

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział 1. Charakterystyka podstawowych pojęć

- 1.1. Biznes jako forma działań zespołowych
 - 1.1.1. Działania zespołowe
 - 1.1.2. Etyka a moralność

Rozdział 2. Początki systemów moralnych

- 2.1. Starożytność
 - 2.1.1. Przedfilozoficzne interpretacje „dobra”, „cnoty” i „winy”
 - 2.1.2. Sofiści i Sokrates
 - 2.1.3. Platon i Arystoteles
- 2.2. Etyka w największych religiach
 - 2.2.1. Chrześcijaństwo
 - 2.2.2. Judaizm
 - 2.2.3. Buddyzm
 - 2.2.4. Islam

Rozdział 3. Nowożytna filozofia moralności

- 3.1. Teoria moralności
 - 3.1.1. Kognitywizm i nonkognitywizm
 - 3.1.2. Moralność pomyślności
 - 3.1.3. Moralność obowiązku
 - 3.1.4. Moralność uprawnień

Rozdział 4. Efektywność i ekonomiczność działań zespołowych

- 4.1. Sfera pozyskiwania i transformacji zasobów w aspekcie ekonomii i etyki
- 4.2. Sfera podziału dóbr w kontekście ekonomii i etyki
 - 4.2.1. Studium przypadku - kapitalizm pracowniczy
- 4.3. Dobrobyt i bieda

Rozdział 5. Etyczna przestrzeń biznesu

- 5.1. Sposoby postrzegania współczesnego społeczeństwa
 - 5.1.1. Wizja „unitariańska”
 - 5.1.2. Wizja separatystyczna
 - 5.1.3. Wizja integracyjna
- 5.2. Filary sukcesu w biznesie
- 5.3. Menedżer jako przywódca w działaniach zespołowych
- 5.4. Teoria doskonałości negocjacyjnej
 - 5.4.1. Rodzaje i style negocjacji
- 5.5. Etyczne kodeksy zawodowe
 - 5.5.1. Biznes ekologiczny
 - 5.5.2. Kodeks etyczny

Zakończenie

Literatura

Spis rysunków, tabel i map