

Spis treści

Wstęp (5)

Funkcjonalność stron internetowych (7)

 Badania eyetracking (9)

 Funkcjonalna strona główna (12)

Wprowadzenie do webwritingu (27)

 Czytelnik, czytelnik! (29)

 Tworzenie osoby (31)

 Jak czytają internauci? (34)

 Co to jest tekst funkcjonalny? (39)

Dziennikarstwo internetowe (95)

 Tytuł (101)

 Lead (105)

 Tekst główny (112)

Tekst reklamowy w Internecie (119)

 Perswazyjne słowa (121)

 Perswazyjne zdania (126)

 Perswazyjny tekst (134)

Pisanie SEO (137)

Perswazyjne e-maile (155)

 Pole "od" (156)

 Temat wiadomości (158)

 Powitanie (163)

Pierwszy akapit (166)

Tekst główny (168)

Podpis (169)

PS (170)

Stopka e-maila (173)

Komunikat prasowy w Internecie, czyli e-PR (175)

Tytuł (178)

Lead (178)

Zakończenie komunikatu (179)

Perfekcyjne tweety (183)

1. Pisz tak krótko, jak to możliwe (186)

2. To, co ważniejsze, na początku tweetu (187)

3. Myśl o czytelniku (189)

Skuteczne nagłówki tweetów (190)

Zakończenie (195)