

Influencer marketing
czyli Ekonomia twórców XXI wieku
Jacek Kotarbiński

Influencer marketing

Czy wiesz, dlaczego influencer marketing stał się jedną z najpotężniejszych sił w gospodarce XXI wieku?

Co sprawia, że posty influencerów zmieniają zachowania zakupowe i wywołują dyskusje w mediach?

Jak budować zaufanie i społeczność w świecie, gdzie każdy może stać się twórcą i liderem opinii?

Jak marki mogą wykorzystać autentyczność influencerów, aby zyskać przewagę rynkową?

Jak odróżnić prawdziwy wpływ od pustych zasięgów?

Książka ta odpowiada na wiele pytań, pokazując influencer marketing z perspektywy historycznej, ekonomicznej, technologicznej i psychologicznej. Dzięki niej łatwiej będzie Ci zrozumieć mechanizmy rządzące współczesnym światem mediów społecznościowych, budowaniem wpływu i tworzeniem marek osobistych, które kształtują rynek i świadomość społeczną.

Znajdziesz tu: omówienie najnowszych badań o wpływie influencerów na decyzje zakupowe, analizę roli relacji paraspołecznych w budowaniu zaangażowania, praktyczne strategie współpracy marek z influencerami, refleksję nad rozwojem wirtualnych influencerów i roli AI w tworzeniu treści.

To książka dla marketerów, przedsiębiorców, twórców, studentów kierunków związanych z komunikacją i socjologią oraz wszystkich, którzy chcą świadomie poruszać się w świecie treści cyfrowych.

Dowiesz się, czym jest marka osobista 5.0, jak influencerzy budują swoje plemiona w sieci oraz jak zmieniają się modele komunikacji i sprzedaży w erze ekonomii twórców.

Autor nie tylko opowiada o tym, czym jest influencer marketing, ale pokazuje, jak go wykorzystać w sposób etyczny, skuteczny i zgodny z wartościami. Dzięki temu możemy nie tylko sprzedawać, ale również budować zaufanie i relacje, które przetrwają zmieniające się algorytmy i trendy.