglądów na temat roli przedsiębiorczości w ekonomii
- 1.3. Rozwój przedsiębiorczości w Polsce
- 1.4. Bariery i ograniczenia rozwoju przedsiębiorczości w Polsce
- 1.5. Szanse i wyzwania, przed jakimi stoi przedsiębiorczość w Polsce

Podsumowanie

Rozdział 2. Ewolucja roli kobiet w społeczeństwie

Wprowadzenie

- 2.1. Geneza emancypacji kobiet
- 2.2. Role kobiet w społeczeństwie
- 2.3. Prawa kobiet w aspekcie międzynarodowym
- 2.4. Ustawodawstwo w kwestii równości płci w Polsce
- 2.5. Kobiety na polskim rynku pracy

Podsumowanie

Rozdział 3. Przedsiębiorczość kobiet na świecie

Wprowadzenie

- 3.1. Typologia kobiet przedsiębiorców
- 3.2. Rozwój przedsiębiorczości kobiet na świecie
- 3.3. Charakterystyka przedsiębiorczości kobiet na świecie
- 3.4. Organizacje i instytucje wspierające działalność kobiet przedsiębiorców

Podsumowanie

Rozdział 4. Przedsiębiorczość kobiet a rozwój gospodarczy Polski

Wprowadzenie

- 4.1. Rozwój przedsiębiorstw zarządzanych przez kobiety
 - 4.1.1. Przedsiębiorczość kobiet w okresie transformacji gospodarczej
 - 4.1.2. Przedsiębiorczość kobiet w Polsce w XXI wieku
- 4.2. Udział kobiet przedsiębiorców w tworzeniu produktu krajowego brutto Polski
- 4.3. Rola przedsiębiorczości kobiet w różnych sektorach polskiej gospodarki

Podsumowanie

Rozdział 5. Kobiety przedsiębiorcy w Polsce – wyniki badań własnych

Wprowadzenie

- 5.1. Charakterystyka kobiet przedsiębiorców w Polsce
 - 5.1.1. Cechy społeczno-demograficzne respondentek
 - 5.1.2. Wcześniejsze doświadczenia zawodowe
 - 5.1.3. Okoliczności podjęcia działalności gospodarczej
- 5.2. Charakterystyka przedsiębiorstw prowadzonych przez kobiety
 - 5.2.1. Formy przedsiębiorstw prowadzonych przez kobiety
 - 5.2.2. Rodzaj prowadzonej działalności

- 5.2.3. Prognozy dotyczące rozwoju przedsiębiorstwa
- 5.3. Bariery i szanse dla przedsiębiorczości kobiet w Polsce
 - 5.3.1. Bariery w prowadzeniu przedsiębiorstw w Polsce
 - 5.3.2. Sposoby wsparcia rozwoju przedsiębiorczości kobiet
- 5.4. Wpływ przedsiębiorczości kobiet na rozwój gospodarczy
- 5.5. Studium przypadku – analiza polskich firm założonych przez kobiety
 - 5.5.1. Studium przypadku jako zastosowana metoda badawcza
 - 5.5.2. Studium przypadku Beaty Drzazgi, firma BetaMed
 - 5.5.3. Studium przypadku Anny Tępińskiej-Marcinek, firma Ceramika Paradyż
 - 5.5.4. Studium przypadku Aldony Sierant, firma Sierant
 - 5.5.5. Studium przypadku Małgorzaty Sobońskiej-Szylińskiej, firma Gekko Taxens
 - 5.5.6. Studium przypadku Violetty Małek, firma Gekko Advisory Now
- Podsumowanie

Zakończenie

Bibliografia

Spis wykresów, tabel, rysunków

Załącznik